

Journée romande de la **géo**information 2018



Participants



- **Frédéric Josselin**
Président comité directeur SITG
Office de l'urbanisme - Etat de Genève
- **Gianfranco Moi**
Directeur général adjoint DGDERI - Etat de Genève
- **Laurent Niggeler**
Géomètre cantonal - Etat de Genève
- **Pascal Oehrli**
Directeur Centre de compétence SITG – Etat de Genève
- **Daniel Gnerre**
Président ASIT VD
Ville de Vevey
- **Cyril Favre**
Géomètre cantonal - Etat de Vaud
- **Annabelle Mas**
Coordinatrice adjointe ASIT VD
- **Xavier Mérour**
Coordinateur ASIT VD

Organisateurs et partenaires

"Les cantons romands et la Confédération s'unissent et soutiennent la journée romande de la géoinformation le 15 novembre 2018 à Lausanne."



Journée romande de la
géoinformation2018

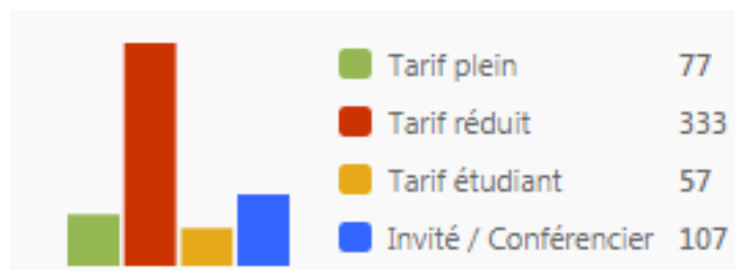
Séance du Comité d'organisation
11 octobre 2018

Participation - Etat actuel et profils des participants

► 574 inscriptions à ce jour, incluant les orateurs, organisateurs, exposants, etc...

COMPLET

Administration communale	77	Berne	25
Administration cantonale / fédérale	189	Fribourg	41
Entreprise	189	Genève	116
Autre (Académique, association, fondation, ...)	119	Jura	11
		Neuchâtel	74
		Valais	29
		Vaud	253
		Autre canton suisse	3
		France	19
		Autres pays	3



Participation - Répartition des salles de sessions

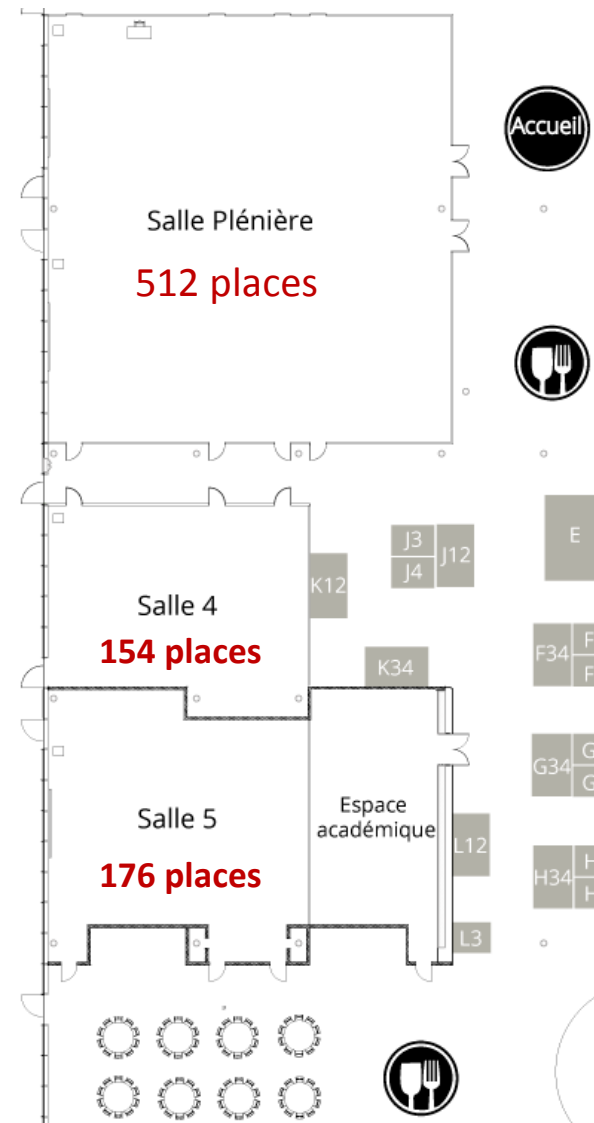
► Matin

- A - Relation Etat-citoyens : la donnée change la donne **142** → Salle 5
- B - Nouvelles perspectives pour les espaces souterrains **134** → Salle 4
- C - La géodonnées au service de l'innovation **298** → Salle plénière

