

Projet présenté par le Conseil d'Etat

Date de dépôt : 30 avril 2015

Projet de loi
approuvant le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'année 2014

Le GRAND CONSEIL de la République et canton de Genève,
vu l'article 60 de la loi sur la gestion administrative et financière de l'Etat, du
4 octobre 2013;
vu l'article 17 de la loi sur le Palais des expositions de Genève du
16 novembre 2007;
vu l'article 20 du règlement sur l'établissement des états financiers, du
10 décembre 2014;
vu le rapport de d'activités de Palexpo SA pour l'année 2014,
décrète ce qui suit :

Article unique Rapport d'activité

Le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'année 2014 est approuvé.

Certifié conforme
La chancelière d'Etat : Anja WYDEN GUELPA

EXPOSÉ DES MOTIFS

Mesdames et
Messieurs les députés,

Le projet de loi qui vous est présenté vise à approuver le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'exercice 2014.

Palexpo SA est une société anonyme de droit privé dont le capital-actions est réparti de la manière suivante :

- Etat de Genève : 79,45%
- Fondation Genève Tourisme & Congrès : 10,77%
- Comité permanent du Salon international de l'automobile : 7,21%
- Association de Soutien en faveur de l'Economie Romande : 2,57%.

Dans le contexte économique actuel et dans le marché très concurrentiel de la foire-exposition et de l'événementiel en général, Palexpo SA doit relever le défi de moderniser régulièrement ses infrastructures et de réexaminer en permanence son positionnement marketing, de façon à toujours pouvoir remplir les missions que le Conseil d'Etat lui a confiées :

- dégager des effets économiques sur la région;
- faire rayonner le nom de Genève en Suisse et dans le monde;
- rester au service de la population;
- demeurer financièrement indépendant, c'est-à-dire opérer sans subventions.

Le projet « Vision 20XX », visant à moderniser les infrastructures, assurer une gestion technologique de pointe des bâtiments afin de permettre de développer les événements existants et d'en attirer de nouveaux, a été initié en 2007 pour se terminer en 2014. Près de 100 millions de francs ont été investis sans soutien financier public, par le recours à l'emprunt et à l'autofinancement.

Ce développement doit encore se compléter par la construction d'un hôtel d'environ 200 chambres devant les halles 4 et 5. Les travaux de construction de cet hôtel devraient commencer durant le deuxième semestre 2015. Le financement de cette réalisation et l'exploitation de l'hôtel seront assurés par des tiers, Palexpo mettant à disposition un droit de superficie de second degré avec l'accord de l'Etat.

Pour Palexpo SA, les relations avec l'Aéroport sont très importantes. Différents projets sont actuellement à l'étude, notamment dans le domaine des parkings et de l'utilisation partagée de la halle 7.

Au cours de l'année 2014, plusieurs événements de portée nationale et internationale ont été organisés à Palexpo, notamment :

- SIHH – Salon International de la Haute Horlogerie (20 au 24 janvier) : 14 400 visiteurs;
- Sirha – Salon international de la restauration et de l'hôtellerie (20 au 28 janvier) : 9 850 visiteurs;
- Artgenève (30 janvier au 2 février) : 12 600 visiteurs;
- Salon International de l'Automobile (6 au 16 mars) : 681 000 visiteurs;
- European Lung Cancer Conference (26 au 29 mars) : 1 400 participants;
- Salon International des Inventions (2 au 6 avril) : 60 000 visiteurs;
- Quart de finale de la Coupe Davis (4 au 6 avril) : 46 000 spectateurs;
- INDEX – salon triennal des non-tissés (8 au 11 avril) : 12 500 visiteurs;
- ITI World Symposium – congrès quadriennal international d'implantologie dentaire (24 au 26 avril) : 4 200 participants;
- Salon du Livre et de la Presse (30 avril au 4 mai) : 95 000 visiteurs;
- Vitafoods (6 au 8 mai) : 14 000 visiteurs;
- European and Swiss Congress of Internal Medicine (14 au 16 mai) : 3 000 participants;
- EBACE – 14ème Convention et exposition européenne de l'aviation d'affaires (20 au 22 mai) : 13 000 visiteurs;
- EPHJ-EPMT-SMT – Salon Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie Microtechnologies (17 au 20 juin) : 18 500 visiteurs;
- ESPEN - European Society For Clinical Nutrition And Metabolism Congress (6 au 9 septembre) : 3 200 participants;
- Demi-finale de la Coupe Davis (12 au 14 septembre) : 55 200 spectateurs;
- Exposition Titanic (10 octobre au 31 décembre) : 172 000 visiteurs;
- Les Automnales (7 au 16 novembre) : 145 000 visiteurs;
- Supercross (5 au 6 décembre) : 30 000 spectateurs;
- Concours hippique (11 au 14 décembre) : 41 000 spectateurs.

