

Projet présenté par le Conseil d'Etat

Date de dépôt : 27 avril 2016

Projet de loi **approuvant le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'année 2015**

Le GRAND CONSEIL de la République et canton de Genève,
vu l'article 60 de la loi sur la gestion administrative et financière de l'Etat, du 4 octobre 2013;
vu l'article 17 de la loi sur le Palais des expositions de Genève, du 16 novembre 2007;
vu l'article 20 du règlement sur l'établissement des états financiers, du 10 décembre 2014;
vu le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'année 2015,
décrète ce qui suit :

Article unique Rapport d'activité

Le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'année 2015 est approuvé.

Certifié conforme

La chancelière d'Etat : Anja WYDEN GUELPA

EXPOSÉ DES MOTIFS

Mesdames et
Messieurs les Députés,

Le projet de loi qui vous est présenté vise à approuver le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'exercice 2015.

Palexpo SA est une société anonyme de droit privé dont le capital-actions de 107 590 000 F est réparti de la manière suivante :

- Etat de Genève : 79,45%
- Fondation Genève Tourisme & Congrès : 10,77%
- Comité permanent du Salon international de l'automobile : 7,21%
- Association de Soutien en faveur de l'Economie Romande : 2,57%.

Le capital-bons de participation de 10 000 000 F est réparti comme suit :

- Etat de Vaud : 100%.

De par la situation de Genève et son savoir-faire professionnel, Palexpo SA est en mesure d'organiser avec succès des manifestations destinées à trois marchés distincts : le marché régional franco-suisse, avec par exemple des salons tels le SIRHA qui s'est tenu en janvier 2016 ou le Salon du livre et de la presse, le marché régional avec notamment les Automnales, et le marché international avec EBACE ou le Salon international de l'automobile. Aucun autre centre d'exposition romand n'a la capacité de travailler sur le marché international et, en Suisse alémanique, seul Bâle le peut. Palexpo est dès lors un outil important de la promotion et du rayonnement économique du canton de Genève et de la Suisse.

C'est pourquoi, dans le cadre de la création de la société anonyme Palexpo SA, l'Etat a confié trois missions à cette entité :

- dégager des effets économiques sur la région;
- faire rayonner le nom de Genève en Suisse et dans le monde;
- être au service de la population.

Ces trois missions s'accompagnent d'une condition, qui est de demeurer financièrement indépendante, c'est-à-dire d'opérer sans subventions de l'Etat. Palexpo SA y parvient, malgré des charges d'investissement élevées (6,8 millions de francs en 2015), imposées par la nécessaire et constante modernisation du bâtiment pour affronter la concurrence internationale dans le domaine des congrès et des expositions.

A cet égard, l'exercice 2015 a été marqué par une grande incertitude, avec l'abandon en janvier du taux plancher par la Banque nationale suisse. Bien que cette incertitude ait coïncidé avec le fait que 2015 était une année basse dans le cycle d'activité de Palexpo, l'entreprise a réussi un bel exercice, comme l'indiquent ses résultats, mais plus encore les indicateurs de son apport économique au canton.

L'impact des activités de Palexpo SA sur l'économie cantonale et les finances de l'Etat est en effet évalué chaque année sur la base d'un modèle créé par deux anciens professeurs de l'Université de Genève.

Pour 2015, cette évaluation fait apparaître un total de 618 millions de francs d'apport pour le canton, à raison de 356 millions de francs d'effets directs, 224 millions de francs d'effets induits et 38 millions de francs de retombées fiscales. Ce chiffre est en recul de 44 millions de francs par rapport à 2014 et retrouve le niveau de 2013.

Cette baisse est principalement due à la diminution du nombre et de l'importance des manifestations non récurrentes et traduit l'effet de cycle évoqué plus haut. Cette diminution est toutefois compensée par le fait que les retombées de l'ensemble des manifestations récurrentes, et en particulier celles du Salon international de l'automobile, du Salon International de la Haute Horlogerie et des Automnales, sont en progression de 4% sur l'année.

Le chiffre d'affaires consolidé de Palexpo SA en 2015 s'est élevé à 81,75 millions de francs, en recul de quelque 6,5 millions de francs par rapport à 2014, en raison du calendrier des événements.

Le résultat 2015 se monte à 317 991 F, après amortissements comptables de 14 millions de francs. Le résultat opérationnel avant amortissements, intérêts et impôts se monte à 17,1 millions de francs.

Au cours de l'année 2015, plusieurs événements de portée nationale et internationale ont été organisés à Palexpo, notamment :

- SIHH – Salon International de la Haute Horlogerie (19 au 23 janvier), 14 500 entrées;
- artgenève (29 janvier au 1^{er} février), 14 500 entrées;
- 85^e Salon international de l'automobile (5 au 15 mars), 684 000 entrées;
- European Lung Cancer Conference (15 au 18 avril), 1 700 participants;
- Salon International des Inventions (15 au 19 avril), 58 000 entrées;
- Salon du livre et de la presse (29 avril au 3 mai), 95 000 entrées;
- Vitafoods Europe (5 au 7 mai), 15 600 entrées;

- EBACE (European Business Aviation Conference and Congress, 19 au 21 mai), 12 700 entrées;
- EPHJ – EPMT – SMT, salon professionnel leader de la haute précision (2 au 5 juin), 20 600 entrées;
- Coupe Davis playoffs Suisse – Pays-Bas (18 au 20 septembre), 24 800 entrées;
- Lascaux, l'exposition (2 octobre au 17 janvier 2016), 80 000 entrées;
- Salon de la voiture d'occasion (2 au 4 octobre), 6 000 entrées;
- La Cité des métiers (3 au 8 novembre), 70 000 entrées;
- Les Automnales (13 au 22 novembre), 145 000 entrées;
- Supercross International de Genève (4 et 5 décembre), 30 000 entrées;
- Concours Hippique International de Genève (10 au 13 décembre), 40 000 entrées.

Au bénéfice de ces explications, nous vous remercions, Mesdames et Messieurs les Députés, de réserver un bon accueil au présent projet de loi.

Annexe :

Rapport d'activité annuel complet pour l'année 2015



palexpo

Espace vivant

RAPPORT D'ACTIVITES 2015





Sommaire

Message du Président	4
Message du Directeur général	6
Palexpo international	8
Les événements de l'année 2015 à Palexpo	17
Retombées économiques et médiatiques	61
Les gens qui font Palexpo	67
Indicateurs sociaux	71
Chiffres pour les principales manifestations 2015	75
Palexpo en chiffres	79
Calendrier 2016	85

Message du Président

Une année riche en avancées stratégiques



L'année 2015 a certes été une année particulière, principalement en raison des incertitudes qui l'ont marquée, mais elle restera aussi comme une année importante dans l'histoire de Palexpo. En 2015, en effet, nous avons d'une part concrétisé notre stratégie d'externalisation de services et d'expositions et, d'autre part, enrichi notre portefeuille de manifestations propres.

Palexpo poursuit depuis plusieurs années une stratégie basée sur l'accroissement du nombre et de la qualité des services qu'il offre directement, sur la fidélisation de ses clients, sur le développement d'un portefeuille de manifestations de sa propriété et sur la duplication de ces manifestations hors de ses murs. Cette dernière ambition a pris forme l'an dernier et trouvera sa concrétisation cette année.

C'est un fait avéré dans notre domaine d'activité que l'exportation d'une exposition se répercute positivement sur la manifestation originale, en fournissant par exemple à ses partenaires et exposants de nouvelles opportunités. Par ailleurs, l'accroissement de notoriété que cette exportation entraîne renforce la position de l'organisateur sur son marché national.

artgenève, le salon d'art contemporain et moderne que nous avons créé en 2012 affirme aujourd'hui une maturité artistique reconnue par les visiteurs et les professionnels de l'art. Dans le but notamment d'en accroître la visibilité à l'international, nous organisons en avril 2016 un second salon d'art à Monaco sous le nom d'artmonte-carlo. L'arc lémanique et la Côte d'Azur comptent de nombreux collectionneurs ainsi que de prestigieuses collections d'art, mais ils étaient déficitaires d'évènements consacrés à l'art contemporain. En Suisse la majorité des galeries sont à Zurich ; en France, elles sont à Paris, soit loin de la Méditerranée et du Léman. Par ailleurs, Monaco comme Genève attirent des collectionneurs d'Italie du Nord, qui dispose d'une longue tradition artistique.

La présence en 2015 des restaurants de Palexpo à l'Exposition universelle de Milan, dans le cadre du pavillon suisse, a représenté une belle opportunité. Plus de deux millions de visiteurs ont fréquenté le pavillon suisse, ce qui a permis de nombreux contacts. Afin de maximiser le lien avec nos clients, ces derniers recevaient une tablette en guise de menu pour y découvrir nos manifestations de manière interactive. L'étude de notoriété conduite à la sortie du pavillon a montré que la marque Palexpo était bien connue des visiteurs.

Et puis, en 2015, Palexpo a acquis deux nouvelles manifestations, le Supercross et Expo Juniors. Le Supercross international de Genève accueille les meilleurs pilotes du moment. Il attire chaque année quelque 30'000 passionnés à Palexpo et recèle un potentiel de croissance que nous voulons exploiter. Expo Juniors est surtout connu des jeunes parents. Ce salon mêlant jeux et stands pédagogiques viendra enrichir Bébé et Moi, la manifestation dédiée aux futurs parents.

2015 a également permis la concrétisation du projet hôtelier sur site dont la construction démarrera en 2016. Ces deux hôtels de deux et trois étoiles, d'une capacité totale de 227 chambres, accolés aux halles 4 et 5 et qui seront exploités dès 2018, constituent un nouvel argument de vente qui permettra à Palexpo de demeurer concurrentiel et ainsi de pouvoir disposer de chambres de catégorie intermédiaire pour loger les visiteurs, exposants et monteurs de stands.

Je voudrais remercier les membres du Conseil d'administration de Palexpo SA, ainsi que la direction et l'ensemble du personnel pour leur confiance et leur engagement durant cette année charnière. La meilleure des stratégies ne mènerait nulle part sans une équipe motivée pour la mettre en œuvre et Palexpo a le privilège d'avoir une telle équipe. Je tiens également à exprimer ma gratitude à Monsieur le Conseiller d'Etat Pierre Maudet et ses proches collaborateurs pour le soutien continu apporté à Palexpo.

Robert Hensler

Président

Message du Directeur général

L'horizon se dégage après une année d'incertitudes



L'année 2015 s'annonçait comme une année ordinaire – pour autant que cela existe dans les métiers de l'événementiel – lorsque la soudaine réévaluation du franc suisse consécutive à l'abandon du taux plancher de l'euro par la Banque nationale suisse a sonné comme un coup de tonnerre inattendu dans un ciel plutôt serein.

Non que je doute de Palexpo, mais cette entreprise s'inscrit dans un écosystème, hôtels, restaurants ou taxis, pour ne citer qu'eux, dont les prestations sont facturées en francs suisses. Ainsi, bien que Palexpo a réalisé des gains de productivité et optimisé ses offres commerciales au cours des dernières années, pour un exposant ou un organisateur de manifestation étranger, du jour au lendemain la Suisse s'est renchérie.

Au terme de cette année, force est de constater qu'à l'instar de l'économie suisse et plus particulièrement du secteur des services, Palexpo a su s'adapter et regarder en avant. Notre patient et constant travail d'adaptation au marché entamé il y a une décennie nous a protégés des aléas de l'actualité, de même que, par exemple, le fait de travailler désormais en euros avec ceux de nos clients qui le demandent, ce qui revient à prendre à notre charge le risque de change. Et nos partenaires, notamment hôteliers, se sont également adaptés et je leur en sais gré.

2015, c'était aussi l'année de l'Exposition universelle de Milan, où nous étions présents sur le pavillon suisse dont nous exploitons les bars et restaurants en collaboration avec Agro Marketing Suisse. L'expérience glanée à cette occasion est précieuse et nous a permis d'affiner encore notre organisation et notre marketing.

Et puis, nous avons confirmé la place des Automnales dans le panorama de l'automne genevois. Si les attentats de novembre à Paris ont dissuadé le public frontalier d'y venir, nous avons réussi à réaliser avec les seuls visiteurs genevois et vaudois le même nombre d'entrées qu'un an auparavant. Sur un plan plus anecdotique, nous avons recréé un restaurant VIP que nous avons baptisé « Le Poivrier », ressuscitant ainsi une appellation en usage jusqu'en 2008.

