



Agglo - Espaces commerciaux du Grand-Genève

L'enquête de consommation menée en 2018 a fait l'objet d'un renouvellement en 2024. Le Grand Genève bénéficie d'une armature commerciale dense et maillée à l'échelle de ses différents bassins de vie et répond globalement aux besoins des habitants.

CONTRIBUTEUR

Département du territoire

IDENTIFIANT

AGGLO_ESPACE_COMM_PA

TYPE

Donnée vectorielle

NIVEAU DE DIFFUSION

Accès libre

Situation actuelle:

Les pôles commerciaux du Grand Genève situés en périphérie de l'agglomération sont moyennement, faiblement voire même très faiblement desservis en transports publics.

Stratégie:

Les principaux espaces commerciaux du Grand Genève font l'objet d'une stratégie de maintien, de renforcement ou de resserrement à horizon 2050 en fonction de leur localisation et niveau de desserte. Par exemple, les politiques publiques doivent permettre aux commerces de Bernex de maintenir et conforter leur activité. Ils bénéficient d'une bonne desserte.

Caractéristiques

FRÉQUENCE DE MISE À JOUR

Irrégulière

DATE DE PUBLICATION

01.06.2025

MÉTHODE DE COLLECTE

Digitalisation, Aggrégation de données

THÈME ISO

Économie, Cadastre, aménagement, Société

Légal

NIVEAU DE DIFFUSION

Accès libre

NIVEAU DE DIFFUSION FÉDÉRAL

A - Accès libre

OFFICIALITÉ

Non définie

RÉFÉRENCES

non renseigné

RESTRICTION D'UTILISATION

non renseigné

Contact donnée et métadonnée

NOM

Louca Lerch

TÉLÉPHONE

+41225467352

EMAIL

louca.lerch@etat.ge.ch

ORGANISATION

Département du territoire

SERVICE

Direction du projet d'agglomération Grand Genève

ADRESSE

non renseigné

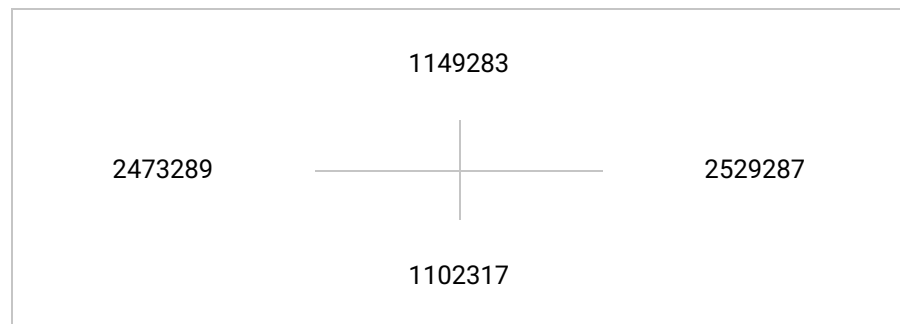
Étendue

SYSTÈME DE COORDONNÉES

CH1903+ / LV95

PRÉCISION SPATIALE

non renseigné



TYPE DE COORDONNÉES

XYZ

Attributs

Nom	Type	Description
EVOLUTION	Texte	Evolution (01-Forte baisse, 02-Baisse, 03-Stabilité, 04-Hausse, 05-Forte Hausse)
DESSERTE_ACTUELLE	Entier	Desserte en transports publics 2023
DESSERTE_STRAT_PA5	Entier	Desserte selon les planifications PA
NO_COM	Texte	Numéro de commune
IMPORTANCE	Entier	Classification selon l'écart-type du Chiffre d'affaires 2024, ce qui donne les 4 classes approximatives: 4 : 150-675 Millions, 3: 70-150 Millions, 2: 3-70 Millions, 1: < 3 Millions.
OBJECTID	Entier	Champ automatique avec l'identifiant de la base de chaque objet (Attention, ne pas l'utiliser comme identifiant unique permanent)
PACA	Texte	Périmètre d'aménagement coordonné du projet d'agglomération
EPCI_DETAI	Texte	Regroupement territorial (EPCI, Canton de Genève, District de Nyon)
ID_POLE	Texte	Identifiant du pôle commercial
NOM	Texte	Nom du pôle commercial
TYPE	Texte	Type (Centre-bourg, Centre-ville, Espace commercial)
HIERARCHIE	Texte	Hiérarchie (Centre-ville de Genève, Centres-villes majeurs, Centres-villes/centralités de proximité, Centres-villes/centralités intermédiaires, En projet, Espaces commerciaux intermédiaires, Espaces commerciaux majeurs, Espaces commerciaux urbains
TRAJECTOIR	Texte	Trajectoire (Adaptation - Maintien de l'offre marchande, Confortement, En projet, Maintien - Gel, Renforcement / Redynamisation)

Informations additionnelles

Grand Genève, Projet d'agglomération 5, Rapport principal
https://www.grand-geneve.org/wp-content/uploads/02_Rapport-principal-PA5.pdf (pp. 91 & 243)

Téléchargements

Services en ligne

Esri ArcGIS REST

https://app2.ge.ch/tergeoservices/rest/services/Hosted/AGGLO_ESPACE_COMM_PA/FeatureServer

Web Feature Service (WFS - Standard OGC)

https://app2.ge.ch/tergeoservices/services/Hosted/AGGLO_ESPACE_COMM_PA/MapServer/WFSServer?service=WFS&request=GetCapabilities

Informations sur la fiche