

Date de dépôt: 17 novembre 2004

Messagerie

Réponse du Conseil d'Etat

à la question écrite de M. Pierre Weiss : Quels sont les coûts de la communication de l'Etat de Genève ?

Mesdames et
Messieurs les députés,

En date du 23 janvier 2004, le Grand Conseil a renvoyé au Conseil d'Etat une question écrite qui a la teneur suivante :

*Le récent voyage canadien d'un conseiller d'Etat, accompagné d'une dizaine de collaborateurs ainsi que de quatre journalistes représentant (voire surreprésentant) une sélection des périodiques proposés à la lecture des Genevois, a suscité des réactions médiatiques probablement non désirées, jusque sur les rives de la Limmat. La Neue Zürcher Zeitung du 17 janvier 2004 a ainsi titré sur « **Le cortège du roi ou une petite affaire genevoise** »¹.*

*Et de conclure, de façon cinglante et en toute liberté, sur la « **faute politique** » commise par le chef du département de l'instruction publique².*

Il ne s'agit pourtant, dans le cadre de cette question écrite, nullement de s'intéresser à la déontologie de la presse et des rédactions en chef. D'autres l'ont au demeurant fait, ailleurs, singulièrement dans les colonnes des médias « not embedded »³.

¹ « Des Königs Tross oder : ein Genfer Affärli ».

² « Item, die Quebec-Fahrt ist sicher kein Skandal und wohl keine Affäre, höchstens ein Affärli. Aber sie ist etwas Schlimmeres : ein politischer Fehler. »

³ Pour reprendre un terme en vogue, depuis la dernière guerre d'Irak, qui qualifie les journalistes accompagnant les combattants de la noria de chars.

1) Deux points méritent, aux yeux de notre Grand Conseil, un premier examen plus attentif : **l'aspect financier de ce voyage et l'efficacité de la communication** du Conseil d'Etat in casu. Nous laisserons de côté la question de la pertinence d'informer les citoyens sur un chef de département en train de s'informer sur un système scolaire étranger.

Quelles ont donc été les modalités précises des coûts, pour l'Etat, de ce voyage concernant les journalistes invités ?

Quelle appréciation le Conseil d'Etat porte-t-il sur sa maîtrise de la symbolique de la publicité donnée à ce voyage par les médias non invités⁴ ?

2) Plus généralement, c'est toute la politique d'information de l'Etat, communication et publications comprises, qui nécessite une « mise à plat », un **regard panoptique et synthétique**. Le but de cette question écrite, telle que déclinée ici, est donc aussi de connaître :

les **effectifs** de l'ensemble des services de communication du « petit » Etat et du « grand » Etat, ainsi que les **coûts en personnel** (y compris ceux des mandats attribués à des collaborateurs extérieurs) ;

le nombre, les coûts et les tirages des publications, à destination interne et externe, pour le « petit » et le « grand » Etat.

Quant au but de cette question, on l'aura compris, il est de contribuer à l'optimisation des moyens mis à disposition de l'Etat pour sa communication, en due considération des **priorités de l'action publique** en période de rareté financière.

⁴ Pour les médias invités, des commentaires critiques n'étaient pas obligés.

RÉPONSE DU CONSEIL D'ÉTAT

Une délégation du département de l'instruction publique s'est rendue au Québec du 7 au 12 janvier 2004 pour rencontrer les autorités politiques et scolaires ainsi que les acteurs de terrain, afin d'échanger des informations et des points de vue sur la mise en œuvre de réformes dans le domaine de l'enseignement.

Modalités précises des coûts pour les journalistes invités

Quatre journalistes de la presse écrite, désignés par leurs rédactions en chef respectives, ont accompagné cette délégation. Les modalités des coûts, pour l'Etat, de la participation de ces journalistes au déplacement, ont été définies à la demande des rédactions, et selon des usages courants dans la profession, à deux tiers à la charge de l'Etat et un tiers pour les rédactions.

A la lumière de cette répartition, la facture finale pour l'Etat se monte très exactement à 2 056 F par journaliste, soit un total de 8 224 F.