Les années qui viennent devraient être de bonnes années en raison du cycle long de notre domaine d'activité - nous commercialisons aujourd'hui nos halles pour les années 2018 à 2021 et nos clients actuels ont signé il y a deux à trois ans de cela - mais aussi en raison de la confiance qui nous est accordée et de la qualité reconnue de nos prestations.

Je voudrais remercier ici le Conseil d'administration de son appui au long de l'année agitée que nous avons traversée. Merci aussi aux collaboratrices et collaborateurs de Palexpo dont les actions de dernière minute, les présences en soirées, en week-ends et les longues semaines de travail permettent des miracles.

Claude Membrez

Directeur général

*Partenaire de l'économie genevoise,
Palexpo en partage les caractéristiques:
accent mis sur la qualité et l'innovation,
forte productivité et insertion dans le
marché mondial.*

PALEXPO
INTERNATIONAL

Quel chef d'entreprise n'a pas rêvé que sa société nageait dans l'économie globale comme un poisson dans l'eau, remontant le courant au printemps après une pause hivernale, variant en force et en tonus au gré des saisons ou des besoins et toujours en syntonie avec son milieu ? Derrière ce rêve, il y a une réalité bien tangible : le nécessaire et constant besoin d'adaptation des entreprises modernes dans un contexte économique en rapide changement.

Partenaire de l'économie genevoise, Palexpo en partage les caractéristiques : accent mis sur la qualité et l'innovation, forte productivité et insertion dans le marché mondial.

Ce positionnement impose une grande flexibilité, caractérisée par la recherche constante de nouveaux marchés et l'adaptation permanente de l'offre, la quête incessante de la taille adéquate et de la structure optimale des coûts et des prix. S'y ajoute le besoin de comprendre les attentes changeantes de la clientèle.

Chaque secteur a ses caractéristiques propres. La chaîne de valeur de l'industrie du congrès et de l'exposition repose sur cinq piliers principaux. Le premier est la propriété et l'exploitation d'un ou plusieurs centres d'exposition ; le second est la propriété d'événements et l'organisation d'événements en mandat. Viennent ensuite la capacité à délivrer des prestations de services liées au domaine événementiel, l'internationalisation de l'activité et le développement de services aux exposants et aux visiteurs basés sur les technologies de l'information et la virtualisation des processus. L'ordre dans lequel ces piliers sont présentés ici reflète la séquence la plus courante dans la croissance et le développement des entreprises du secteur.

.....
**« Si nous voulons que tout reste
 inchangé, il faut que tout change. »**

Depuis dix ans, Palexpo a intégré une série de services à valeur ajoutée liés à son activité : logistique, organisation d'événements spéciaux, billetterie et contrôle d'accès, gestion des vestiaires, signalétique, électricité, ou restauration. L'entreprise a également créé ou acquis de nouvelles manifestations et peut aborder aujourd'hui la phase de la croissance externe avec de nombreux atouts en main.

Palexpo réfléchit depuis plusieurs années à la possibilité de développer des activités hors du bâtiment du Grand-Saconnex. Ces réflexions s'inscrivent dans ce contexte d'évolution nécessaire à assurer la continuité de l'entreprise. Les mots des personnages imaginés par Giuseppe Tomasi di Lampedusa pour son célèbre roman « Le Guépard » viennent ici à l'esprit : « Si nous voulons que tout reste inchangé, il faut que tout change ».

De fait, la plupart des grands centres d'exposition européens se développent à l'étranger, selon différentes modalités : ouverture de représentations pour la vente de stands dans leurs manifestations, gestion de centres d'exposition dans des pays tiers ou déploiement d'une activité d'organisateur hors des frontières nationales. Quelle que soit la modalité, les synergies avec les activités de la maison-mère sont essentielles dans la réussite de ces projets.

Les centres d'exposition allemands offrent de bons exemples d'une politique de diversification internationale réussie. Certains bâtissent des centres à l'étranger et les exploitent, d'autres ne font que les exploiter, d'autres encore clonent leurs expositions en Asie ou en Amérique ou combinent plusieurs de ces approches. Plutôt que d'attendre que le public vienne à eux, ils vont au public ; mais leur métier de base, la création de contacts, ne change pas.

Pour une structure comme Palexpo qui n'a pas aujourd'hui l'ambition de se lancer dans la gestion de centres à l'étranger, le développement hors les murs passe avant tout par la maîtrise de thématiques autour desquelles bâtir des manifestations qui pourront être reproduites en différents lieux. Autrement dit, le portefeuille des manifestations propres de Palexpo dicte largement les domaines vers lesquels l'entreprise va pouvoir orienter son développement externe.

Grâce à sa stratégie de développement horizontal et vertical, Palexpo dispose d'un savoir-faire et d'un portefeuille de manifestations qui lui permettent d'envisager ce pas. La liste des événements propres ou organisés sur mandat comprend à ce jour une dizaine de salons.

Les retours d'expérience montrent que le développement d'une présence à l'étranger a un effet positif sur la fréquentation des manifestations originales organisées au «siège» de l'entreprise ainsi que sur la présence d'exposants étrangers en leur sein.

L'accroissement de notoriété lié à une présence à l'étranger renforce en outre la position de l'entreprise sur son marché domestique. Ces effets s'ajoutent à l'accroissement du chiffre d'affaires et à la création de nouveaux contacts commerciaux.

«Le chemin se construit en marchant», a écrit le poète espagnol Antonio Machado : Palexpo a déjà quelques présences hors les murs à son actif. Leur dénominateur commun tient à l'approche pragmatique adoptée pour minimiser les risques et acquérir de l'expérience.

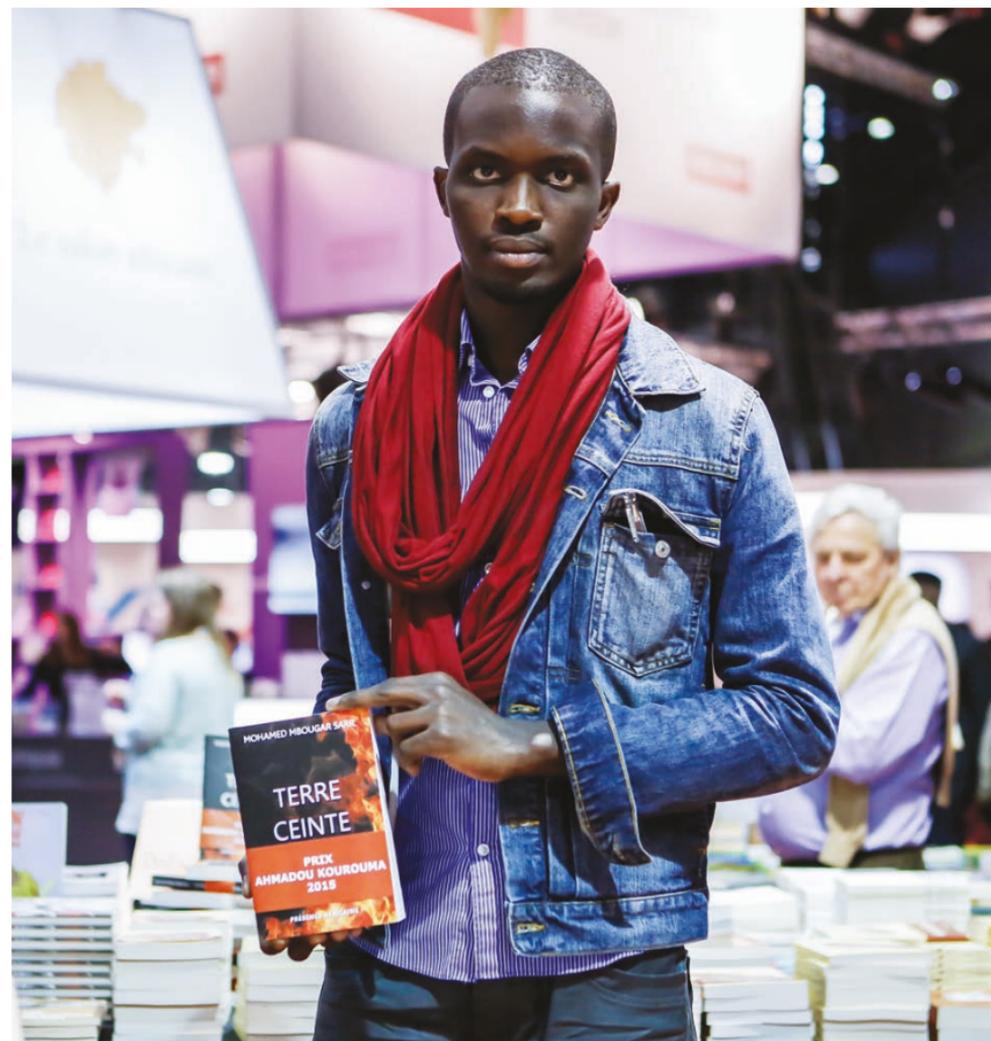
Le portefeuille des manifestations propres de Palexpo indique les domaines vers lesquels orienter le développement externe.

En 2013 et 2014, Pro Helvetia a par exemple mandaté Palexpo à travers l'équipe du Salon du livre et de la presse pour organiser le contenu culturel et événementiel de la présence suisse au Salon du livre de Moscou et, en 2015, pour représenter la Suisse à la Maison de la littérature à Québec. La venue de la Russie comme hôte d'honneur du 29^e Salon du livre de Genève en 2015 est la conséquence directe des contacts noués à Moscou.

Parce qu'il s'agissait de concevoir la programmation littéraire suisse à Moscou, ces déplacements ont par ailleurs permis de resserrer les liens de Palexpo avec l'association des éditeurs et libraires alémaniques, le Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband (SBVV), avec son pendant romand, l'Association suisse des éditeurs, diffuseurs et librairies (ASDEL), et avec Pro Helvetia, notamment.

Pour la première fois de son histoire, le Salon du livre est allé en 2014 et 2015 à la rencontre des médias français à Paris. L'an dernier, il a aussi organisé un échange entre écrivains marocains et suisses romands. Ces « tandems » ont permis à trois auteurs suisses, Sylviane Dupuis, Julien Burri et Jean-Michel Olivier, de se rendre au Salon du livre de Casablanca où ils ont été reçus par trois auteurs marocains, Kebir Mustapha Ammi, Kaoutar Harchi et Bouthaina Azami, avec lesquels ils ont dialogué en public lors d'évènements organisés par le salon. A Genève, les rôles ont été inversés et les trois auteurs marocains ont été reçus par leurs homologues romands devant le public suisse.

Une activité hors de Suisse a un effet positif sur la fréquentation des manifestations et sur la présence d'exposants étrangers à Palexpo.



Le jeune auteur sénégalais Mohamed Mbougar Sarr lauréat du Prix Ahmadou Kourouma 2015, remis durant le Salon du livre et de la presse de Genève, pour son ouvrage « Terre Ceinte ». Photo © Pierre Albouy.

La remise d'un prix littéraire peut aussi contribuer à bâtir la réputation internationale d'un évènement. Décerné au Salon du livre de Genève, avec le soutien de la Direction du développement et de la coopération suisse (DDC) et de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF), le Prix Ahmadou Kourouma a gagné ses lettres de noblesse en Afrique. Le Camerounais Mutt-Lon et le Sénégalais Mohamed Mbougar Sarr, lauréats 2014 et 2015 de cette distinction qui récompense un ouvrage, un essai ou une fiction consacré à l'Afrique noire, ont été décorés par leurs présidents respectifs. La renommée du Salon du livre de Genève au sein de l'Afrique francophone est désormais établie et il n'est pas impossible que cela soit le prélude au lancement d'évènements à l'étranger.

Pour l'heure, l'équipe du Salon du livre travaille à une série de festivals littéraires de deux jours qui se tiendront en 2016 en Suisse romande.

L'exploitation du restaurant du pavillon suisse de l'exposition universelle de Milan l'an dernier durant six mois (voir encadré) reste l'exportation la plus importante à ce jour du savoir-faire de Palexp. Quelque 6% à 7% des visiteurs du Salon International de l'Automobile de Genève proviennent d'Italie du Nord. Ce pays n'a plus de salon automobile d'importance et il est sans doute possible de faire croître la part des visiteurs transalpins à Genève.

Dès lors, aller à leur rencontre était naturel, d'autant que cela a permis de présenter l'ensemble du portefeuille de manifestations régionales et internationales de Palexp et de nouer des contacts étroits avec les acteurs suisses impliqués dans la présence helvétique à Expo Milano, tels que Présence Suisse (PRS), AgroMarketing Suisse ou les entreprises sponsors du pavillon, telles Nestlé ou Geberit.