De nombreux autres événements ont eu lieu à Palexpo durant l'année 2014. Palexpo a accueilli 98 événements pour un total de 1,605 million de

visiteurs. Par rapport à l'année 2013, le nombre de visiteurs est en augmentation de 5,7%.

Le taux d'occupation des halles est un indicateur également intéressant. En 2014, le taux d'occupation a été de 53%, alors qu'il était de 46% en 2013.

Le chiffre d'affaires consolidé de Palexpo SA en 2014 s'est monté à 88 349 967 F, soit une augmentation de 14,3% par rapport à l'année 2013. Il s'agit du chiffre d'affaires le plus important réalisé par Palexpo depuis sa mise en exploitation en 1982. Le résultat net pour l'année 2014 se monte à 951 095 F.

Les retombées économiques des activités de Palexpo SA pour le canton de Genève font l'objet depuis 2005 d'une évaluation selon un modèle créé par deux anciens professeurs de l'Université de Genève. Pour 2014, les effets calculés sont les suivants :

- retombées économiques directes : 378 millions de francs;
- effets induits : 237 millions de francs;
- effets totaux : 615 millions de francs;
- retombées fiscales : 40 millions de francs.

Les effets induits représentent la valeur des prestations des autres secteurs économiques générées par les activités de Palexpo lors principalement de l'organisation des événements (alimentation, transport, hôtellerie, etc.).

Au bénéfice de ces explications, nous vous remercions, Mesdames et Messieurs les députés, de réserver un bon accueil au présent projet de loi.

Annexe :

Rapport d'activité annuel complet pour l'année 2014

A large, thick, orange L-shaped graphic element that curves from the bottom left towards the top right, framing the title bar.

RAPPORT D'ACTIVITES 2014





Sommaire

Message du Président	6
Message du Directeur général	8
20 ans de développement durable à Palexpo : l'âge de la maturité	10
Les événements de l'année 2014 à Palexpo	19
Retombées économiques et médiatiques	49
Les gens qui font Palexpo	53
Indicateurs sociaux	59
Chiffres pour les principales manifestations 2014	65
Palexpo en chiffres	69
Calendrier 2015	75



L'eau égale la vie.

A Palexpo, l'eau contribue aussi à fournir 100% de courant électrique d'origine renouvelable.



PALEXPO, CENTRE INTERNATIONAL D'EXPOSITION ET DE CONGRÈS.
LEADER EN DÉVELOPPEMENT DURABLE.

GENÈVE
UN MONDE EN 2027



T +41 (0)22 761 11 11
www.palexpo.ch info@palexpo.ch



Le soleil brille pour tous.

A Palexpo nous faisons le plein d'énergie grâce à nos 15'000 panneaux solaires.



PALEXPO, CENTRE INTERNATIONAL D'EXPOSITION ET DE CONGRÈS.
LEADER EN DÉVELOPPEMENT DURABLE.

GENÈVE
UN MONDE EN 2027



T +41 (0)22 761 11 11
www.palexpo.ch info@palexpo.ch



Nos manifestations génèrent 600 millions
de francs par an pour l'économie genevoise.
Le développement de Genève nous tient à cœur.