En effet, le coût total se chiffre à 3 084 F en moyenne par journaliste. De ce montant, il convient de déduire la participation des rédactions, qui se chiffre à 1 028 F en moyenne par journaliste, soit un tiers des frais.

Le détail du coût total par journaliste se répartit comme suit :

- le vol entre Genève et Montréal, en classe économique, avec British Airways, la compagnie nationale Swiss n'assurant malheureusement pas de liaison les jours souhaités
1 957 F en moyenne par journaliste ;
- le vol entre Montréal et Québec, en classe économique avec Air Canada
389 F en moyenne par journaliste ;
- la participation aux frais de location et d'essence de deux véhicules pour les déplacements sur place
129 F en moyenne par journaliste ;
- les nuitées dans des hôtels de moyenne catégorie, à Québec (Hôtel Québec) puis à Montréal (Hôtel Novotel)
507 F en moyenne par journaliste, pour un coût moyen de la nuitée de 127 F ;
- les frais des repas pris en commun par la délégation (taxes et pourboires inclus)
101 F en moyenne par journaliste pour l'ensemble des repas.

Appréciation du Conseil d'Etat

En ce qui concerne la seconde question, soit l'appréciation du Conseil d'Etat sur « *sa maîtrise de la symbolique de la publicité donnée à ce voyage par les médias non invités* », il n'est pas dans ses habitudes de porter une appréciation sur les commentaires des médias, dont la liberté rédactionnelle est garantie par l'article 17, alinéa 1, de la Constitution fédérale⁵.

En revanche, le Conseil d'Etat affirme clairement que l'invitation faite à des journalistes de participer à ce déplacement est pleinement justifiée, en particulier en regard de l'article 1, alinéa 2, de la *loi sur l'information du public et l'accès aux documents (LIPAD)*, qui en fixe le but ainsi : « favoriser la libre formation de l'opinion et la participation à la vie publique ».

Dans le contexte du débat sur les réformes engagées dans l'enseignement genevois, proposer à des journalistes d'assister à des échanges autour d'un processus similaire en cours au Québec, de plus directement inspiré de l'expérience genevoise, sans préjuger au préalable de l'analyse critique qui pourrait en être faite, est d'un intérêt évident pour les citoyens dans le cadre du débat actuel à Genève.

Pour le surplus, le Conseil d'Etat rappelle que la pratique du DIP n'est pas du tout exceptionnelle. En effet, d'autres départements et administrations publiques invitent régulièrement des journalistes à participer à leurs débats ou à les accompagner lors de déplacements, en assumant tout ou partie de leurs frais.

La politique de communication de l'Etat

Depuis l'entrée en vigueur, le 1^{er} mars 2002, de la *loi sur l'information du public et l'accès aux documents (LIPAD)*, la problématique de la communication à l'Etat de Genève peut difficilement être abordée sous l'angle de ses coûts uniquement. En effet, cette loi comprend un chapitre III, intitulé *Information au public*, lequel est entièrement consacré au « devoir » de communication des différentes institutions. Dans les grandes lignes, il ressort de ce chapitre que l'information doit être fournie spontanément au

⁵ « La liberté de la presse, de la radio et de la télévision, ainsi que des autres formes de diffusion de productions et d'informations ressortissant aux télécommunications publiques est garantie. »

public, de manière « exacte, complète, claire et rapide », en s'appuyant sur les technologies modernes de diffusion.

Cette loi s'inscrit dans un changement de société – l'entrée de plain-pied dans l'ère de la communication. L'Etat joue dorénavant la carte de la transparence et répond aux demandes d'une population habituée à être informée vite et bien. Fortes de ce mandat, porté par le Grand Conseil, les institutions se sont attaché les services de personnes issues du monde de la communication.

Communication, information au public et publications

L'Etat se doit d'informer. Il utilise pour ce faire plusieurs types d'approches, destinées par exemple à sensibiliser le grand public lors de la mise en œuvre de politiques publiques, à transmettre de l'information pratique visant à faciliter la vie quotidienne ou encore à diffuser de l'information institutionnelle ou politique, à l'image des points presse du Conseil d'Etat et de la Feuille d'avis officielle (FAO).