Ces premiers jalons prometteurs s'inscrivent dans la mission de rayonnement de Genève confiée à Palexp. En permettant aux exposants de pénétrer de nouveaux marchés et à Palexp d'accroître son

chiffre d'affaires, de développer son goodwill et de nouer de nouveaux contacts commerciaux profitables, le développement d'une activité hors les murs contribue au rayonnement de Genève et de son économie et à la consolidation de l'autonomie financière de Palexp. Par ailleurs, cette démarche renforce les liens entre Palexp et ses clients qui, dans le cas d'une collaboration sur une manifestation extérieure, deviennent des partenaires marketing actifs, car leur intérêt et celui de Palexp coïncident pleinement.

Palexp travaille à se créer d'autres opportunités similaires afin de rester compétitif et de garder sa place au sein des grands centres d'exposition européens.



artgenève fleurit sur les rives de la Méditerranée

Du 30 avril au 1^{er} mai 2016, Palexpo organise au Grimaldi Forum à Monaco le premier salon d'art artmonte-carlo. Il s'ajoute à artgenève dans le portefeuille des expositions de l'entreprise. Le concept de ces deux manifestations est le même, à savoir un rendez-vous annuel à taille humaine présentant de l'art contemporain et moderne et du design de qualité et réunissant galeries, institutions publiques et antités à but non lucratif dans une démarche qui mêle une approche commerciale à une approche de découverte artistique. Des événements ponctuels, une soirée, des expositions en plein air et un programme VIP complètent le concept de ces salons d'art.

« Suite à quatre éditions d'artgenève, des galeries et des collectionneurs présents à artgenève nous ont motivés à proposer notre concept de salon d'art à Monaco », raconte Thomas Hug, directeur des deux expositions. « Il y avait un appel à projet dans la principauté et nous avons dû défendre notre idée et justifier de nos motivations. Je pense que le fait que nous avons présenté une approche dans la durée a joué en notre faveur ».

La chance que le Grimaldi Forum a donné à Palexpo en lui permettant de créer artmonte-carlo va au-delà de la possibilité d'étoffer son portefeuille d'événements propres. Désormais, la catégorie des « salons d'art » (par opposition aux « foires d'art ») inaugurée avec artgenève marche sur deux jambes, l'une à Genève et l'autre sur les bords de la Méditerranée. Un nouveau genre est né ; toute la différence est là.

30/04-01/05/2016

artmonte-carlo

SALON D'ART

Hasard ? Les deux régions présentent des similitudes. Dans l'arc lémanique comme sur la Côte d'Azur, il y a nombre de collectionneurs d'art ainsi que de prestigieuses collections. Les deux régions partageaient un même déficit d'événements consacrés à l'art contemporain et un fort pouvoir d'achat. En Suisse la majorité des galeries d'art sont à Zurich, en France elles sont à Paris, soit loin des régions concernées par les salons d'art. Par ailleurs, Monaco comme Genève attirent des collectionneurs d'Italie du Nord, une région qui a une longue tradition artistique.

L'organisation des deux salons est identique. Palexpo en est propriétaire et organisateur. La différence tient au fait qu'à Monaco, Palexpo loue l'espace du Grimaldi Forum, tandis qu'à Genève il est chez lui. A Monaco, la principauté organise en outre des « nuits contemporaines » qui coïncident avec artmonte-carlo et enrichissent son programme.

Au final, remarque Thomas Hug, la création d'artmonte-carlo représente un cas d'école quant à la réplique d'une manifestation hors de son lieu de création. Avec artmonte-carlo, artgenève est renforcé, son concept s'affirme, ses sponsors et clients se voient offrir une possibilité supplémentaire de toucher un public conforme à leurs attentes et le savoir-faire de Palexpo s'exporte hors de Suisse.

Dans le futur, d'autres destinations pourraient être envisagées.



A Milan, Palexpo franchit la Sarine

Peut-on rivaliser avec la cuisine italienne sur son terrain, au cœur de l'exposition universelle Expo Milano 2015, dont le thème était justement « Nourrir la planète, énergie pour la vie » ? Et ce, de surcroît, en étant placé exactement à côté du pavillon italien ? C'est possible !, témoigne Pierre-Igor Cusnir, responsable du restaurant du pavillon suisse à Milan, de sa terrasse et de son take-away, exploités par Palexpo.

Six mois d'Expo, 21 millions de visiteurs au total, dont plus de deux millions ont transité par le pavillon suisse entre le 1^{er} mai et le 31 octobre, ont fourni aux restaurants de Palexpo une superbe opportunité de contacts. Afin de maximiser le lien avec les clients, ceux-ci recevaient une tablette en guise de menu et pouvaient y jouer à un quiz sur la Suisse et découvrir les manifestations de Palexpo de manière interactive. Une étude de notoriété conduite à la sortie du pavillon a montré que la marque Palexpo était bien connue des visiteurs.

Le restaurant suisse proposait une série de menus basés sur les spécialités des villes et des cantons présents au pavillon suisse : Genève, Bâle, Zurich, le Tessin, le Valais, Uri et les Grisons. Genève était représentée par des filets de féra et du vin, le Tessin par les luganighe accompagnées de polenta, Bâle par un tiramisù aux Läckertlis, le Valais par la raclette AOP et Uri par ses stierlis, des biscuits anisés en forme de taureau, et ses fromages d'alpage. Au hit-parade des plats préférés des visiteurs, l'émincé de veau zurichois, les pizzocheri des Grisons (des pâtes de sarrasin préparées au beurre de sauge) et la fondue se sont partagé les trois premières marches du podium.

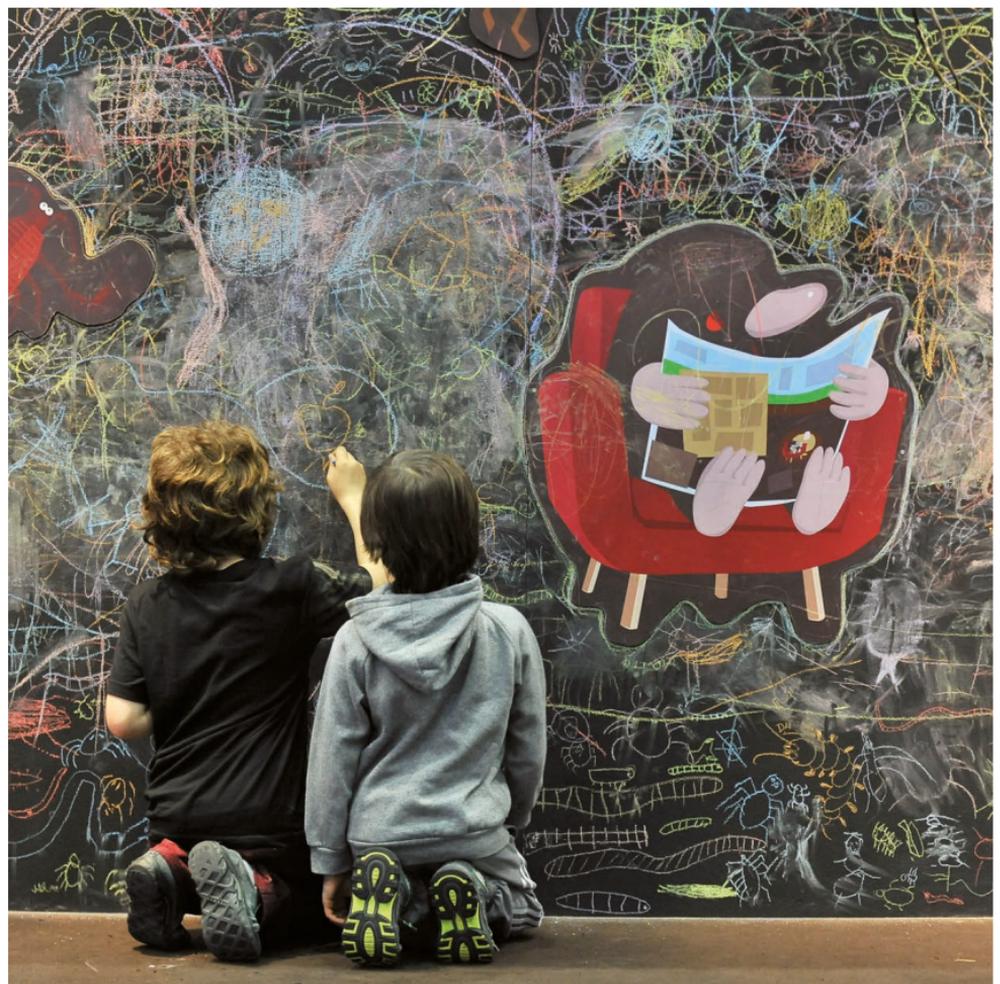
Le classicisme a fait bon voisinage avec l'innovation. « Nous avons inventé le panini suisse, explique Pierre-Igor Cusnir : un sandwich chaud au Saucisson vaudois AOP avec Fromage à raclette du Valais AOP dans un petit pain. Le succès a été incroyable et je ne serai pas surpris de le voir essayer en Suisse. » De même, les cuisiniers préparaient du frozen yogourt avec du lait suisse, normalement introuvable au sud des Alpes. Une sérieuse concurrence aux gelati all'italiana !

Le restaurant suisse s'est classé parmi les dix meilleurs de l'Expo tant pour la qualité de ses mets que pour leur rapport qualité-prix. « C'est comme les restaurants italiens, plaisante Pierre-Igor Cusnir ; les meilleurs ne sont pas à Venise ni à Rome, mais à New York ou Singapour. » Et grâce au partenariat avec Agro Marketing Suisse, il a par exemple été possible d'offrir la fondue à quatorze euro.

La confiance témoignée par Présence Suisse (PRS) lors de l'attribution du mandat d'exploitation à Palexpo est aussi une belle occasion de montrer le savoir-faire de Palexpo dans l'événementiel haut de gamme. PRS a été très positivement surpris des prestations du restaurant lors de la visite de la Présidente de la Confédération, Simonetta Sommaruga. Et le Président du Conseil des Etats, Claude Hêche, a écrit une lettre de remerciement au restaurant après y avoir célébré le 1^{er} août en compagnie du Conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann.

Importer de Suisse la matière première, vins, fromages, lait, fruits ou légumes, a été l'une des grandes difficultés rencontrées. Le fait que la Suisse n'appartienne pas à l'Union européenne n'a pas simplifié les choses, au point que les représentants du pays de Guillaume Tell ne sont pas parvenus à faire entrer une seule tomate suisse dans la péninsule italique. Et en raison des contrôles de sécurité, il fallait plus de temps pour franchir les dix kilomètres qui séparaient l'entrepôt du restaurant suisse du site de l'Expo, que les 350 kilomètres qui séparent Genève de Milan.

Ce restaurant a été durant ces six mois le « stamm » des entreprises suisses actives en Italie. Elles y ont invité leurs clients, y ont organisé des événements, des déjeuners, cocktails ou soirées privées. Palexpo et ses restaurants ont par exemple pu entrer en contact avec Nestlé, Novartis, Geberit ou Clariant et les convaincre de la qualité de sa restauration. Sans parler bien sûr des liens tissés avec la Confédération et Agro Marketing Suisse. Il aura fallu le détour de Milan pour que Palexpo franchise la Sarine. C'est aussi cela Palexpo international.



Les évènements
de l'année **2015**
à Palexpo

Exposition universelle de Milan

(1^{er} mai au 31 octobre)

Pour les Restaurants de Palexpo, l'évènement de l'année aura été Expo Milano 2105, l'Exposition universelle dont le thème était «Nourrir la planète, énergie pour la vie». A la suite d'un appel d'offres, les Restaurants de Palexpo ont en effet été désignés pour exploiter le restaurant du pavillon suisse en collaboration avec Agro Marketing Suisse (AMS).

Quelque 21 millions de visiteurs se sont rendus à Expo Milano, dont plus de deux millions sont passés par le pavillon suisse et 130'000 y ont mangé. Son restaurant s'est classé parmi les dix meilleurs de l'Expo pour la qualité de ses mets et pour son rapport qualité-prix. Une enquête parmi les clients du restaurant a montré que 87% ont trouvé la qualité des mets bonne ou très bonne et que 91% le recommanderaient à leurs amis.



Photo © Présence suisse



Photo © Présence suisse

Pour Palexpo, cette excursion réussie au sud des Alpes est riche d'expériences, notamment sur les contraintes du travail à l'étranger et la gestion d'une affluence très changeante d'un jour à l'autre. Le restaurant suisse a par ailleurs servi de « stamm » aux entreprises suisses qui y ont organisé déjeuners, cocktails ou soirées privées. Cette activité a permis à Palexpo d'entrer en contact avec Nestlé, Novartis, Geberit ou Clariant (voir aussi page 15).

www.expo2015.org

SIHH – 25^e Salon International de la Haute Horlogerie (19 au 23 janvier)

La 25^e édition du Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) s'est déroulée à la pleine satisfaction des seize Maisons exposantes. Les visiteurs ont pu découvrir ou redécouvrir les compétences des horlogers présents dans les domaines aussi bien techniques qu'esthétiques dans ce Salon qui s'est imposé comme une référence internationale dans la profession.