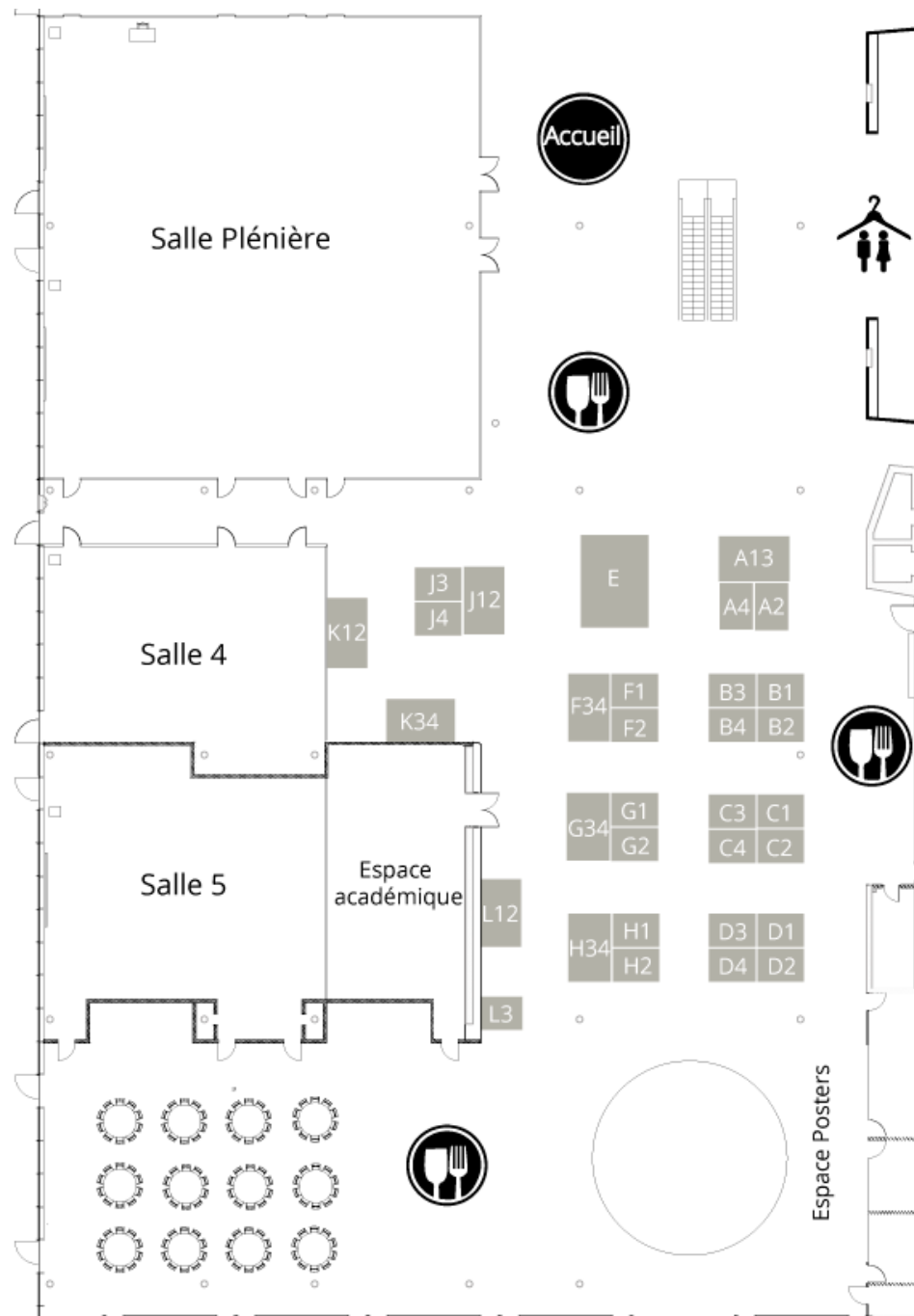
► Après-midi

- D - Les nouveaux outils pour la gouvernance territoriale **230** → Salle plénière
- E - Gestion intelligente des espaces urbains **154** → Salle 4
- F - Accès et utilisation des géodonnées : quels défis ? **190** → Salle 5