S'agissant des contacts avec les médias, les canaux de communication utilisés sont les conférences de presse, les communiqués de presse et les interviews.

En outre, en fonction de sa spécificité propre, chaque département s'adresse également à des groupes plus ciblés au sein de la population genevoise: entreprises, parents d'élèves, jeunes, personnes âgées, etc., auxquels diverses publications ciblées sont destinées.

L'infomation aux collaboratrices et collaborateurs

Les départements transmettent également de l'information à l'interne, pour les collaboratrices et collaborateurs des différents offices et services, par le biais de journaux internes, de brochures et d'intranet.

Certaines opérations de communication concernent à la fois le public, la classe politique et la fonction publique. Les différents partenaires se coordonnent alors, de sorte que l'information parvienne simultanément à l'ensemble des publics concernés, à l'instar de ce qui se fait lors de la présentation du budget ou de ce qui s'est fait lors du lancement de GE-Pilote.

Illustrant ce qui précède, des tableaux sont joints en annexe, lesquels présentent, pour chaque département, les différents types de communication, les services, le nombre de postes affectés à la communication, les différentes publications, leur tirage, leur périodicité, leur public et leurs coûts.

Au bénéfice de ces explications, le Conseil d'Etat vous invite, Mesdames et Messieurs les députés, à prendre acte du présent rapport.

AU NOM DU CONSEIL D'ETAT

Le chancelier :
Robert Hensler

Le président :
Robert Cramer

Annexes :

Tableaux Chancellerie d'Etat – Synthèse 2003

Tableaux CTI – Synthèse 2003

Tableaux DF – Synthèse 2003

Tableaux DIP – Synthèse 2003

Tableaux DJPS – Synthèse 2003

Tableaux DAEL – Synthèse 2003

Tableaux DIAE – Synthèse 2003

Tableaux DEEE – Synthèse 2003

Tableaux DASS – Synthèse 2003

Secrétariat du Grand Conseil**Q 3583***Question déposée par:**M. Pierre Weiss**Date de dépôt: 23 janvier 2004**Messagerie***Question écrite****Quel sont les coûts de la communication de l'Etat de Genève ?**

Le récent voyage canadien d'un conseiller d'Etat, accompagné d'une dizaine de collaborateurs ainsi que de quatre journalistes représentant (voire surreprésentant) une sélection des périodiques proposés à la lecture des Genevois, a suscité des réactions médiatiques probablement non désirées, jusque sur les rives de la Limmatt. La *Neue Zürcher Zeitung* du 17 janvier 2004 a ainsi titré sur « **Le cortège du roi ou une petite affaire genevoise** »⁶. Et de conclure, de façon cinglante et en toute liberté, sur la « **faute politique** » commise par le chef du département de l'instruction publique⁷.

Il ne s'agit pourtant, dans le cadre de cette question écrite, nullement de s'intéresser à la déontologie de la presse et des rédactions en chef. D'autres l'ont au demeurant fait, ailleurs, singulièrement dans les colonnes des médias « not embedded »⁸.

⁶ „Des Königs Tross oder : ein Genfer Affärli“.

⁷ „Item, die Quebec-Fahrt ist sicher kein Skandal und wohl keine Affäre, höchstens ein Affärli. Aber sie ist etwas Schlimmeres : ein politischer Fehler“.

⁸ Pour reprendre un terme en vogue, depuis la dernière guerre d'Irak, qui qualifie les journalistes accompagnant les combattants de la noria de chars.

1) Deux points méritent, aux yeux de notre Grand Conseil, un premier examen plus attentif : **l'aspect financier de ce voyage** et **l'efficacité de la communication** du Conseil d'Etat *in casu*. Nous laisserons de côté la question de la pertinence d'informer les citoyens sur un chef de département en train de s'informer sur un système scolaire étranger.

- Quelles ont donc été les modalités précises des coûts, pour l'Etat, de ce voyage concernant les journalistes invités ?
- Quelle appréciation le Conseil d'Etat porte-t-il sur sa maîtrise de la symbolique de la publicité donnée à ce voyage par les médias non invités⁹ ?