Pour cette édition anniversaire, la Fondation de la Haute Horlogerie, organisateur du Salon, a proposé des ateliers d'initiation grâce auxquels les visiteurs se sont transformés en horlogers d'un jour pour démonter et remonter un calibre mécanique. Cette approche inédite a connu un grand succès qui témoigne de la fascination qu'exerce l'univers de l'infiniment petit.

Le SIHH 2015 a connu une fréquentation en accord avec les éditions précédentes. Réservé aux professionnels des médias et aux représentants des réseaux de distribution, il a accueilli 14'500 visiteurs en provenance des cinq continents, 4% de plus qu'en 2014, dont 1'200 journalistes du monde entier. Au terme de son premier quart de siècle, le SIHH connaît une maturité digne des meilleurs grands crus.

www.sihh.org





Photos © Alain Morvan et Gilbert Nencioli



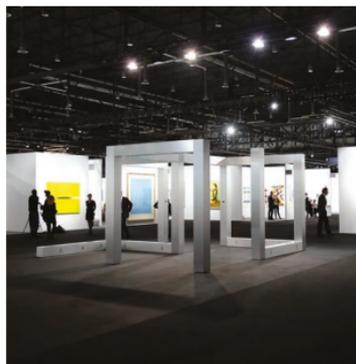
artgenève

(29 janvier au 1^{er} février)

La quatrième édition d'artgenève a vu à nouveau la fréquentation de ce Salon d'art progresser. Quelque 14'500 personnes se sont rendues à Palexpo durant les quatre jours de cette foire d'art contemporain qui se distingue notamment par la forte présence d'espaces d'art indépendants et institutionnels en son sein.

Un total de 74 galeries en provenance de quatorze pays, plus de 700 artistes représentés, trente expositions monographiques, vingt expositions spéciales, trois projets performatifs et musicaux et onze sculptures au bord du lac étaient au rendez-vous d'artgenève. Ce salon d'art contemporain, d'art moderne et de design contemporain a réussi le pari de se placer parmi les foires qui comptent et à se forger une personnalité à part grâce notamment à la présence d'acteurs non-commerciaux.

<http://artgeneve.ch>



Photos © Baptiste Janin

85^e Salon International de l'Automobile de Genève

(5 au 15 mars)

Année après année, l'engouement des visiteurs pour le Salon International de l'Automobile de Genève ne se dément pas. Quelque 685'000 entrées ont été comptabilisées en 2015, dont celles de plus de 11'300 journalistes venus aux deux journées de presse.

La cuvée 2015 été notamment marquée par l'exposition de voitures de compétition mise sur pied par TAG Heuer à l'occasion des trente ans de son partenariat avec McLaren. Sur près de 1'000 m², la marque horlogère suisse a présenté la Formule 1, le rallye, l'endurance et la Formula ainsi que des courses mythiques comme la Carrera Panamericana et des festivals de voitures anciennes comme Goodwood.

Pour la première fois, la part des visiteurs étrangers a dépassé celle des visiteurs suisses: 59% contre 41%. Parmi les premiers, il y avait 72,9% de Français, 10,1% d'Italiens, 3,4% d'Allemands et 13,6% d'autres origines. Les Romands représentent 70,7% des visiteurs suisses, les Alémaniques 26,8% et les Tessinois 2,5%. Quelque 51% des visiteurs étaient âgés de 18 à 34 ans, 35% de 35 à 54 ans et 14% avaient dépassé les 55 ans.

Le Club de la publicité et de la communication de Genève récompense chaque année le stand le plus innovant et accueillant. En 2015, Renault a reçu le douzième Creativity Award pour sa mise en scène originale.

Le Salon International de l'Automobile de Genève fait partie des cinq « majors » certifiés par l'OICA (Organisation internationale des constructeurs automobiles), avec Francfort, Paris, Detroit et Tokyo. Il est le seul salon annuel en Europe.

www.salon-auto.ch

La Conseillère fédérale Doris Leuthard lors de l'inauguration, entourée de Claude Membrez, Directeur général de Palexpo, Robert Hensler, Président de Palexpo SA, et François Longchamp, Président du Conseil d'Etat genevois.





Photos © Gérard Chardonnes



Insomni'hack

(19 et 20 mars)

Le concours annuel de hackers éthiques Insomni'hack porte bien son nom: durant une nuit, des équipes s'affrontent autour d'un système informatique qu'ils doivent percer. Quatorze conférences et des échanges informels nourris complétaient en 2015 ce salon hyperspécialisé et passionnant, témoin de la scène vibrante des «white hats» dans la région lémanique.

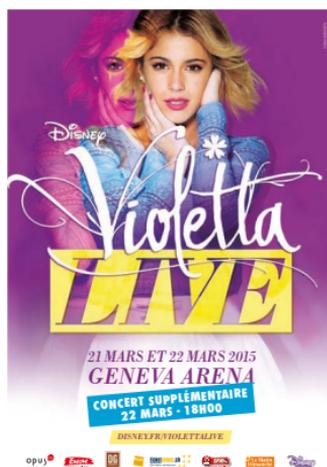
<http://insomnihack.ch>

Violetta Live

(21 et 22 mars)

Violetta, on aura rarement vu un tel phénomène à l'Arena... Violetta est une série Disney et le personnage préféré des jeunes filles de cinq à treize ans. Ce jeune public trépignait de voir enfin son idole en vrai. Les trois représentations ont été couronnées de succès et petits et grands ont été subjugués par les décors et les effets spéciaux.

www.geneva-arena.ch



Salonbébé

(27 au 29 mars)

Les cinquante exposants du 4^e Salonbébé ont invité les futurs et jeunes parents à découvrir les ateliers interactifs et présentations de spécialistes ainsi que les produits destinés à faciliter la vie des parents de jeunes et très jeunes enfants. Quelque 10'000 entrées ont été enregistrées sur trois jours pour ce salon divisé en trois pôles : Espace futurs parents, Espace jeunes parents et Espace tout petits.

www.salonbebe.ch



Photo © Alexandra Giret



eCom

(21 et 22 avril)

Salon du eCommerce, du digital, du web, du eMarketing et du mobile

Quelque 3'300 personnes ont visité eCom 2015 qui proposait notamment une trentaine d'ateliers pour découvrir les possibilités du marketing digital. De nombreux prestataires de service IT et marketing de la région lémanique franco-suisse étaient également présents par un stand.

Le service de la promotion économique du canton de Genève a patronné deux conférences qui traitaient de la protection des marques sur internet et des avantages des noms de domaine internet en .swiss. Dans les deux cas, l'affluence a dépassé les capacités de la salle, un indice sûr de l'intérêt de cette manifestation aux allures de grand séminaire interactif sur deux jours.

www.salon-ecom.com

43^e Salon International des Inventions

(15 au 19 avril)

Patronné par la Confédération, l'Etat et la Ville de Genève, ainsi que par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), le 43^e Salon International des Inventions a confirmé sa position de rendez-vous spécialisé le plus important au monde en accueillant 752 exposants de 48 pays – un record – et un millier d'inventions.

La manifestation a enregistré 58'325 visiteurs en cinq jours et les exposants affichaient un large sourire grâce aux contacts établis et aux affaires réalisées. En 2015, le Salon a été marqué par la très forte présence d'inventions en rapport avec la médecine, l'environnement, l'écologie et la sécurité.

Le Grand Prix du Salon a été décerné à la société Vitargent International de Hong Kong pour son système de détection des toxines in vivo sans utilisation d'animaux. L'entreprise utilise des embryons de poissons-zèbres dont les réactions permettent d'étudier plus d'un millier de toxines simultanément. Il est possible de cibler certaines toxines ainsi que le mécanisme toxicologique des produits étudiés. La méthode s'applique à de nombreux domaines tels que la nourriture, les médicaments, les plastiques, les cosmétiques ou l'eau. Le Salon a récompensé 54 autres inventions de très haut niveau parmi le millier de nouveautés présentées.

www.inventions-geneva.ch



29^e Salon du livre et de la presse

(29 avril au 3 mai)



La Conseillère d'Etat Anne Emery-Torracinta avec le Conseiller fédéral Alain Berset, Isabelle Falconnier, Présidente du Salon, et Sami Kanaan, Conseiller administratif de la ville de Genève.

Photo © Pierre Albouy

De l'avis général, le 29^e Salon du livre et de la presse de Genève a marqué un saut qualitatif, tant dans sa présentation que dans la richesse et l'intérêt des débats et échanges proposés. Ce salon a en outre été marqué par la tenue des premières Assises de l'édition francophone qui ont réuni une centaine d'éditeurs, auteurs, diffuseurs, journalistes, responsables politiques et représentants des administrations publiques d'Europe, d'Afrique et d'Amérique du Nord pour débattre des possibilités d'accroître la circulation des ouvrages en français.

La Russie, hôte d'honneur, et le Jura, invité d'honneur, ont contribué par leur présence créative à la richesse de cette manifestation qui a enregistré quelque 95'000 entrées, soit le même nombre qu'en 2014. La chaleur de l'accueil des nombreux libraires a été largement appréciée.

Avec quelque 820 maisons d'édition présentes, 2'000 animations et 1'050 intervenants, le Salon a satisfait toutes les curiosités. Des erreurs judiciaires à la gastronomie russe, de la lutte contre l'antisémitisme aux échanges entre cultures arabes et européennes, de la lecture de Soljenitsyne aujourd'hui aux poèmes d'Alexandre Voisard, le Salon a offert un condensé de savoir et de plaisir à l'image d'une encyclopédie vivante et divertissante.

www.salondulivre.ch



Photo © Patrick Roy

Vitafoods

(5 au 7 mai)

Vitafoods est le seul événement au monde consacré exclusivement aux ingrédients et matières premières pour les compléments alimentaires et les boissons fonctionnelles, ainsi qu'aux produits finis dans ce domaine. Avec plus de 15'600 visiteurs venus du monde entier (+12,5%), 820 entreprises participantes et 300 délégués assistant à ses conférences, l'édition 2015 est le plus grand Vitafoods Europe jamais organisé.

L'investissement des organisateurs dans la facilitation des rencontres et des échanges a permis de poser les bases d'une vraie communauté d'intérêt des nutraliments. Pour la seconde année consécutive, la scène *Vitafoods Live!* a par exemple accueilli des débats autour de la thématique du développement de produits, de leur conception à leur distribution en magasin.

23 ateliers et 65 présentations ont abordé le rôle de la traçabilité dans la production alimentaire, les attentes des consommateurs et les défis posés aux chaînes d'approvisionnement contemporaines. Plus de 70 orateurs de vingt pays ont contribué à cet événement, démontrant la richesse de l'innovation et la créativité de l'industrie de la nutrition dans le développement de nouveaux produits.

www.vitafoods.eu.com



Core Ingredients Include:

- Organic range
- Glucosamine - all sources
- Marine derived ingredients
- Plant extracts
- Superfoods & customised blends
- Collagen
- Curcumin
- Carotenoids
- Antioxidants
- Fish oil concentrates
- Seaweed
- Cereal grasses
- Vegetable proteins
- Vegetarian Omega 3-6-9
- Coenzyme Q10
- Phosphatidylserine
- MSM human & feed
- Vitamins & minerals

Source photos : Informa



Photo © Live Music Production

Florence Foresti

(5 au 7 mai et 15 et 16 décembre)

On ne la présente plus : à chaque fois que Florence Foresti passe à l'Arena, c'est un raz-de-marée. Les billets s'arrachent comme des petits pains : nul doute, notre monde a besoin de rire. Florence Foresti a ce quelque chose qui fait que l'on peut s'identifier à ses sketches. Elle a les mots justes pour nous faire rire aux larmes. Florence Foresti c'était, en 2015, six représentations à Genève et plus de 30'000 spectateurs.

www.geneva-arena.ch



Siwell (9 et 10 mai)

Le SIWELL (Salon International Wellness, Esthétique, Ligne et Look) 2015 a accueilli quelque 80 exposants sur près de 3'000 m² divisés en secteurs professionnels. Des produits de beauté et cosmétiques (traitements anti-âge, soins du corps et du visage, spas, bien-être, amincissement, maquillage, ongles) à l'appareillage et aux produits pour professionnels, en passant par la médecine esthétique, la chirurgie plastique et la mode, ce jeune salon occupe un créneau porteur et propose aussi des animations telles que conférences médicales et défilés de mode.