Répartition validée



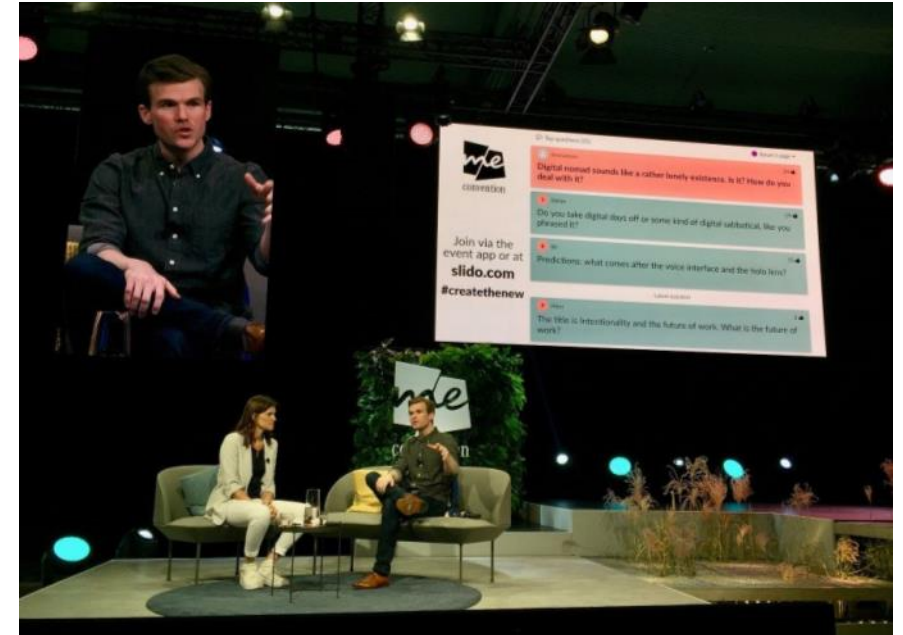
Disposition et locaux - Plan général



Programme de la Journée - Utilisation de slido



- ▶ Mode de fonctionnement <https://www.sli.do/>
 1. Expliquer fonctionnement, url et code de la JRG
 2. Les gens déposent des questions
 3. ...et votent sur les questions pertinentes
 4. Les questions et leur classement sont affichées
 5. Les orateurs répondent aux questions les plus populaires



