



# Agglo - Espaces commerciaux du Grand-Genève

L'enquête de consommation menée en 2018 a fait l'objet d'un renouvellement en 2024. Le Grand Genève bénéficie d'une armature commerciale dense et maillée à l'échelle de ses différents bassins de vie et répond globalement aux besoins des habitants.

CONTRIBUTEUR

**Département du territoire**

IDENTIFIANT

**AGGLO\_ESPACE\_COMM\_PA**

TYPE

**Donnée vectorielle**

NIVEAU DE DIFFUSION

**Accès libre**

Situation actuelle:

Les pôles commerciaux du Grand Genève situés en périphérie de l'agglomération sont moyennement, faiblement voire même très faiblement desservis en transports publics.

Stratégie:

Les principaux espaces commerciaux du Grand Genève font l'objet d'une stratégie de maintien, de renforcement ou de resserrement à horizon 2050 en fonction de leur localisation et niveau de desserte. Par exemple, les politiques publiques doivent permettre aux commerces de Bernex de maintenir et conforter leur activité. Ils bénéficient d'une bonne desserte.

---

## Caractéristiques

FRÉQUENCE DE MISE À JOUR

**Irrégulière**

DATE DE PUBLICATION

**01.06.2025**

MÉTHODE DE COLLECTE

**Digitalisation, Aggrégation de données**

THÈME ISO

**Économie, Cadastre, aménagement, Société**

---

# Légal

NIVEAU DE DIFFUSION  
**Accès libre**

NIVEAU DE DIFFUSION FÉDÉRAL  
**A - Accès libre**

OFFICIALITÉ  
**Non définie**

RÉFÉRENCES  
*non renseigné*

RESTRICTION D'UTILISATION  
*non renseigné*

## Contact donnée et métadonnée

NOM  
**Louca Lerch**

TÉLÉPHONE  
**+41225467352**

EMAIL  
**louca.lerch@etat.ge.ch**

ORGANISATION  
**Département du territoire**

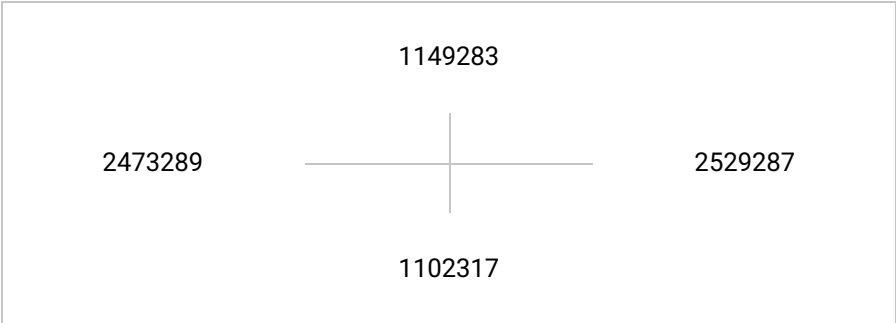
SERVICE  
**Direction du projet d'agglomération Grand Genève**

ADRESSE  
*non renseigné*

## Étendue

SYSTÈME DE COORDONNÉES  
**CH1903+ / LV95**

PRÉCISION SPATIALE  
*non renseigné*



TYPE DE COORDONNÉES  
**XYZ**

# Attributs

Nom	Type	Description
EVOLUTION	Texte	Evolution (01-Forte baisse, 02-Baisse, 03-Stabilité, 04-Hausse, 05-Forte Hausse)
DESSERTE_ACTUELLE	Entier	Desserte en transports publics 2023
DESSERTE_STRAT_PA5	Entier	Desserte selon les planifications PA
NO_COM	Texte	Numéro de commune
IMPORTANCE	Entier	Classification selon l'écart-type du Chiffre d'affaires 2024, ce qui donne les 4 classes approximatives: 4 : 150-675 Millions, 3: 70-150 Millions, 2: 3-70 Millions, 1: < 3 Millions.
OBJECTID	Entier	Champ automatique avec l'identifiant de la base de chaque objet (Attention, ne pas l'utiliser comme identifiant unique permanent)
PACA	Texte	Périmètre d'aménagement coordonné du projet d'agglomération
EPCI_DETAI	Texte	Regroupement territorial (EPCI, Canton de Genève, District de Nyon)
ID_POLE	Texte	Identifiant du pôle commercial
NOM	Texte	Nom du pôle commercial
TYPE	Texte	Type (Centre-bourg, Centre-ville, Espace commercial)
HIERARCHIE	Texte	Hiérarchie (Centre-ville de Genève, Centres-villes majeurs, Centres-villes/centralités de proximité, Centres-villes/centralités intermédiaires, En projet, Espaces commerciaux intermédiaires, Espaces commerciaux majeurs, Espaces commerciaux urbains
TRAJECTOIR	Texte	Trajectoire (Adaptation - Maintien de l'offre marchande, Confortement, En projet, Maintien - Gel, Renforcement / Redynamisation)

## Informations additionnelles

Grand Genève, Projet d'agglomération 5, Rapport principal  
[https://www.grand-geneve.org/wp-content/uploads/02\\_Rapport-principal-PA5.pdf](https://www.grand-geneve.org/wp-content/uploads/02_Rapport-principal-PA5.pdf) (pp. 91 & 243)

## Téléchargements

---

## Informations sur la fiche