Le SIWELL invite chaque année une ambassadrice. En 2011, Adriana Karembeu avait endossé ce rôle de charme, en 2012 Lolita Morena et Victoria Silvstedt, puis Philippe Candeloro en 2013 en compagnie d'Emilie Boiron, avant la top model Sarah Marshall en 2014 et Elodie Gossuin en 2015 pour un spécial Fête des Mères.

www.siwell.ch





EBACE

(19 au 21 mai)

L'European Business Aviation Convention & Exhibition (EBACE) a fêté ses quinze ans en 2015. Dans le cadre de l'accueil de cette manifestation professionnelle consacrée à l'aviation privée, Palexpo collabore avec l'Aéroport international de Genève (AIG) qui reçoit sur son tarmac les avions exposés, de sorte que les visiteurs passent des halles de Palexpo où se trouvent les stands des exposants aux aéronefs sans jamais quitter l'exposition.

Pour cette 15^e édition, Palexpo avait offert un gâteau d'anniversaire géant aux responsables d'EBACE. Alors que le premier EBACE rassemblait 200 exposants et quelque trente avions, EBACE2015 comptait 500 exposants et près de soixante avions. Les visiteurs de cette 15^e cuvée, provenant de plus de cent pays, ont notamment pu admirer un Pilatus décoré par l'artiste suisse Hans Erni, décédé deux mois avant l'ouverture du Salon.

EBACE est une co-organisation de la National Business Aviation Association (NBAA), basée à Washington DC, et de l'European Business Aviation Association (EBAA), basée à Bruxelles.

<http://ebace.aero/>



Meteohydex (1^{er} au 3 juin)

Sur mandat de l'Organisation Météorologique Mondiale (OMM), Palexpo a organisé Meteohydex, l'exposition d'instruments et d'équipements météorologiques et hydrologiques qui s'est tenue du 1^{er} au 3 juin au Centre international de conférences de Genève (CICG), en marge du 17^e Congrès météorologique mondial.

Un total de 69 exposants venus de 19 pays ont participé à cette exposition, née en 1979. L'édition 2015 a marqué le dixième anniversaire de cette vitrine des dernières techniques et instruments météorologiques et hydrologiques qui se tient tous les quatre ans à Genève et permet aux centaines de représentants des Etats membres de l'OMM, aux experts et aux exposants de se rencontrer et d'échanger.

www.meteohydex.com



Photos © TheWATCHES.tv SA



Esther Alder, maire de Genève en compagnie du Conseiller d'Etat Pierre Maudet.



EPHJ – EPMT – SMT

(2 au 5 juin)

Le quatorzième salon EPHJ-EPMT-SMT a établi un double record d'exposants et d'entrées. Un total de 867 entreprises de douze pays étaient présentes (+4% comparé à 2014); alors que 20'627 entrées ont été enregistrées (+11%), franchissant pour la première fois le seuil des 20'000. L'importance de ce rendez-vous annuel a été soulignée par la présence de trois magistrats romands, Monsieur Pierre Maudet, Conseiller d'Etat genevois en charge de l'économie et de la sécurité, Monsieur Michel Probst, Ministre jurassien de l'économie et de la coopération, et Monsieur Jean-Nathanaël Karakash, Conseiller d'Etat neuchâtelois en charge de l'économie et de l'action sociale.

Les exposants ont présenté de nombreuses innovations dans des domaines transversaux en lien avec la haute précision. Le procédé de modélisation en 3D de la matière transparente grâce à un dispositif laser extrêmement précis de la société tessinoise FEMTOprint a été récompensé du Grand Prix des Exposants 2015.

Palexpo innovait également pour ce salon, en lançant l'application EPHJ 2015 pour smartphones. Cette solution de géolocalisation et d'information dynamique des événements du salon, développée en partenariat avec une société lyonnaise, proposait un plan en 3D du Salon, donnait au visiteur sa position instantanée et l'alertait quant aux événements, tables rondes ou animations qui se tenaient dans le Salon.

www.ephj.ch

Swiss Car Event

(13 et 14 juin)

Le Swiss Car Event 2015 a rassemblé pour la 9^e fois les membres des différentes communautés de Tuning ainsi que les adeptes des cultures urbaines dans les halles de Palexpo, où plus de 1'150 voitures modifiées étaient présentées et où des démonstrations de Drift, des shows de FMX et Stunt et une compétition de Skate étaient organisés.

L'engouement du public pour ce plus grand meeting indoor de Suisse s'est confirmé, avec plus de 12'000 entrées enregistrées en deux jours. 25 clubs étaient présents et les visiteurs, qui avaient la possibilité d'exposer leur propre voiture, ont été 800 à le faire.

Rendez-vous en juin 2016 pour les dix ans du Swiss Car Event!

www.swisscarevent.ch



Photos © Alex Pittet

Slalom de Genève

(22 et 23 août)

Pour sa troisième édition, le Slalom de Genève a attiré 220 pilotes. Le samedi, toute personne possédant un permis de conduire, une voiture et un casque a pu concourir. Le dimanche était réservé à une manche des championnats suisses ouverte aux pilotes suisses et étrangers détenteurs d'une licence. 120 compétiteurs amateurs sont venus samedi et 100 pros se sont affrontés dimanche.

Le parcours occupait les halles 4 et 5 de Palexp pour finir sur le parking extérieur P49 après avoir tourné autour du bâtiment de Palexp et emprunté la rampe suspendue au-dessus de l'autoroute, pour une longueur totale de 2'600 mètres.

www.slalom-de-geneve.ch



Coupe Davis

(18 au 20 septembre)

Coupe Davis, le grand retour. Après sa victoire en 2014, l'équipe de Suisse est revenue en 2015 sur le théâtre de ses exploits, pour disputer un match face aux Pays-Bas. Roger Federer, Stan Wawrinka, Marco Chiudinelli et Henri Laaksonen ont conquis une fois encore le public romand et assuré à la Suisse une victoire qui permet son maintien dans le groupe mondial.

Lors de ce tournoi, Roger Federer a disputé son 70e match de Coupe Davis et engrangé son 52e succès dans cette compétition. De là à penser que Palexpo porte chance aux Suisses...

www.swisstennis.ch



Photos © Freshfocus



L'ancien Conseiller fédéral Adolf Ogi, le Conseiller d'Etat Antonio Hodgers et Claude Membrez, Directeur général de Palexpo.

Photo © Pierre Albouy

25^e Prix Solaire (29 septembre)

La cérémonie de remise des Prix Solaires 2015 a réuni à Palexpo une brochette de personnalités, dont notamment le Conseiller d'Etat genevois Antonio Hodgers, le Président du Conseil des Etats Claude Hêche, la Conseillère nationale bernoise Nadine Massardt et l'ancien Président de la Confédération Adolf Ogi, ainsi de plusieurs membres du Parlement européen.

Claude Membrez, Directeur général de Palexpo SA, a remis au Conseiller administratif Rémy Pagané le prix attribué à la Ville de Genève pour sa politique énergétique ambitieuse. Cette 25^e édition des Prix Solaires était la troisième à se tenir à Palexpo, qui a lui-même été récompensé en 2012, avec les SIG, par l'un de ces prix pour la centrale photovoltaïque installée sur sa toiture.

www.solaragentur.ch



Salon RH Suisse

(30 septembre et 1^{er} octobre)

Plus de 2'700 visiteurs professionnels se sont rendus à la rencontre des 185 exposants de la 9^e édition du Salon RH Suisse. Sur deux journées de rencontres et d'échanges, les participants ont pu dialoguer et se familiariser avec de nombreux sujets en lien avec leur activité lors de près de 130 interventions.

Trois thématiques principales ont marqué l'édition 2015 : la gestion de la santé en entreprise et la réduction de l'absentéisme, la relocation et le portage salarial. Parmi les instances professionnelles qui sont intervenues lors de ces deux jours, mentionnons la Fédération des entreprises romandes - FER Genève, l'Université de Genève, Promotion Santé Suisse, Eura (European Relocation Association) et le CRPM.

www.salon-rh.ch



Salon de la voiture d'occasion (2 au 4 octobre)

A l'organisation de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA - Section Genève), le 23^e Salon de la voiture d'occasion a accueilli plus de 500 véhicules, de la citadine à la voiture d'exception, toutes expertisées ou expertisables et garanties. Un nombreux public s'est pressé à Palexpo et a délié les cordons de sa bourse permettant aux garages exposants de réaliser des ventes en hausse de 11% par rapport à 2014. Il y en avait pour toutes les bourses : le véhicule le moins cher s'est vendu 3'700 francs ; à l'autre extrême le carrosse le plus coûteux est parti à 76'900 francs.

www.upsa-ge.ch

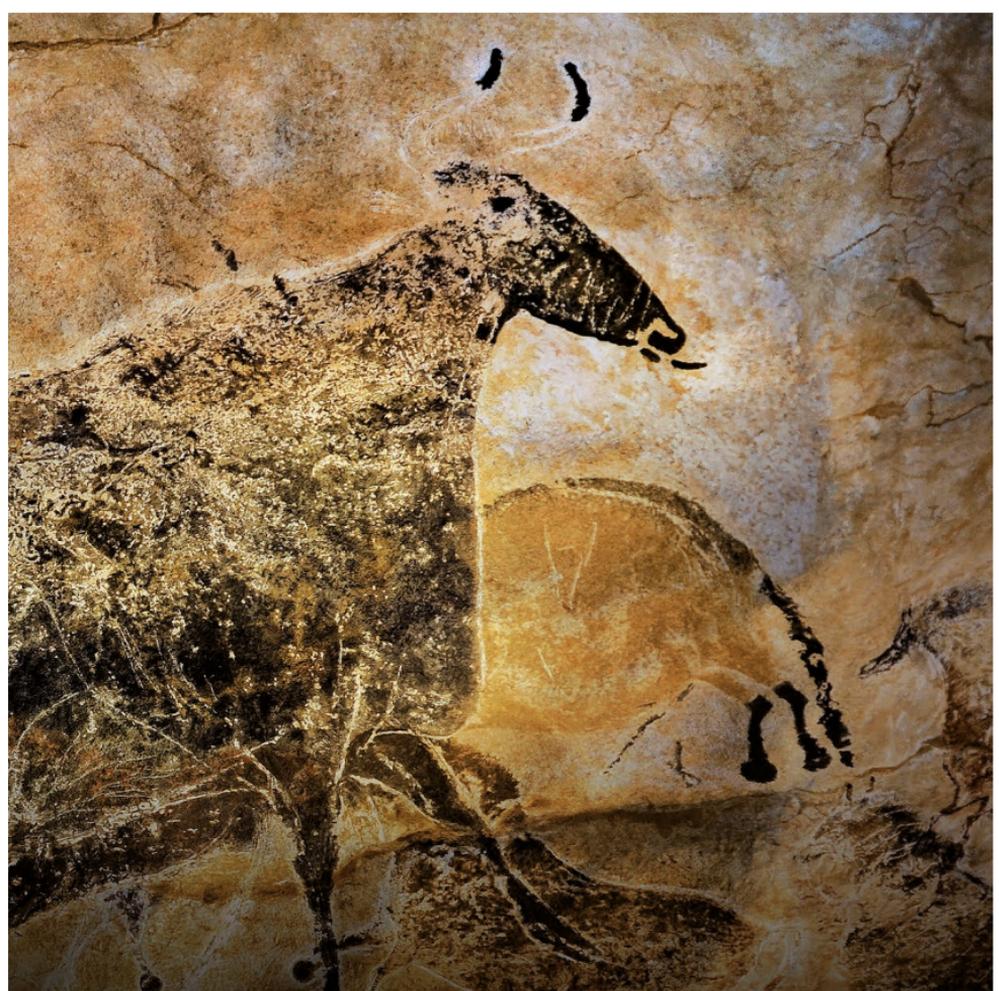


Communica (7 et 8 octobre)

La 6^e édition du salon Communica s'est tenue à Palexpo. C'est la première fois que cette manifestation consacrée à la communication et rassemblant des médias, des entreprises de production audiovisuelle, de création et de design sur internet ou encore des firmes spécialisées dans l'événementiel, se tenait à Genève.