2) Plus généralement, c'est toute la politique d'information de l'Etat, communication et publications comprises, qui nécessite une « mise à plat », un **regard panoptique et synthétique**. Le but de cette question écrite, telle que déclinée ici, est donc aussi de connaître :

- les **effectifs** de l'ensemble des services de communication du « petit » Etat et du « grand » Etat, ainsi que les **coûts en personnel** (y compris ceux des mandats attribués à des collaborateurs extérieurs) ;
- le **nombre, les coûts et les tirages des publications**, à destination interne et externe, pour le « petit » et le « grand » Etat.

Quant au but de cette question, on l'aura compris, il est de contribuer à l'optimisation des moyens mis à disposition de l'Etat pour sa communication, en due considération des **priorités de l'action publique** en période de rareté financière.

⁹ Pour les médias invités, des commentaires critiques n'étaient pas obligés.

CHA - Synthèse 2003

ANNEXES

Service	Publication	Tirage	Périodicité	Public	Types d'informations	Coûts
Service de l'information, de la documentation et des publications						
	Feuille d'Avis officielle (147 éditions normales et 4 éditions tous-ménages)	10'400	3 x par semaine	Tout Public	Information institutionnelle	
	Rapport annuel de gestion du Conseil d'Etat	900	1 x an	Milieux politiques	Information institutionnelle (cf Loi D105.art60)	10'1890.70
	Brochure de présentation du guichet universel	10'000	Selon besoins	Tout Public	Information pratique	13'297.20
	Annuaire officiel vendu au public	9'800	1 x an	Tout Public	Information pratique	1'000.00
	Point de presse hebdomadaire du Conseil d'Etat	document électronique	1 x semaine	Tout Public	Information politique	0.00
	Brochures de présentation de l'Hôtel de Ville et de la salle de l'Alabama	5'000	Selon besoins	Tout Public	Information historique et touristique	35'0000.00
	Journal interne ChaNews (2 éditions)	100	2 x an	Personnel de la Chancellerie	Information au personnel	280.00
					Sous-total	161'467.90
Service des votations et élections	Bulletins de vote et élection conseiller d'Etat	776'320		Corps électoral	Information institutionnelle	54'655.90
	Brochures d'information votation	500'000		Corps électoral	Information institutionnelle	68'185.85
Total						284'309.65

CHA - Synthèse 2003 Postes

Types de communication	Service	Nbr de postes affectés à la communication
Informations du Conseil d'Etat et de la Chancellerie destinées à la presse et au grand public	Service de l'information, de la documentation et des publications	3,8 postes
Total		3,80

CTI - Synthèse 2003

Service	Publications régulières	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Forme	Coûts*
CTI							
Direction générale							
Communication	Euréka	1300 ex.	5x / an	collaborateurs CTI, visiteurs, autres départements	Information aux collaboratrices et collaborateurs du CTI quant aux principaux projets menés par le CTI	écrite	4'355.00
Communication	Tiré à part rapport de gestion	2000 ex.	1x / an	collaborateurs CTI, partenaires, fournisseurs, visiteurs	rapport annuel à destination du personnel et des partenaires	écrite	5'000.00
Communication	Echo	2500 ex.	2x / an	partenaires, fournisseurs, visiteurs	bulletin d'information sur la stratégie du CTI	écrite	2'830.00
Communication	Flash CTI		au besoin	Utilisateurs informatiques Etat	informations relatives à l'organisation du CTI ou à la production, impactant directement les utilisateurs de l'Etat	e-mail	0.00
Communication	IntraCTI (intra.cti.etat-ge.ch)	site web	en ligne 24h/24	collaborateurs CTI, utilisateurs informatiques Etat	Répertoire de l'ensemble des Flash CTI diffusés à ce jour	intranet	0.00
Communication	Internet CTI (geneve.ch/cti)	site web	en ligne 24h/24	grand public	présentation du CTI	internet	0.00
TOTAL							12'185.00

* La rédaction, le graphisme, les photos et la production étant réalisées à l'interne, les coûts (cash out) se résument à l'impression.