PALEXPO, CENTRE INTERNATIONAL D'EXPOSITION ET DE CONGRÈS.
LEADER EN DÉVELOPPEMENT DURABLE.

GENÈVE
UN MONDE EN ROI*

 @Palexpo
  Palexpo SA
 T +41 (0)22 761 11 11
www.palexpo.ch info@palexpo.ch



Ensemble pour vous : à Palexpo,
50 professions collaborent à vous accueillir.
Votre satisfaction nous tient à cœur.



PALEXPO, CENTRE INTERNATIONAL D'EXPOSITION ET DE CONGRÈS.
LEADER EN DÉVELOPPEMENT DURABLE.

GENÈVE
UN MONDE EN ROI*

 @Palexpo
  Palexpo SA
 T +41 (0)22 761 11 11
www.palexpo.ch info@palexpo.ch

Message du Président

Armé pour les défis futurs



Centre d'exposition et de congrès, Palexpo est un outil au service de la communauté. Il a pour mission de générer des retombées économiques et médiatiques pour Genève et sa région et de promouvoir l'économie genevoise. Mais Palexpo, c'est plus que cela. Par la nature de ses activités et des manifestations qu'elle accueille (Salon du livre, artgenève, Titanic, etc.), l'entreprise est devenue un acteur culturel et un vecteur de la culture populaire.

C'est pourquoi il est naturel qu'à une époque où la gestion d'entreprise privilégie trop souvent les seuls actionnaires et les résultats financiers, notre démarche entrepreneuriale mette l'accent sur nos partenaires : le public, les collectivités publiques ou les acteurs sociauxculturels. Notre ambition est en effet de créer de la valeur partagée.

Dans cette perspective, le développement durable est presque une seconde nature pour Palexpo et ses collaborateurs. Notre statut de société anonyme nous impose la rentabilité, mais l'approche visionnaire de notre actionnaire majoritaire, l'Etat de Genève, nous affranchit de la contrainte du dividende maximum. Nos seules obligations sont l'autofinancement de notre outil de travail et de nos activités, d'une part, et une contribution forte à la promotion de Genève dans ses dimensions économique, culturelle et touristique, d'autre part. Nous y répondons pleinement.

Depuis vingt ans, nous avons mis à profit ce cadre stimulant pour nous améliorer sur les trois dimensions du développement durable, l'économie (doublement du chiffre d'affaires depuis 2004), l'environnement (réduction nette des consommations d'électricité et d'eau, création de la plus grande centrale photovoltaïque de Suisse romande avec les SIG, recyclage de 70% des déchets) et le social (dimension culturelle accrue, formation continue, sécurité au travail, promotion des femmes).

Ambassadeur de l'économie genevoise, Palexpo veut aussi être le chef de file des bonnes pratiques de gestion entrepreneuriale. Cette attitude profite à notre activité tournée vers l'extérieur et axée sur l'accueil. Sans oublier que les exposants peuvent apprendre des procédures et règles qu'ils trouveront à Palexpo et l'appliquer sur d'autres sites dans une démarche d'exemplarité.

La mise en œuvre d'une stratégie de développement durable impose de dépasser l'horizon trimestriel ou annuel dans nos réflexions. Cette temporalité longue est aussi la nôtre de par notre métier. Nous travaillons déjà avec le regard fixé sur 2019 ou 2020, car c'est aussi cela la réalité de l'événementiel et des congrès et expositions.

A cet égard, la décision de la Banque nationale suisse (BNS) de cesser de soutenir le cours de l'euro nous a trouvés sans doute mieux préparés que de nombreuses autres entreprises. Nos activités ne sont par définition pas délocalisables et nos concurrents principaux sont situés dans la zone euro. Nous avons dû depuis longtemps déjà nous adapter au franc fort et au niveau des prix en Suisse, tout en réfléchissant aux évolutions possibles. Je suis dès lors confiant dans le fait que Palexpo saura maintenir son cap dans ce nouveau contexte.