Quelque 85 exposants ont accueilli 3'500 visiteurs pour ce rendez-vous unique en Suisse romande. Des conférences, organisées notamment par le réseau Résonance-La Muse, ont drainé un public attentif venu écouter le conseiller national Christian Lüscher ou le cinéaste Yves Boisset.

www.communica.ch



Lascaux

Chefs d'œuvre de la préhistoire
(2 octobre 2015 – 17 janvier 2016)

La grotte de Lascaux, comme les pyramides ou la bibliothèque d'Alexandrie, nous relie aux origines de l'humanité et pour cette raison sa puissance d'évocation est unique. Durant trois mois et demi, Palexpo a accueilli une reconstitution grandeur nature et au millimètre près de cinq fresques qui ont révélé aux visiteurs la splendeur d'un site fermé au public depuis 1963. Présentée pour la première fois en Suisse, cette exposition interactive s'enrichissait des contributions remarquables du Muséum d'histoire naturelle et du Musée d'art et d'histoire de la Ville de Genève.

Les animaux représentés sur les parois de Lascaux sont célèbres dans le monde entier: cerfs, chevaux, aurochs, bisons, leurs couleurs et leur mystère fascinent et questionnent nos origines. Les peintures murales de la grotte, nommée aussi *Chapelle Sixtine de la Préhistoire*, constituent un trésor de l'art pariétal, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. L'exposition a dévoilé les secrets des chefs-d'œuvre peints par nos ancêtres les Cro-Magnon, il y a de cela 200 siècles.

www.lascaux-expo.ch





Photo © Live Music Production

Johnny Hallyday

(2 au 4 novembre)

1-2 novembre 1995: l'Arena est inaugurée avec deux concerts de Johnny Hallyday.

2-3-4 novembre 2015, vingt ans après, Johnny revient sur scène pour fêter les deux décennies de l'Arena.

Rien n'a changé, ou presque. Quelques rides de plus, peut-être, mais Johnny, reste Johnny. Une arrivée sur scène grandiose, des écrans géants, un jeu de lumières à couper le souffle et surtout un concert de plus de deux heures avec ses plus grands tubes. La salle en redemande.

Merci Johnny!

www.geneva-arena.ch

Cité-métiers.ch

(3 au 8 novembre)

www.cite-metiers.ch

La
5^e édition de Cité-
métiers.ch, le plus grand Salon
spécialisé de Suisse romande consacré
aux études et à la formation, a accueilli
200 exposants qui ont présenté 300 métiers sur
30'000 m² aux quelque 70'000 jeunes venus à leur
découverte durant une semaine. La Genève internationale
privée et publique, autrement dit les entreprises
multinationales et les institutions intergouvernementales,
étaient à l'honneur de cette manifestation. Le Groupement
des Entreprises Multinationales (GEM), l'ONU, le CERN ou
l'OMC, le Département fédéral des affaires étrangères, de
grandes ONG internationales telle la Société Internationale
de Télécommunications Aéronautiques (SITA) et le
Centre d'accueil - Genève internationale (CAGI)
étaient présents dans cette exposition, aux
côtés notamment de Mix & Remix, Brigitte
Rosset, le Groupe Elvett (ex-Aloan),
Vincent Veillon et Vincent
Kucholl.



Exposition
Canine Internationale
21-22 NOVEMBRE 2015



"Il n'existe que 194 races."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Exposition
Féline Internationale
21-22 NOVEMBRE 2015



"Il ne s'agit pas seulement
pour nos yeux."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Salon nautique du Léman
13-15 NOVEMBRE 2015



"Avec lui, j'ai trouvé
la sérénité."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Salon des Vacances,
Voyages et Loisirs
13-15 NOVEMBRE 2015



"Elle me fait
voir le monde."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Les Jours Vintage
13-16 NOVEMBRE 2015



"Elle me fait
sourire toutes les fois."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Les Automnales,
de belles rencontres.
13-22 NOVEMBRE 2015



"C'est la lumière
de mon cœur."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Les Automnales,
de belles rencontres.
13-22 NOVEMBRE 2015



"J'aspire à votre
bien-être."

J'❤️
les automnales

PALEXPO | AUTOMNALES.CH
Q - www.dnf.ch | 022 518 88 82

VOTRE POSE
à GENEVE

Les Automnales

(13 au 22 novembre)

La 7^e édition des Automnales a accueilli pour la première fois le Salon nautique du Léman ainsi que le Salon des Vacances, Voyages et Loisirs, aux côtés des Jours Vintage, des expositions canine et féline internationales et du Stock Armée. 495 exposants au total, dont 35% de primo-exposants, 60 bateaux sur 7'000 m², 400 chats et 4'000 chiens ne sont que quelques chiffres de cette foire majestueuse qui a recensé quelque 145'000 entrées, autant qu'en 2014.

Le pavillon de la compagnie Swiss, hôte d'honneur, présentait à la fois les aspects techniques de l'aéronautique ainsi que les métiers de l'aviation à la veille d'une importante campagne de recrutement de l'entreprise. La ville rêvée de la Fondation des parkings, invité d'honneur, a obtenu un franc succès auprès des enfants et de leurs parents.

En 2015, les Automnales sont devenues une love-marque et ont transformé leur slogan en « J'aime les Automnales ». Tout un programme pour cet événement toujours plus cher au cœur des Genevois !

www.automnales.ch

30^e Supercross international de Genève

(4 au 5 décembre)

En 2015, le Supercross international de Genève a soufflé ses trente bougies. Ce motocross réunit certains des meilleurs pilotes du monde pour deux soirées de show à couper le souffle dans un ballet qui allie sport, jeux de lumière et sono, sans oublier le fabuleux « Jump Contest ».

30'000 personnes ont suivi ce 30^e Supercross, agrémenté d'une exposition de motos et d'accessoires regroupant la majorité des constructeurs et fournisseurs du milieu motocycliste. L'Américain Justin Brayton a été sacré « King of Geneva » : il a non seulement gagné l'épreuve 2015, mais il est également le seul pilote à avoir gagné quatre fois le Supercross de Genève.





Photos © Roger Lohrer

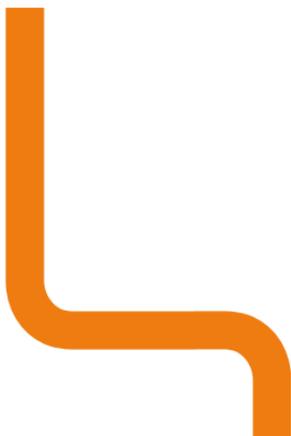


Photo © Joseph Carlucci

Scorpions

+ Special guest Europe
(8 décembre)

Quelle soirée inoubliable! Le public est ravi, il a quasiment deux concerts pour le prix d'un. Europe commence à chauffer la salle avec son tube mythique «*The Final Countdown*». Le groupe déroule ses tubes avec une énergie débordante. Le public en redemanderait, mais il faut laisser la place aux héros de la soirée, les Scorpions. Les guitares chauffent, la batterie se déchaîne, le chanteur pousse ses vocalises alors oui, le rock, le heavy metal et l'électro-pop sont à l'Arena. Puis soudain, le bruit se fait plus discret pour laisser place aux slows mythiques de Scorpions: «*The Wind of Change*» et «*Still Loving You*».

www.geneva-arena.ch





ROLEX
 PRÉSENTE

55^e
CONCOURS
HIPPIQUE
INTERNATIONAL
DE GENÈVE

10-13 DÉCEMBRE
 2015
 PALEXPO

ROLEX GRAND SLAM
OF SHOW JUMPING

Finale du Top 10 Rolex IJRC
 FEI World Cup™ Driving

CREDIT SUISSE 

www.chi-geneve.ch



Concours Hippique International de Genève (10 au 13 décembre)

Créé en 1926, le Concours Hippique International de Genève (CHI) est l'un des plus prestigieux du monde. Il réunit les meilleurs cavaliers et meneurs de la planète sur la plus grande piste indoor du monde, qui couvre 5'200 m².

Pour la 7^e fois en 2015, le CHI a été élu meilleur concours de saut du monde. Il fait partie du Rolex Grand Slam of Show Jumping aux côtés du CHIO d'Aix-la-Chapelle et du CSIO de Calgary. En 2015, le CHI a accueilli pour la onzième fois la finale du Top 10 Rolex IJRC. Le Défi des Champions® et le Cross Indoor, présentés par Rolex, sont des épreuves phares de la manifestation tout comme l'étape de la Coupe du monde d'attelage.

Le CHI attire quelque 40'000 spectateurs de tous âges et toutes origines venus vivre ce mélange unique de compétition de très haut niveau, d'amour du cheval et de belle geste des cavaliers. Le travail de l'ombre de 700 bénévoles débordant de motivation et d'enthousiasme porte cette manifestation unique qui clôt l'année à Palexpo.

www.chi-geneve.ch





Retombées

économiques et
médiatiques

Les retombées économiques

Les centres de congrès et d'exposition sont des leviers économiques au service des collectivités dans lesquelles ils sont implantés. Les régions qui les accueillent bénéficient de retombées importantes pour l'acquisition de prestations telles que celles de l'hôtellerie-restauration ou des sociétés actives dans les domaines des traductions, de la publicité ou de l'aménagement. De surcroît, les acquéreurs de ces services viennent généralement de l'extérieur et injectent dans l'économie locale des montants qu'elle ne capterait autrement pas.

Cette dynamique positive explique que de nombreuses collectivités publiques soutiennent financièrement leur centre de congrès et d'exposition. Ce n'est pas le cas à Genève. Palexpo ne bénéficie d'aucune subvention publique, mais s'autofinance. Reste que les retombées économiques sont bien au rendez-vous.

L'impact économique des activités de Palexpo est évalué chaque année depuis 2005 sur la base d'un modèle créé par deux anciens professeurs de l'Université de Genève. Si la notion de retombées directes est simple à comprendre, celle d'effets induits se base sur le principe économique des échanges intersectoriels.

Une dépense effectuée par exemple dans le secteur de l'hébergement et de la restauration va occasionner des dépenses dans plusieurs autres secteurs, tels l'alimentation ou le transport. Ces dépenses se répercutent en cascade dans divers autres secteurs qui seront à leur tour sollicités. On peut calculer ainsi un effet appelé « effet multiplicateur induit » des retombées directes de l'activité de Palexpo.

De 2011 à 2015, les effets directs et induits ainsi que les retombées fiscales liées à l'activité de Palexpo ont évolué de la manière suivante :

	2015 CHF	2014 CHF	2013 CHF	2012 CHF	2011 CHF
Retombées directes	356 millions	378 millions	356 millions	340 millions	377 millions
Effets induits	224 millions	237 millions	225 millions	215 millions	239 millions
Effets totaux	580 millions	615 millions	581 millions	555 millions	616 millions
Retombées fiscales	38 millions	40 millions	38 millions	36 millions	40 millions

La décroissance des effets directs en 2015 est principalement due à la forte diminution du nombre et de l'importance des manifestations non récurrentes. Il s'agit donc d'un effet de cycle. Cette conclusion est confirmée par le fait que les retombées de l'ensemble des manifestations récurrentes, et en particulier celles du Salon International de l'Automobile, du Salon International de la Haute Horlogerie et des Automnales, sont en progression de 4% sur l'année.

Les retombées médiatiques

La société Argus analyse chaque année les retombées médiatiques générées par Palexpo SA dans les médias dits « traditionnels ». Pour cela, elle recense toutes les coupures de presse et émissions de radio et télévision relatives à Palexpo ou aux manifestations et congrès qui s'y tiennent, parues ou diffusées dans l'ensemble des médias imprimés et électroniques suisses, ainsi que dans quelques grands médias imprimés étrangers, essentiellement français et allemands.

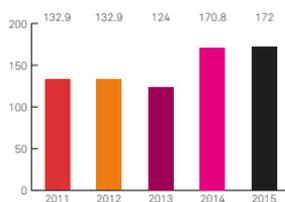
En 2015, ARGUS a relevé 3'267 citations dans l'ensemble des titres et diffuseurs observés, dont 333 en radio-télévision, correspondant à 13,5 millions de francs de contrevaletur d'espace rédactionnel et 2,5 millions de francs de temps d'antenne. Ces chiffres ne tiennent pas compte des médias français de la région lémanique, qui couvrent régulièrement l'activité de Palexpo.

Le Salon International de l'Automobile vient en tête des événements cités, suivi du Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) et du Concours Hippique International de Genève. Pour ce qui est des événements organisés par Palexpo, le Salon du livre et de la presse vient en tête, suivi d'EPHJ-EPMT-SMT, le salon professionnel de la sous-traitance horlogère, de la microtechnique et des technologies médicales, talonné par artgenève et les Automnales.