CTI - Synthèse 2003

Postes

Types de communication	Service	Nbr de postes affectés à la communication
Éditions des publications écrites du CTI	CTI - DG - Communication	1.00
Maintenance sites Intranet et Internet CTI, Délégation CE SI, Super-U	CTI - DG - Communication	0.40
Communication interne	CTI - DG - Communication	0.80
TOTAL COMMUNICATION PURE		2.20
Développements web pour d'autres départements	CTI - DG - Communication	1.00
Développements graphiques pour d'autres départements	CTI - DG - Communication	1.80
Elaboration de directives pour les utilisateurs/pour le compte d'autres départements	CTI - DG - Communication	0.40
Prestations rédactionnelles pour d'autres départements	CTI - DG - Communication	0.20
TOTAL PRESTATIONS POUR AUTRES DÉPARTEMENTS		3.40
Secrétariat du service	CTI - DG - Communication	0.50

Total général	6.10
----------------------	-------------

DF - Synthèse 2003

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Secrétariat général	Lettre d'information "DF Info"	800 ex.	3-4 fois par année	Députés, communes, partis, médias, resp. fn., part. sociaux, ass. Synd et patr., DF cantonaux, DFF, CEPP, ICF, ...	Information claire et pointue sur des thèmes actuels liés au finances publiques (dette, gestion trésorerie, évaluation des recettes, etc...)	env. 1500 frs par numéro
Administration fiscale	Guide fiscal	265'000 ex.	1 fois par année	Contribuables genevois	Publication accompagnant la déclaration envoyée aux contribuables	142'000 frs
Centre de formation de l'Etat	Guide des activités de formation	11'000 ex.	1 fois par année	Fonctionnaires de l'Etat	Dep 2004, le guide des activités de formation ne paraît plus en version papier mais uniquement sur internet	22'000 frs
Service pour la promotion de l'égalité	Rapport d'activité	2'000 ex.	1 fois par année	Ass. féminines, partis, partenaires...	Rapport annuel relatif aux projets en cours, réalisés et à venir	4'000 frs
Service de santé du personnel de l'Etat	Préparation à la retraite	5'000 ex.	1 fois par année	Futurs retraités de l'Etat	Guide de préparation à la retraite	7'000 frs
Total						179'500

*Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DF - Synthèse 2003 Postes

Type de communication	Nb de postes affectés à la communication
Communication et information interne et externe pour le département des finances et l'ensemble de ses services, relations presse, communication pour la Présidente et le Secrétaire général	2,5 postes
Total	2.50

DIP - Synthèse 2003 Petit Etat

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Secrétariat général						
Services adm. et financiers						
SRED						
Enseignement primaire	Journal interne "Correspondances"	3'500	3x an dont 1x an parents	Corps enseignant, pers. admin. et technique (2500 coll.)	Information interne sur les changements et évolution de l'école primaire	29'906
Cycle d'orientation	Journal interne "Cap'CO"	3'000	3 x an dont 1x an parents	Corps enseignant, pers. admin. et technique (1500 coll.)	Information interne sur les changements et évolution du cycle d'orientation	16'435
Enseignement postobligatoire	Journal interne "La Lettre du PO"	3'800	4,5x an	Corps enseignant, pers. admin. et technique (1930 coll.)	Information interne sur les changements et évolution de l'enseignement postobligatoire	3'050
Office de la Jeunesse						
OOFPP	Magazine "L'Ecole" - information aux élèves et parents	50'000	4x an	Elèves et leurs familles de la 1P à la fin du postobligatoire (env. 50'000 familles)	Information aux familles sur les changements et l'évolution de l'école genevoise	162'678
CEFOPS	Magazine "Options" - orientation professionnelle, métiers	28'000	5x an	Elèves de la 8e (CO) à la fin du postobligatoire (env. 25'000 élèves)	Information aux élèves sur les métiers, l'orientation professionnelle	125'981
TOTAL						337'950

*Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DIP - Synthèse 2003
Petit Etat
Postes