- ▶ Un opérateur slido doit être prévu



Exposants - Profils des exposants

▶ 1 stand Premium



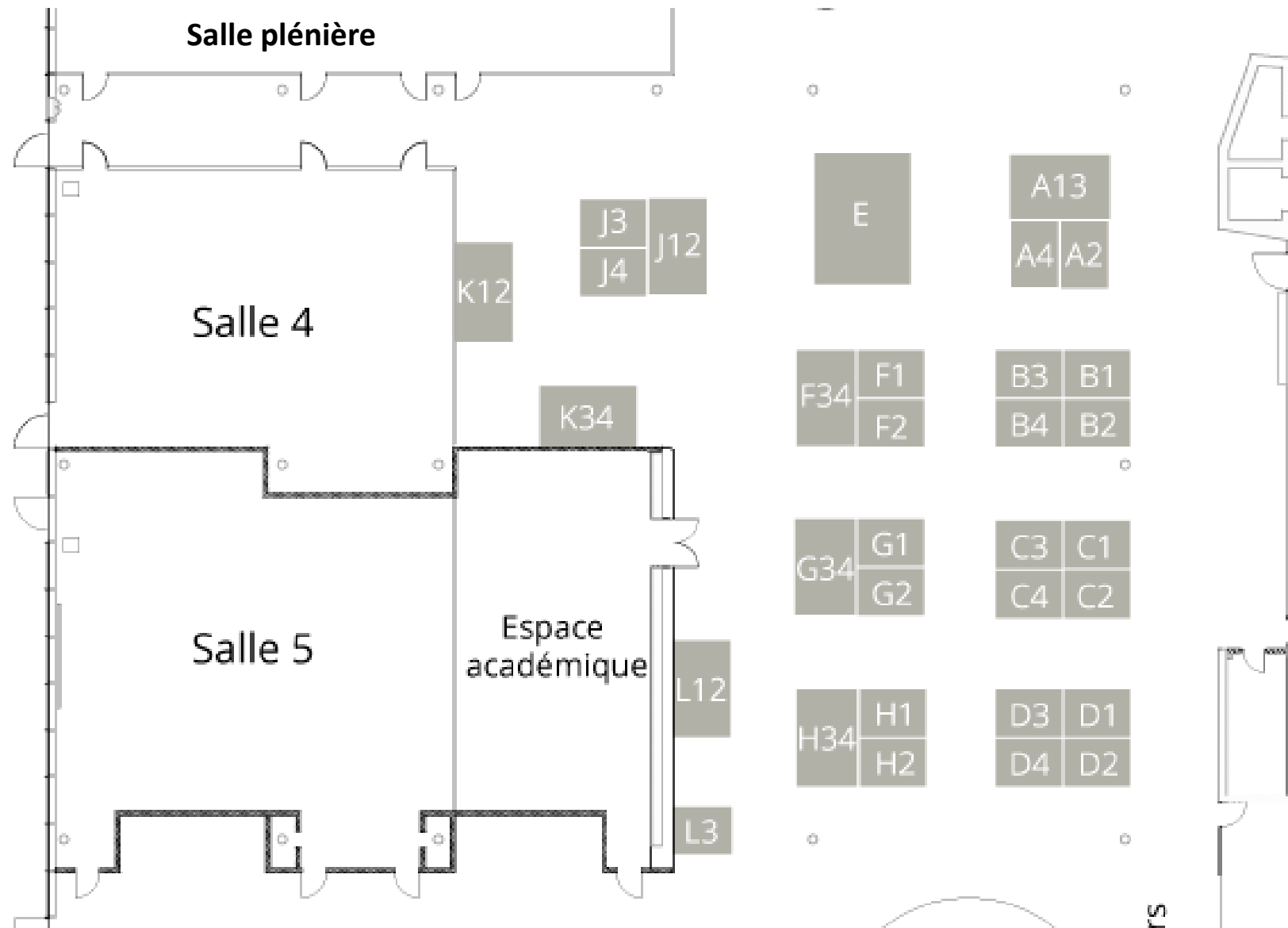
▶ 8 stands doubles



▶ 23 stands simples

- 10 logiciels, développement et conseils domaine SIG
- 3 partenaires organisation
- 3 saisie de données (drones, hélico)
- 3 géomètres
- 1 domaine CAD – BIM
- 1 réalité augmentée
- 1 formation
- 1 partenaire presse

Exposants - Plan de l'exposition



Espace académique - Fonctionnement et coordination

► 5 écoles :