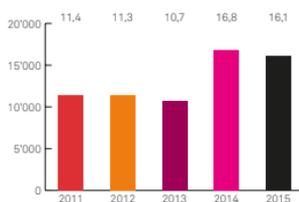
Articles/Citations



Tirages en millions d'exemplaires (chiffres REMF)



Valeur marchande en milliers de francs



Les réseaux sociaux

Les médias traditionnels seuls ne suffisent plus à atteindre et informer le public des activités de Palexpo et de ses manifestations propres ou organisées sur mandat. Au fil des années, Palexpo a bâti sa présence sur les réseaux sociaux et dispose aujourd'hui de 19 comptes différents, dix sur Facebook (Palexpo, les Automnales, Bébé et Moi, Expo Juniors, Jours Vintage, Salon du livre et de la presse, Salon International de l'Automobile de Genève en trois langues et Swiss Car Event), cinq sur Twitter (Palexpo, les Automnales, EPHJ-EPMT-SMT et Salon du livre et de la presse), trois sur Instagram (Salon International de l'Automobile de Genève, Salon du livre et de la presse et Swiss Car Event) et un sur LinkedIn (EPHJ-EPMT-SMT).

Depuis 2015, Palexpo compile des statistiques quant à sa présence sur Facebook en relevant les deux indicateurs suivants : la portée des pages, soit le nombre total de personnes voyant une publication, et l'engagement, soit le nombre total de personnes ayant vu une publication et ayant interagi avec elle, pour aimer une page, la recommander ou y placer un billet ou une image.

Au 31 décembre 2015, les pages Facebook du Salon International de l'Automobile de Genève étaient les plus suivies, avec une communauté de plus de 75'000 fans. Le Swiss Car Event venait ensuite avec plus de 12'000 fans, suivi de la page de Palexpo, avec près de 6'500 fans, suivie à son tour d'Expo Juniors avec 5'400 personnes abonnées.

Les pages Facebook du Salon International de l'Automobile de Genève sont les plus performantes avec une portée annuelle de l'ordre d'un million et demi de publications affichées et 360'000 interactions. Le Swiss Car Event suit avec un nombre similaire de publications et 180'000 interactions, devant les Automnales (410'000 et 18'000), les Jours Vintage (360'000 et 40'000) et le Salon du livre et de la presse (200'000 et 50'000).

PALEXPO

 www.facebook.com/palexpo

 @Palexpo

LES AUTOMNALES

 www.facebook.com/lesautomnales

 @Automnales

LES JOURS VINTAGE

 www.facebook.com/lesjoursvintage.geneve

BÉBÉ ET MOI

 www.facebook.com/bebeetmoi.palexpo

EPHJ-EPMT-SMT

 @ephj_epmt_smt

 www.linkedin.com/company/ephj-epmt-smt

EXPO JUNIORS

 www.facebook.com/expojuniors

SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE

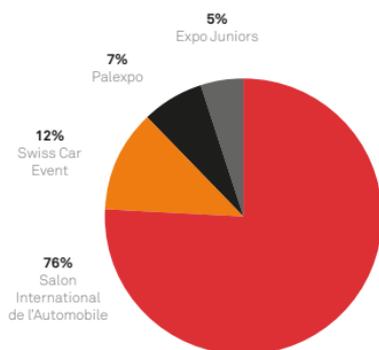
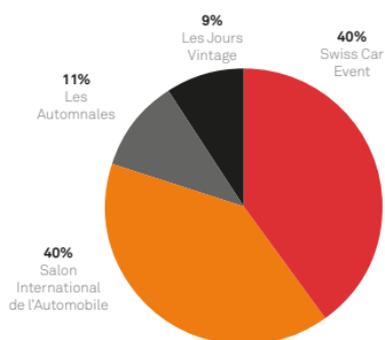
-  FR : www.facebook.com/salonautogeneve
-  EN : www.facebook.com/gvamotorshow
-  DE : www.facebook.com/autosalongenf
-  www.instagram.com/gims_live
-  [@gims_live](https://twitter.com/gims_live)

SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE

-  www.facebook.com/livregeneve
-  www.instagram.com/salondulivregeneve
-  [@livregeneve](https://twitter.com/livregeneve)

SWISS CAR EVENT

-  www.facebook.com/swisscarevent.geneve
-  www.instagram.com/swisscarevent

Nombre de fans
sur FacebookNombre de
publications affichées



Les gens
qui font Palexpo

Photo © Jacques Rattaz

Les organes dirigeants de Palexp



Robert Hensler, Président, et Claude Membrez, Directeur général de Palexp SA. Photo © Esthim.

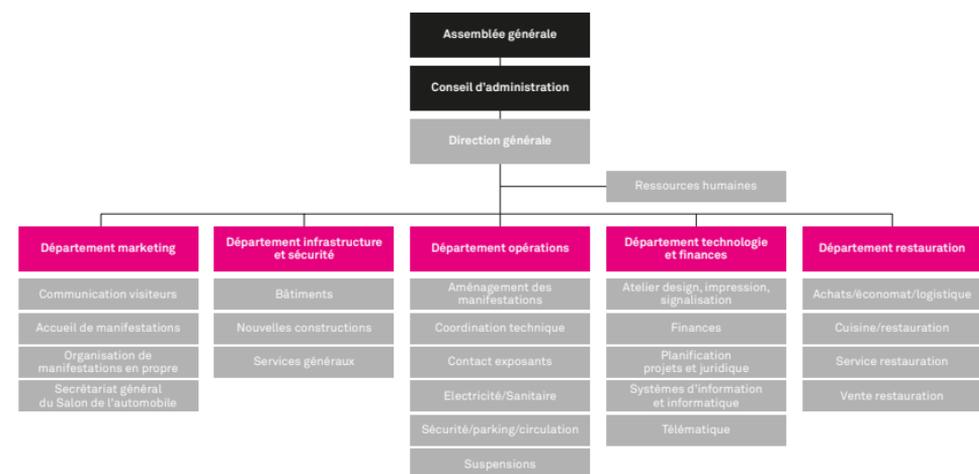
Le Conseil d'administration de Palexp SA se compose de cinq personnes, nommées pour un mandat de quatre ans. Les mandats sont renouvelables deux fois, ce qui correspond à une présence maximale de douze ans au sein de ce conseil. En étaient membres au 31 décembre 2015 Messieurs Robert Hensler, Président (élu en 2008), Luc Argand (élu en 2008), Paul Muller (élu en 2008), Philippe Petitpierre (élu en 2011) et François Reinhard (élu en 2011).

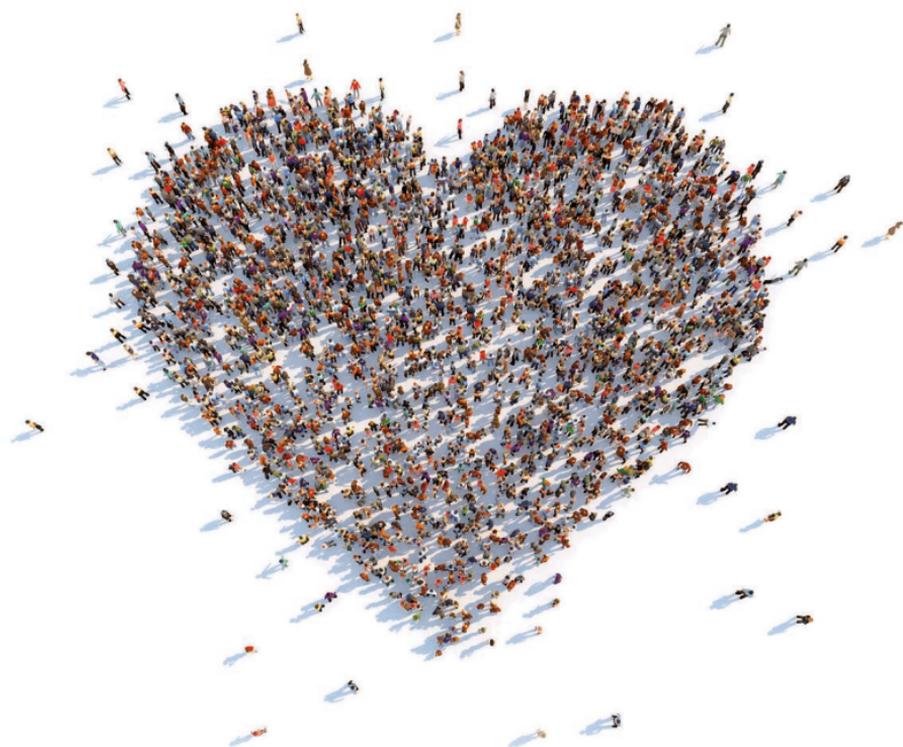
Au 31 décembre 2015, Palexp SA comptait cinq directeurs et huit sous-directrices et sous-directeurs. Les directeurs sont Claude Membrez, Directeur Général et Directeur du marketing; Philippe Echivard, Directeur Opérations; Manuel Garcia, Directeur Technologie & Finances; Massimo Gili, Directeur Infrastructure et Sécurité, et Gilles Marmy, Directeur de Palexp Restaurants.

Les sous-directrices et sous-directeurs sont Silvia Blattner, Cheffe du service Communication; Fabienne Clerc, Responsable des ressources humaines; Pascal Glorieux, Chef des cuisines; Charles Keller, Chef du service Electricité et sanitaire; Jurg Kohler, Coordinateur technique du Salon de l'automobile; Dario Mangano, Chef du service Systèmes d'information et informatique; Thierry Marchon, Chef du service Coordination technique, et Bernard Quiot, Chef du service Manifestations propres.

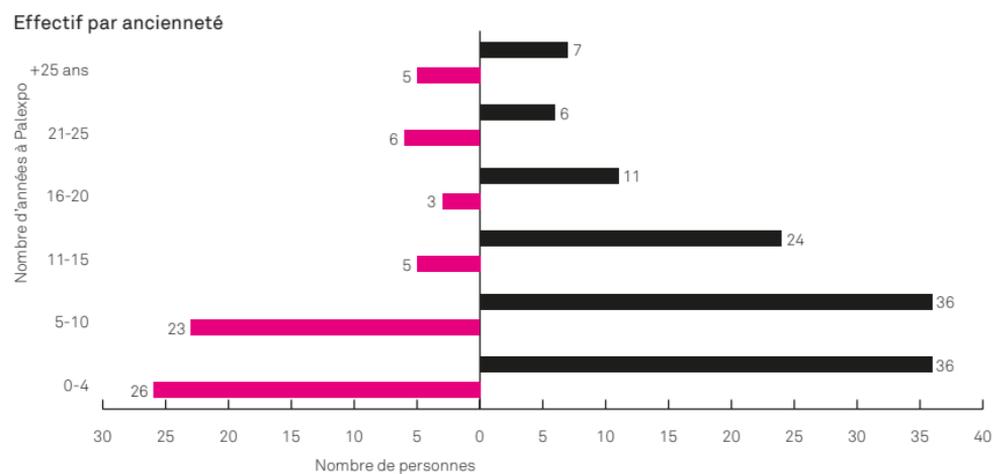
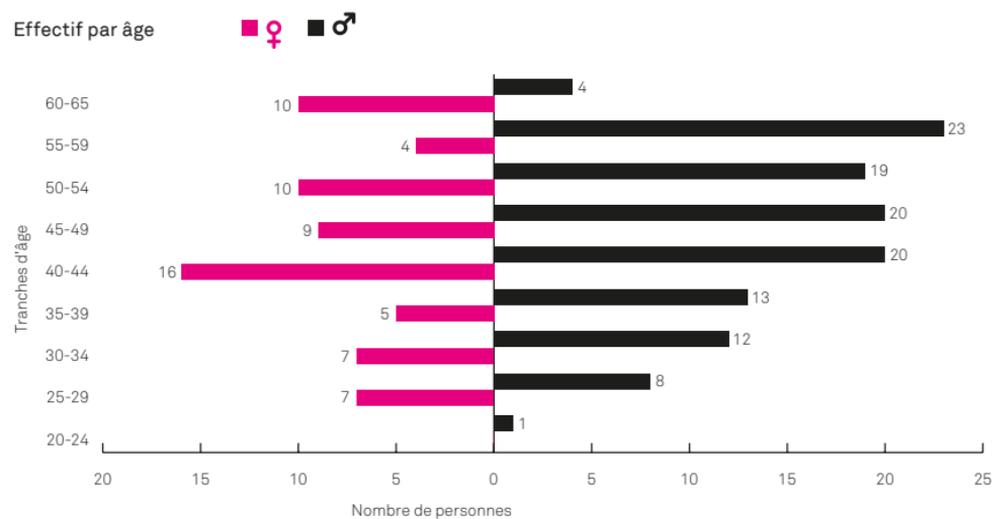
L'organisation de Palexp SA

(au 31 décembre 2015)