Je voudrais encore remercier ici Monsieur le conseiller d'Etat Pierre Maudet, l'autorité de tutelle de Palexpo SA, les membres du Conseil d'administration ainsi que la direction et l'ensemble du personnel pour leur soutien et leur engagement exceptionnels. Tout au long de l'année écoulée, ils m'ont épaulé avec constance et efficacité dans l'accomplissement de notre mission au service de Genève et peuvent en être fiers. Palexpo crée du lien, Palexpo crée de la valeur et de la notoriété, c'est cela aussi le développement durable !

Robert Hensler

Président

Message du Directeur général

Abordons sereinement cette année de transition !



2014 a été une bonne année pour Palexpo SA. Nous avons approché les cent événements organisés dans nos murs et nos salons professionnels – aussi bien ceux que nous organisons, tels le Salon international de l'automobile, SIRHA, EPHJ-EPMT-SMT ou INDEX™, que ceux que nous accueillons, SIHH, les grands congrès, EBACE ou Vitafoods – ont battu des records en termes de nombre d'exposants et, souvent, de visiteurs, soulignant par-là la pertinence et l'importance de la branche de la foire-exposition.

Notre « petit dernier », artgenève, a trouvé son public et sa formule. Le Salon du livre et de la presse renouvelé et hautement interactif (850 auteurs pour plus de 2'000 animations) séduit un vaste public venu de l'ensemble de la Suisse romande et de France. Les Automnales ont franchi une nouvelle étape et atteint une taille respectable.

Nous avons créé une filiale, Palais Créations SA, dont la tâche est d'exploiter un service traiteur qui fasse rayonner la qualité de nos restaurants hors de nos murs. Nous avons renouvelé notre site internet institutionnel. Les retombées médiatiques de nos activités ont battu tous les records.

Nous serons présents cette année 2015 à l'Exposition universelle de Milan, sur le pavillon suisse dont nous exploitons les bars et restaurants en collaboration avec Agro Marketing Suisse. Nous avons participé à la mise en bouche de la présence suisse dans la péninsule, le Giro del Gusto, organisé en 2014 par Présence suisse à Milan, Rome et Turin, pour y partager raclettes, saucisses et longeoles avec le public transalpin.

Et puis, le hasard a voulu qu'en 2014, Palexpo soit le palais du sport. Nous avons accueilli le quart et la demi-finale de la Coupe Davis et une fan-zone pour la finale, le second slalom automobile de Genève, le congrès international sur le sport, le Supercross et le Concours hippique de Genève. Nous avons aussi soutenu la commune du Grand-Saconnex dans la création dans le Parc Sarasin d'un espace qui porte bien son nom : « Sport pour tous ».

Nous ne nous contentons pas de nous réjouir de ces succès ; depuis des années nous les accompagnons et bâtissons notre avenir en travaillant nos fondamentaux : qualité du service, accroissement de la productivité, amélioration des infrastructures, baisse de notre consommation d'énergie, par exemple.

La baisse de l'euro renchérit nos prestations. Palexpo et la Destination Genève devront s'adapter à cette nouvelle situation, tout comme en 2009. 2015 sera ainsi une année de transition, mais je reste confiant dans le professionnalisme de l'équipe de Palexpo et dans la force de notre outil de travail.

Je voudrais saisir l'occasion qui m'est offerte ici pour remercier le Conseil d'administration de son appui, de son travail et de ses conseils avisés et sages. Merci aussi au personnel qui s'engage visiblement année après année. Les actions de dernière minute, les présences en soirée, en week-end, les longues semaines de travail sont l'essence de notre métier, l'événementiel ; je n'en reste pas moins émerveillé quand je vois l'enthousiasme des collaboratrices et des collaborateurs de Palexpo et leur capacité à créer des miracles.