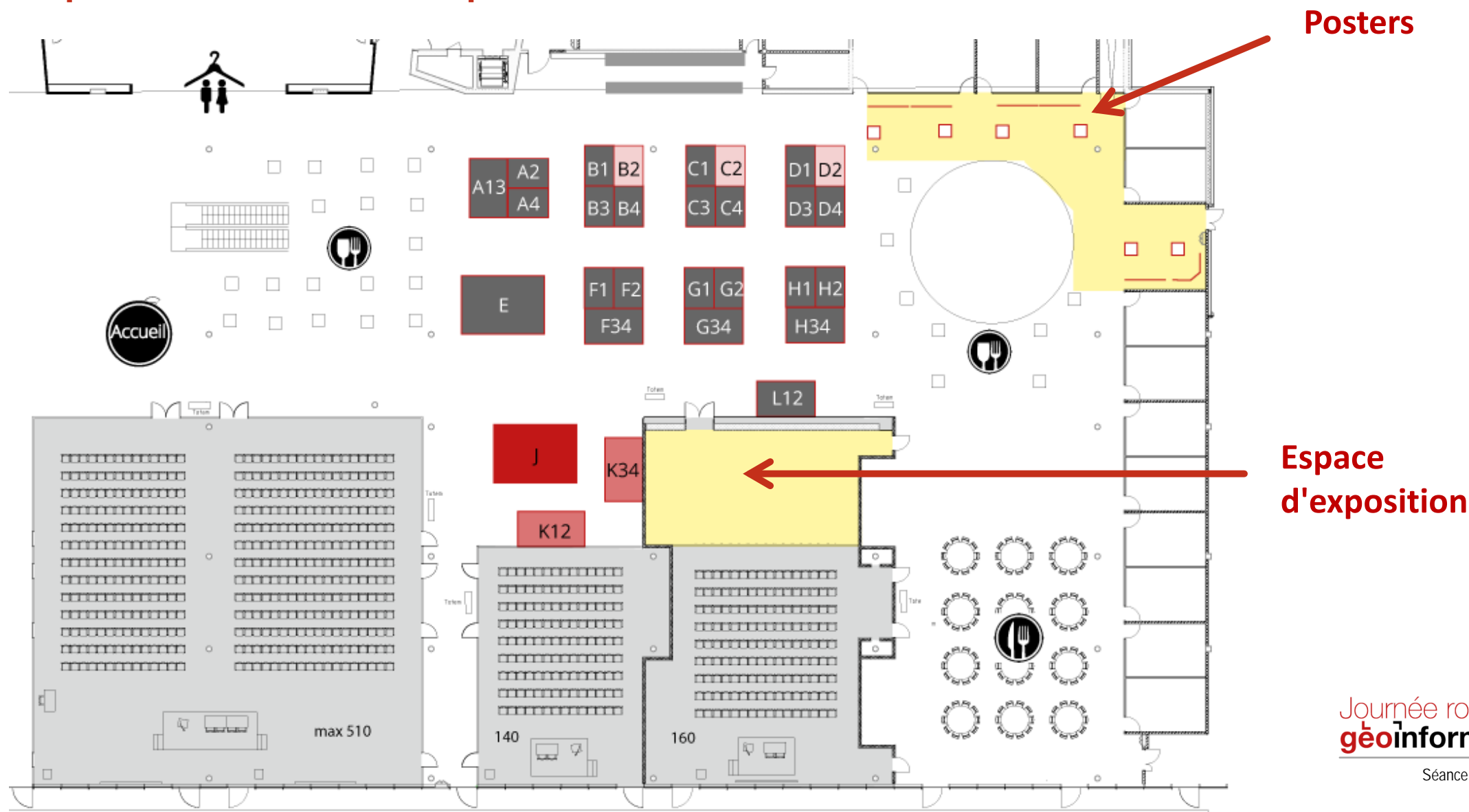


► Coordination : M. B. Cannelle - EPFL

► Contenu :

1. Panneaux de **posters** pour les travaux d'étudiants (5 à 10 par école)
2. Présentations des **formations** (de base et continue)
3. Présentation de **projets de recherche** avec des démonstrations ?

Espace académique - Disposition



Repas de clôture - Inscriptions

- ▶ 80 places dans le restaurant du Château d'Ouchy
- ▶ Participants prévus :

Comité ASIT VD	12
Comité SITG	15
Comité d'organisation & de programme	6
Invités ASIT VD	5
Invités SITG	5
Invités Confédération	5
Invités Fribourg	5
Invités Genève	5
Invités Jura	Excusé
Invités Neuchâtel	5
Invités Valais	5
Invités Vaud	5
Total	73

1 représentant par école de l'Espace académique sera invité également



Communication - Campagne Twitter

- ▶ Stratégie communication Twitter mise en place
 - ▶ Campagne d'abonnement (milieu géoinfo, exposants, orateurs, etc.)
 - ▶ Nombreux "follow back"
 - ▶ Environ 10 tweets envoyés à intervalle régulier
 - ▶ Hashtag #JRG2018 et mots-clés défini
 - ▶ reTweet et favori pour stimuler le réseau

- ▶ Live-tweet durant la journée

Communication - Partenariat SIG TV et prises de vue

Partenariat Presse :

- ▶ Avant la journée : page de promotion A4 dans SIGMAG d'octobre + bannière sur sigtv.fr
- ▶ Le jour même : captation vidéo dans plénière + interview de personnes / petites séquences
- ▶ Après la journée : diffusion sur SIGTV.fr + article sur l'évènement dans SIGMAG



Photographes :

- ▶ 2 photographes vont parcourir les espaces et sessions

Budget prévisionnel

sur une base de 500 personnes dont 100 entrées gratuites / équivalent 40 emplacements exposants

CHARGES TTC

Location salles + matériel	30'000.-
Personnel (accueil, vestiaire)	3'000
Traiteur / cuisine	60'000
Communication	25'000
Dédommagement orateurs	5'000
Espace stands (surfaces, mobilier, électricité) électricité)	9'000
Repas en soirée + salle	10'000
Autres frais d'organisation	5'000

TOTAL charges prévisionnelles 147'000

PRODUIT TTC

Entrées payantes	38'900
externes 150.- x 120	
membres 80.- x 250	
Étudiants 30.- x 30	
Apports organisateurs	50'000
Apports partenaires (4000*7)	28'000
Exposants	40'000
standard 500 Frs x 20	
double 2000 Frs x 7	
premium 8000 Frs x 2	

TOTAL produits prévisionnelles 156'900
prévisionnelles

Résultat positif : + 9'900.-

Post-événement

- ▶ Attestations de participation
- ▶ Enquête de satisfaction
- ▶ Avenir de la manifestation
 - ▶ Grand succès
 - ▶ La pertinence de l'événement est prouvée.
 - ▶ L'événement sera reconduit sous une forme à définir.
 - ▶ Echéance (2021 ?) à discuter

Prochaines échéances

- ▶ **10 janvier** : séance de bouclage du Comité d'organisation
- ▶ **22 janvier** : Rencontre avec les cantons romands et Swisstopo pour discuter de l'avenir

Merci