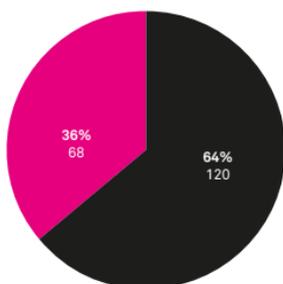




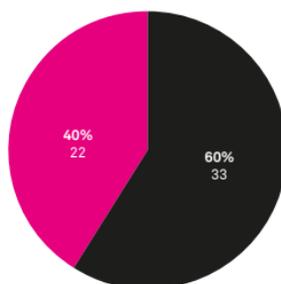
Indicateurs sociaux



36% de femmes
au sein de l'entreprise

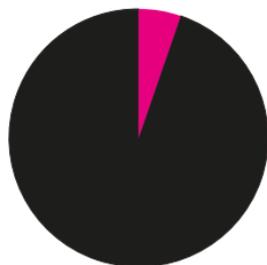


40% de femmes
parmi les cadres

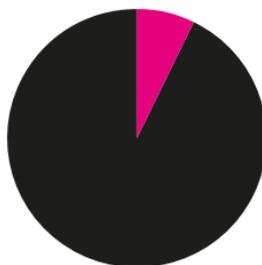


Turnover par rapport
au total des salariés

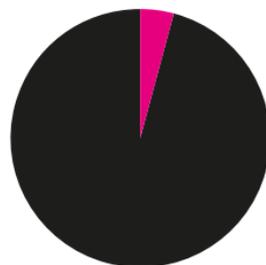
2013
5.46%



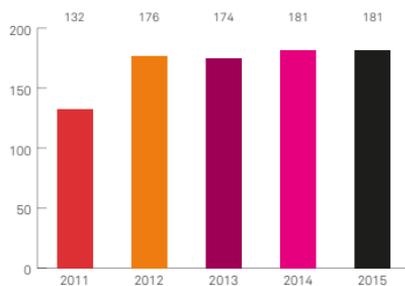
2014
7.41%



2015
4.26%



Postes de travail fixes en
équivalents plein-temps au 31.12.2015



Chiffres pour
les principales
manifestations
2015

		Exposants	Surface brute (m ²)	Entrées
19.01 > 23.01	25 ^e Salon International de la Haute Horlogerie*	16	62'000	14'500
29.01 > 01.02	artgenève	95	11'000	14'500
31.01	Salon des formations et carrières internationales	31	830	823
05.03 > 15.03	85 ^e Salon International de l'Automobile	200	110'000	684'000
19.03 > 20.03	Insomni'hack	-	1'200	600
27.03 > 29.03	Salon bébé	51	4'500	10'000
15.04 > 18.04	5 th European Lung Cancer Conference*	20	5'836	1'676
15.04 > 19.04	43 ^e Salon international des inventions de Genève	752	8'900	58'325
21.04 > 22.04	eCom / SMARC / Swiss IT Business + BI Swiss Forum*	195	6'400	3'300
24.04 > 26.04	Expo juniors	88	6'000	30'000
29.04 > 03.05	29 ^e Salon du livre et de la presse	520	23'000	95'000
05.05 > 07.05	Vitafoods Europe & Finished Products Europe*	820	32'605	15'627
09.05 > 10.05	SIWELL	81	2'585	4'600
19.05 > 21.05	EBACE*	478	74'000	12'743
01.06 > 03.06	Meteohydex*	69	3'245	1'097
02.06 > 05.06	EPHJ – EPMT – SMT*	867	76'182	20'627
13.06 > 14.06	Swiss Car Event	50	57'500	12'000
22.08 > 23.08	Slalom de Genève	4	84'600	2'000
18.09 > 20.09	Coupe Davis Playoffs Suisse – Pays-Bas	8	67'800	24'800
29.09	Remise du prix solaire suisse	-	2'180	285
30.09 > 01.10	Salon RH Suisse*	185	10'000	2'736
02.10 > 17.01	Lascaux – L'exposition	-	4'500	80'000
02.10 > 04.10	23 ^e Salon de la voiture d'occasion	37	27'000	6'000
06.10 > 16.10	Swiss BI-Days	22	2'450	200
07.10 > 08.10	Communica	84	2'820	3'500
03.11 > 08.11	Cité des métiers	200	28'405	70'000

		Exposants	Surface brute (m²)	Entrées
13.11 > 22.11	Les Automnales - votre foire d'automne à Genève	495	65'000	145'000
13.11 > 15.11	Salon des vacances, voyages & loisirs**			
13.11 > 15.11	Salon nautique du Léman**			
13.11 > 16.11	Les Jours Vintage**			
21.11 > 22.11	Exposition canine internationale de Genève**			
21.11 > 22.11	Exposition féline internationale**			
14.11	Journée romande du diabète	16	4'000	600
28.11	Election de Miss et Mister Suisse Romande	-	4'450	681
04.12 > 05.12	30 ^e Supercross international de Genève	44	43'690	30'000
10.12 > 13.12	55 ^e CHI - Concours Hippique International de Genève	82	70'000	40'000

* Réserve aux professionnels | ** Inclus dans les chiffres des Automnales

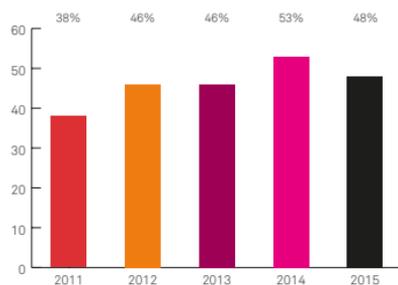
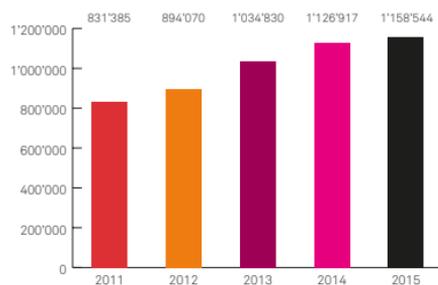


Palexpo

en chiffres



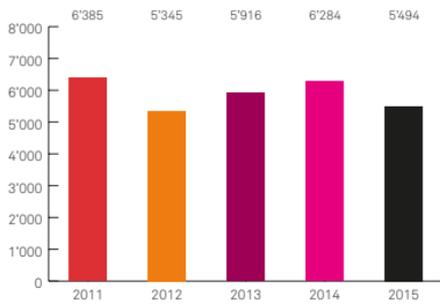
Taux d'occupation

M² bruts loués

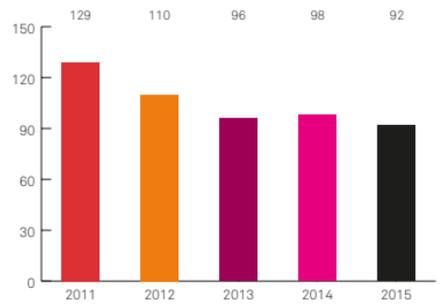
Nombre de visiteurs



Nombre d'exposants

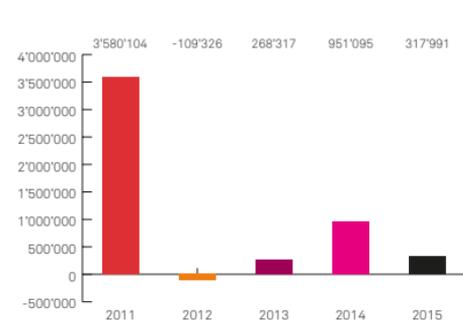


Nombre d'évènements

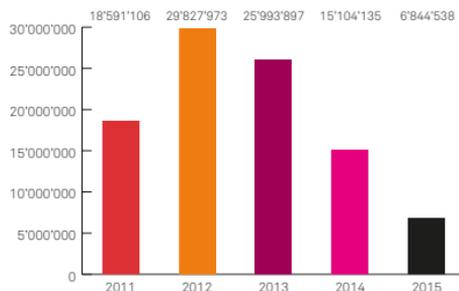


Chiffres consolidés

Résultat net (CHF)



Investissements (CHF)



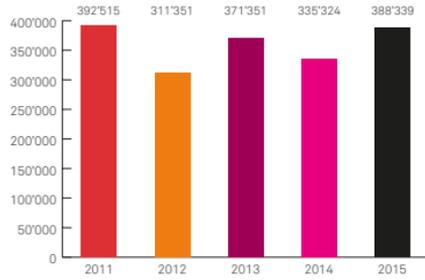
Chiffre d'affaires (CHF)



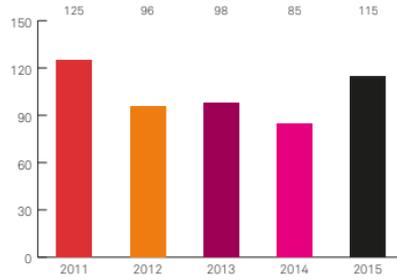
Chiffres

Arena

Spectateurs



Jours d'occupation



Calendrier 2016

Calendrier 2016

18.01 > 22.01	26 ^e Salon International de la Haute Horlogerie*
24.01 > 26.01	SIRHA Genève* / Le rendez-vous des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et métiers de bouche
28.01 > 31.01	artgenève 2016 / Salon d'art
30.01	Salon Studyrama des formations & carrières internationales
03.02 > 07.02	Le grand labyrinthe d'Antigel
09.02	SETA Genève* / Salon de l'événementiel et du tourisme d'affaires
03.03 > 13.03	86 ^e Salon International de l'Automobile
17.03 > 18.03	Insomni'hack 2015 / Ethical Hacking Contest
09.04 > 10.04	SIWELL / Salon International Wellness, Esthétique, Ligne et Look
13.04 > 17.04	44 ^e Salon international des inventions de Genève
13.04 > 16.04	ELCC 2016 / European Lung Cancer Conference*
21.04	Journée de droit du travail
22.04 > 24.04	Bébé et Moi & Expo Juniors
26.04 > 27.04	Salons eCom SMARC Swiss IT Business & BI Swiss Forum Swiss POS
27.04 > 01.05	30 ^e Salon du livre et de la presse
10.05 > 12.05	Vitafoods Europe & Finished Products Europe 2016* / The Global Nutraceutical Event

24.05	>	26.05	EBACE2016* / European Business Aviation Convention & Exhibition
-------	---	-------	---

01.06	>	03.06	17 th EFORT Congress* / European Federation of National Associations on Orthopaedics and Traumatology
-------	---	-------	--

14.06	>	17.06	EPHJ - EPMT – SMT* / Environnement Professionnel Horlogerie, Joaillerie, Microtechnologies et Medtech
-------	---	-------	---

26.06	>	30.06	2016 OHBM Geneva* / Human Brain Mapping
-------	---	-------	---

02.07	>	03.07	Swiss Car Event / Evènement dédié aux passionnés du milieu automobile et de la personnalisation
-------	---	-------	---

03.09	>	04.09	Slalom de Genève
-------	---	-------	------------------

26.09	>	29.09	SIBOS 2016 Geneva* / Conférence annuelle, exposition et évènement social pour la communauté financière
-------	---	-------	--

05.10	>	06.10	Communica / 7 ^e Salon de la communication, médias et events
-------	---	-------	--

05.10	>	06.10	Salon RH Suisse* / 10 ^e Salon solution ressources humaines
-------	---	-------	---

07.10	>	09.10	Geneva Gaming Convention
-------	---	-------	--------------------------

13.10	>	15.10	Utilexpo 2016
-------	---	-------	---------------

14.10	>	16.10	Salon de la voiture d'occasion
-------	---	-------	--------------------------------

20.10	>	25.10	EAPS 2016* / 6 th Congress of the European Academy of Paediatric Societies
-------	---	-------	---

11.11	>	20.11	Les Automnales / Votre foire à Genève
-------	---	-------	---------------------------------------

11.11	>	14.11	Les Jours Vintage / Le salon des années 20 à 90
-------	---	-------	---

11.11	>	13.11	Salon nautique du Léman
-------	---	-------	-------------------------

Sous réserve de modifications | * Réserve aux professionnels

11.11 > 13.11 22^e Salon des Vacances, Voyages & Loisirs

19.11 > 20.11 Exposition canine internationale

19.11 > 20.11 Exposition féline internationale

24.11 > 25.11 Congrès SSCM / SSRM 2016* / Hand Surgery & Therapy

26.11 > 26.11 Election Miss et Mister Suisse romande

02.12 > 03.12 31^e Supercross International de Genève

07.12 > 08.12 International Sports Convention Geneva*

08.12 > 11.12 56^e Concours Hippique International de Genève

Sous réserve de modifications | * Réserve aux professionnels