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Information presse, Grand Conseil	Secrétariat Général	0.50
Documents financiers (budget, comptes)	Services adm. et financiers	1.00
	SRED	-
Information enseignants, personnel adm. et technique, parents sur l'école primaire	Enseignement primaire	0.75
	Cycle d'orientation	-
Information enseignants, personnel adm. et technique, parents sur le postobligatoire	Enseignement postobligatoire	0.50
	Office de la Jeunesse	0.25
Information scolaire et professionnelle destinée aux élèves et à leurs parents, Internet	OOF	3.00
	CEFOPS	-
	TOTAL	6.00

DIP - Synthèse 2003 Grand Etat

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
HES	Revue horticole	1600	6x an	Etudiants en horticulture, professionnels	Information professionnelle	146'589
Université	Campus	23'000	6x an	Etudiants de l'Université (23'000 étudiants coll. et partenaires de l'Université)	Information aux étudiants	176'400
TOTAL						322'989

*Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DIP - Synthèse 2003
Grand Etat
Postes

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Service de presse et d'information de l'Université	Université	6.30
Promotion des filières HES	HES	2.30
	TOTAL	8.60

DJPS - Synthèse 2003

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Police (Service de presse)	Journal "Mosaïque"	3'500	3 x par an	Interne et externe au DJPS	Informations générales et institutionnelles	13000 (déduction faite de 22'000 francs de recettes publicitaires)
	"News"	on line	quotidiennes	Personnel de la Police	Information générales, institutionnelles et opérationnelles	0
Prison de Champ-Dollon	"Info-CD"	on line	en fonction des besoins de communication	Personnel de la Prison	Informations générales, institutionnelles et opérationnelles	0
	"Canal Détenu-e-s"	sur le réseau télévision	en fonction des besoins de communication	Détenu-e-s de Champ-Dollon	Information générales	0
TOTAL						13'000

* env. 22'000 fr de recettes publicitaires déduites

**Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DJPS - Synthèse 2003 Postes

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Information interne, presse, grand public	Secrétariat Général	1.00
	Service de presse de la Police	5.00
TOTAL		6.00

DAEL - Synthèse 2003

Service	Publications ponctuelles et périodiques*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Secrétariat général (CEVA)	Dépliant CEVA	3'000		Administrés	Information tout public - projet CEVA	102'441
	CEVA info 1	1'100		Public ciblé métiers	Informations techniques	2'560
	CEVA info 2	2'250		Public ciblé métiers	Informations techniques	2'800
	Catalogue des cours AIMP	200		Public ciblé métiers	Formation technique	200
	Infodael	900		Collaborateurs du départements	Informations internes au département	
Direction du génie civil	Bulletin WAY	2'957'000		Administrés	Information tout public - chantiers tram	83'000
Direction de l'aménagement	PAC La Chapelle	2'000		Administrés	Information tout public	5'331
Direction de l'aménagement	Cahier de l'aménagement	1'500	1x an	Spécialistes	Information scientifique et juridique	20'941
Direction patrimoine et sites	Projets d'urbanisme	2'000		Spécialistes	Information scientifique	150'000
	Maison Ronde	1'200		Spécialistes	Information scientifique	33'000
	Lugardon	1'600		Spécialistes	Information scientifique	32'000
Direction des bâtiments	Revue Genova	1'500		Spécialistes - archéologie	Information scientifique	3'500
	CO Seymaz	300		Spécialistes	Information technique	9'360
	Maison de la Paix	500		Spécialistes	Information technique	19'326
	Maison de l'Environnement	400		Spécialistes	Information technique	9'053
	CDRom Palexpo	100		Public ciblé métiers et investisseurs	Informations techniques	24'237
	Rénovation de la maternité	1'000		Spécialistes	Information technique	5'000
	Halle 6 de Palexpo	1'000		Spécialistes	Information technique	4'400
	Ecole des Arts Décoratifs	1'000		Spécialistes	Information technique	7'000
	CO Montbrillant	1'000		Spécialistes	Information technique	2'700
	Uni Pignon	1'000		Spécialistes	Information technique	6'000
	Sciences III	1'000		Spécialistes	Information technique	800
	Installation de chauffage de Lullier	1'000		Spécialistes CVC	Information technique	2'400
Direction du logement	Dépliants sur les logements subventionnés	20'000		Administrés	Information tout public	10'000
TOTAL						546'039

