

Question présentée par le député :
M. Patrick Dimier

Date de dépôt : 2 septembre 2021

Question écrite urgente

Les très importantes dépenses publicitaires de l'aéroport sont-elles proportionnées au redécollage du trafic aérien obtenu ?

L'aéroport s'est lancé au début de l'été dans une grande campagne de publicité pour inciter les Genevois à voyager.

- *Est-ce bien pertinent au moment où l'on souhaite diminuer le risque de circulation du virus ?*
- *Comment cela s'intègre-t-il dans les efforts de diminution des coûts que doit consentir GA en regard de ses pertes financières liées au COVID ?*
- *S'agissant de la campagne en elle-même, combien a-t-elle coûté ?*
- *Sur la base de quel appel d'offres et de combien de propositions concurrentes ?*
- *Quels étaient les résultats espérés (fréquentation) et se sont-ils réalisés ?*

Que le Conseil d'Etat soit par avance remercié des réponses qu'il donnera à ces questions.