
Projet d'observatoire du territoire

un partenariat pour l'analyse spatiale

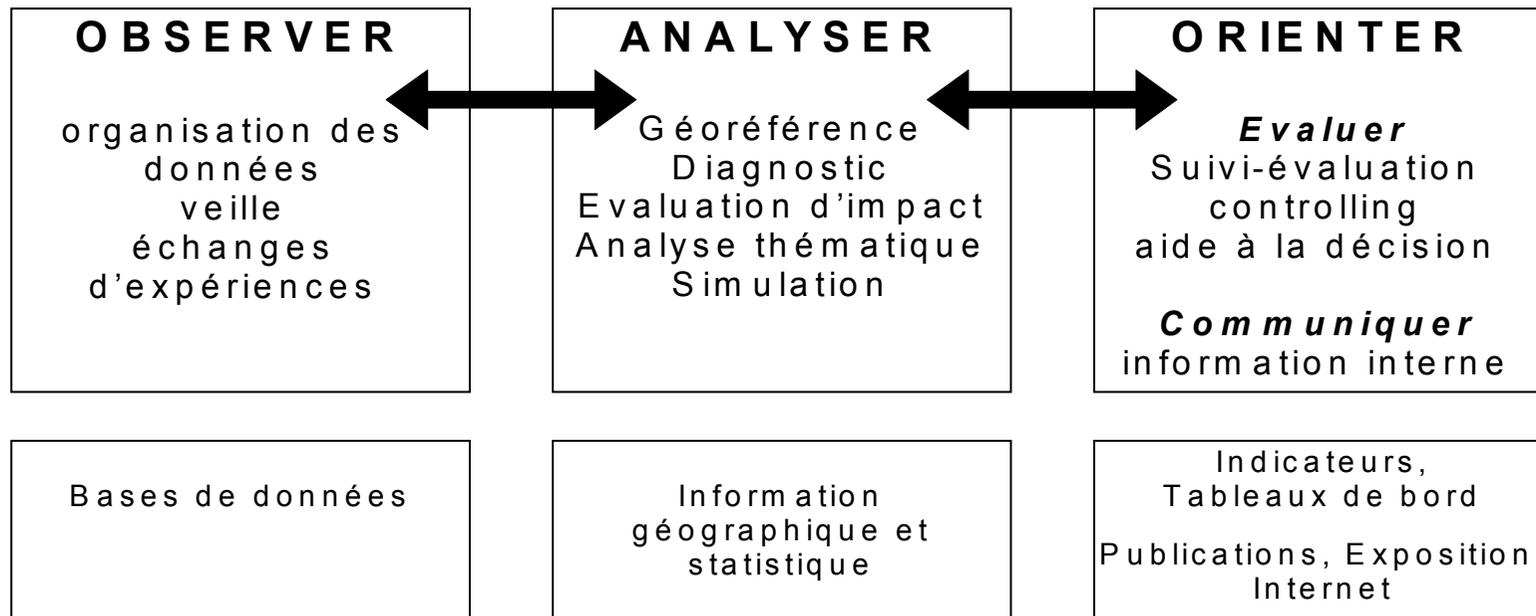
Pourquoi un observatoire du territoire ?

- *améliorer la connaissance du territoire*
 - développer l'analyse spatiale des données
 - demandes d'information et d'analyse prospective
 - suivi des évolutions
 - répondre aux besoins
 - stratégiques et politiques
 - en communication
 - organisationnels et techniques

Besoins

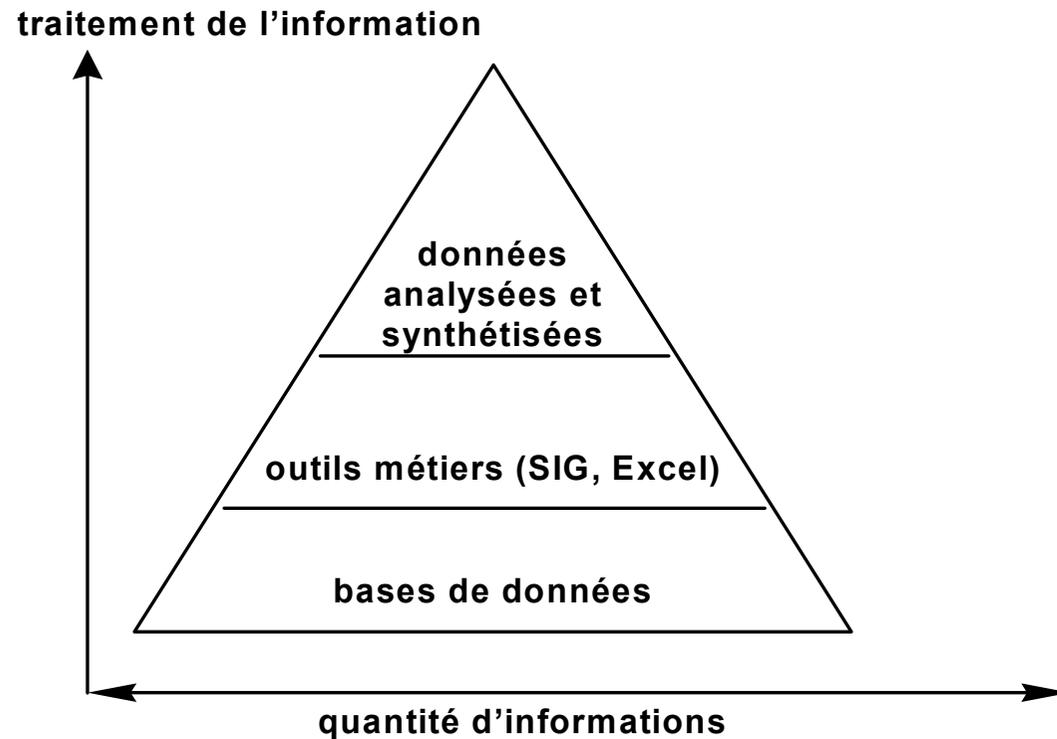
- *stratégiques et politiques*
 - disposer d'instruments d'aide à la décision, de suivi et d'évaluation
- *en communication*
 - mettre à disposition des connaissances sur le territoire sous différentes formes, pour différents destinataires
- *organisationnels et techniques*
 - valoriser les bases de données et SIG existants

Objectifs et outils



Démarche

- *aller du plus large au plus fin,
du «combien? où?» au «pourquoi? comment?»*



Produits

- *produits « classiques »*
 - diagnostics, recommandations
- *produits innovants*
 - cahiers des charges (études, recherches)
 - cartographie analytique (domaines avec faible territorialisation de l'information; ex. logement)
 - produits de communication (cahiers, bulletins réguliers, presse)

Programme

- *partenariats*
 - démarrer avec les partenaires les plus concernés (OCL, OCSTAT)
 - collaborer avec la recherche
- *missions permanentes*
 - assurer la mise en oeuvre (coordonner, informer)
 - répondre aux demandes (internes/ externes)
- *groupes de projets*
 - logement et territoire
 - indicateurs de suivi du plan directeur