*Les publications ponctuelles sont fonction des projets pour lesquels le département a assuré la maîtrise de l'ouvrage

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

**DAEL - Synthèse 2003
Postes**

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Communication interne - intranet	Secrétariat Général	1.00
Mise en oeuvre de politique publique - projet Cornavin-Eaux-Vives-Annemasse (CEVA)	Secrétariat général	1.00
TOTAL		2.00

DIAE - Synthèse 2003

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Secrétariat général	Bulletin InfosDIAE	1'000	6/an	Personnel DIAE	Informations relatives aux activités du DIAE	6'000
Service cantonal du développement durable	Bourse et prix cantonal du développement durable	300	1/an	Grand public	Informations relatives à la bourse et au prix (y compris modalités d'inscription)	2'800
Agriculture	Bulletin de la division Agriculture	1'000	4/an	Partenaires et correspondants du service	Informations agricoles à caractère technique et statistique	*** 70000
Bureau de l'intégration	Actes des Assises (uniquement en version électronique en 2004)	3 x 2'000	1/an	Grand public	Compte rendu des Assises annuelles	42'000
Nature	Sanglier & Cie (trimestriel)		8/an	Grand public	Etat des lieux de la gestion du sanglier sur le territoire du canton	0
Protection de l'environnement	Carte des plages (DASS-DIAE)	15'000	1/an	Grand public	Etat des lieux de la qualité des plages	5'714
	Gestion de la qualité de l'air	500	1/an	Grand public	Document de synthèse retraçant l'évolution de la qualité de l'air avec le plan de mesures en vigueur	7'572
	Brochure 100% recyclable	3'100	1an/2	Grand public	Rapport des activités de gestion des déchets du canton en 2002	18'176
	Composition déchets ménagers	2'000	1an/2	Grand public	Rapport d'enquête sur le contenu des poubelles des ménages du canton en 2002	11'608
TOTAL						163'870

* Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles

** Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus

*** Dès 2004, ce bulletin est réalisé à l'interne (mise en page) pour un coût annuel de CHF 12'800, -

DIAE - Synthèse 2003 Postes

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Interne + presse	Secrétariat général	0.60
Grand public + partenaires thématiques (entreprises, associations, ...)	Service cantonal du développement durable	-
Milieux intéressés	Agriculture	-
Tous publics (grand public, communes, partenaires privés, services de l'Etat, ...)	Protection de l'environnement	5.50
Externe	Protection de la nature	1.00
TOTAL		7.10

DEEE - Synthèse 2003

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Office cantonal de la statistique	Nombreuses publications statistiques (dépliants, brochures, communiqués, etc.)	400 à 12'000 par publication	mensuelles, trimestrielles, etc.	L'ensemble des départements, acteurs de l'économie, etc.	Données générales, analyses, tableaux de bord, communiqués statistiques	200'000
Office de la promotion économique	Why Geneva Magazine	6'000	2x par année	Entreprises étrangères souhaitant s'implanter à Genève, entrepreneurs et créateurs d'entreprises genevoises, etc.	Présentations d'exemples et d'arguments en faveur de Genève, présentation des aides aux entreprises, etc.	71'900
Office de la promotion économique	Brochure sur les comparaisons internationales	10'000	1x par année	Entreprises étrangères souhaitant s'implanter à Genève, conseillers d'entreprises pour implantations, etc.	Recueil de données statistiques compilées, comparaison entre Genève et d'autres villes ou la Suisse	29'500
Office de la promotion économique	Rapport d'activité	2'000	1x par année	Toutes les personnes intéressées par les activités de l'Office de la promotion économique genevoises	Présentation de la mission, les objectifs et les activités de l'Office de la promotion économique genevoises	18'000
Office cantonal de l'inspection et des relations du travail	Programme de formation (brochure et dépliant)	26'000	1x par année	Entreprises genevoises comptant au moins 50 travailleurs, communes du canton, entreprises signataires d'un engagement, etc.	Présentation des séminaires proposés par l'OCIRT et calendrier des cours	27'700
TOTAL						347'100

*Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DEEE - Synthèse 2003 Postes

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Communication institutionnelle et communication interne	Secrétariat Général	0.50
Communication sur les prestations et les métiers, communication interne	OCIRT	1.50
Communication sur les prestations et les métiers, communication interne	OCE	3.00
Communication sur les prestations et les métiers	Office de la Promotion économique	0.50
TOTAL		5.50

DASS - Synthèse 2003 Petit Etat

Service	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
Présidence et Secrétariat général	Balises	1'500	10 x an	interne au DASS	information interne relative au département (thèmes actuels, nominations, etc.)	18'300
Office cantonal des personnes âgées	Généralités	43'000	mensuelle	tout public (personnes âgées)	Informations générales aux personnes âgées	275'000
Direction générale des CASS	Infocadres	250	10 x an	cadres des CASS et de la DG/CASS	information aux cadres	320
Direction générale des CASS	Ensemble	3'100	10 x an	employés des CASS	information au personnel	32'908
Direction générale des CASS	rapport d'activité CASS	1'240	1 x an	tout public concerné	rapport annuel	28'214
Clinique de Jolimont	rapport annuel	500	1 x an	tout public concerné	rapport annuel d'activités	9'000
Clinique de Montana	rapport annuel	1'000	1x an	tout public concerné	rapport annuel d'activités	5'000
TOTAL						368'742

*Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DASS - Synthèse 2003
Petit Etat
Postes

Type de communication	Service	Nb de postes affectés à la communication
Information presse, rédaction Balises	Présidence et Secrétariat général	0.50
information au public et publication	Office cantonal des personnes âgées	0.80
information au public concernant les prestations et information au personnel	Direction générale des CASS	2.60
TOTAL		3.90

DASS - Synthèse 2003 Grand Etat

Établissement	Publications régulières*	Tirage	Périodicité	Public	Type d'informations	Coûts**
HUG	Pulsations	25'000	11 x par an	tout public et le personnel des HUG	information médicale et de santé	110'000
HUG	Arrières	1'700	18 x par an	les cadres des HUG	information aux adreces	5'250
HUG	rapport annuel	7'000	1 x an	tout public intéressé	rapport annuel d'activités	35'000
Hospice général	La Clé	5'000	1 x tous les 2 ans	tout public	répertoire d'adresses en lien avec le social au sens large	-35'000
Hospice général	Repère social	23'000	10 x par an	professionnels du social en CH romande	information sociale	les ventes couvrent les frais de prod.
Hospice général	rapport annuel	5'000	1 x par an	tout public intéressé	rapport annuel d'activités	27'500
Hospice général	Guide service	3'000	2 x par an	professionnels du social	guide socio-juridique	27'900
Hospice général	HG Expresso	12'000	mensuel	personnel de l'HG	information au personnel	25'000
Hospice général	Le Réquérant (maintenant Voix d'exil)	10'000	6 x par an	requérants d'asile + tout public intéressé	Problématiques liées à l'asile	10'000
Hospice général	Lettre du Centre d'information sociale	15'000	11 x par an	professionnels du social	information sociale	0
Hospice général	Lettre des Directions	18'000	mensuel	information aux cadres et aux collaborateurs	information relative aux activités de l'Hospice général	5'000
EPSE	Le Perroquet	300	1 x an	tout public intéressé	information relative aux EPSE	1'500
TOTAL						212'150

*Seuls les magazines d'information réguliers sont répertoriés, sans les publications ponctuelles.

**Les coûts des publications comprennent la mise en page et l'impression, les coûts d'expédition ne sont pas inclus.

DASS - Synthèse 2003
Grand Etat
Postes

Type de communication	Etablissement	Nb de postes affectés à la communication
service de la communication	HUG	12.00
service de la communication*	Hospice général	4.85
TOTAL		16.85

* sans compter les rédacteurs de Repère social qui ne font pas partie du service comm.