Claude Membrez
Directeur général

20 ans de
développement
durable à Palexpo :
l'âge de la maturité



Qui n'a pas rêvé de gagner plus d'argent en étant plus respectueux de l'environnement et des personnes? Ne rêvez plus, c'est possible! Cette martingale des affaires résume l'essence du développement durable appliqué à la gestion d'entreprise. Le défi touche à la créativité – comment combiner dans une approche gagnant-gagnant des dimensions a priori aussi éloignées que la rentabilité, l'écologie ou le social? – et à l'organisation: il n'est pas de management durable sans règles du jeu claires ni outils de mesure complets.

Aujourd'hui chaque acteur économique «fait» peu ou prou du développement durable, ne serait-ce qu'à la manière de Monsieur Jourdain prosodiant à son insu, en diminuant par exemple sa facture de chauffage ou d'électricité pour optimiser son bilan. Mais entre chasser le gaspi et se comporter en acteur conscient du bien commun, il y a un Rubicon que peu franchissent.

D'une certaine manière, Palexpo a joué les Messieurs Jourdain en appliquant le développement durable avant même l'apparition du concept. Dès 1979, en effet, le bâtiment encore en chantier était raccordé au réseau de chauffage à distance des Services industriels genevois (SIG). Ces derniers réutilisent la chaleur produite par la génération d'électricité et par l'élimination des déchets plutôt que de l'évacuer dans l'atmosphère. Le bilan carbone en est tellement allégé que Palexpo n'est pas soumis à la taxe sur le CO₂!

La toiture, calculée dès l'origine pour accueillir une installation solaire, abrite aujourd'hui les 15'000 panneaux de la plus grande centrale photovoltaïque de Suisse romande. Une décision prise il y a plus de trente ans a rendu possible la production de l'équivalent de la consommation électrique de 1'350 ménages. Conjointement avec les SIG, Palexpo a reçu le Prix Solaire Suisse 2012 pour cette réalisation.

Au-delà de ces mesures de bon sens, mettre en œuvre une stratégie de développement durable commence par la définition des parties prenantes, autrement dit les institutions, entreprises tierces ou groupes de personnes avec lesquelles l'entreprise interagit, et l'identification d'indicateurs économiques, écologiques et sociaux pertinents. Il s'agira ensuite de se doter de la structure de gouvernance adéquate à faire évoluer ces indicateurs positivement.

L'environnement, un investissement

Le fait que Palexpo consomme aujourd'hui moins d'électricité qu'il y a dix ans, alors que son chiffre d'affaires a doublé dans l'intervalle, est une conséquence directe du management durable mis en place progressivement dès 1993. Tout a commencé cette année-là par des avantages économiques offerts aux exposants et aux constructeurs de stands pour les inciter à recycler leurs déchets, à l'enseigne des «3 R»: Réduire – Réutiliser – Recycler, avec comme mot-clé la valorisation lorsque cela est possible.

Ainsi le bois, présent par exemple sous forme de palettes, de caisses ou de parquet sur les stands: dès cette année, il sera brûlé dans une nouvelle centrale chaleur-force qui produira du courant électrique et du chauffage d'une manière neutre en CO₂. Les émanations de la centrale auront en effet été compensées préalablement par l'absorption de CO₂ par les arbres durant leur croissance.

Aujourd'hui, alors que 45% de l'ensemble des déchets ménagers du canton sont recyclés ou compostés et que l'Etat veut, pour les entreprises, faire passer ce taux à 70%, Palexpo atteint déjà cette valeur grâce au tri à la source – et même 80% pour le Salon international de l'automobile. Un exemple:

30% des tapis posés dans les allées des expositions sont réutilisés, 60% sont renvoyés au producteur qui les recycle en nouveaux tapis et seuls 10% doivent être jetés, le plus souvent en raison de dégâts qui les rendent irrécupérables. L'optimisation du remplissage des containers à déchets a permis de diminuer dès 2010 de 39% le nombre de kilomètres parcourus par les véhicules de voirie alimentés au biodiesel à base de colza suisse.

La terre du circuit du Supercross est la même depuis la première édition de cette compétition en 1995. Les chevaux du Concours hippique international foulent eux aussi le même sable chaque année. Les 3'000 m³ de terre et les 2000 m³ de sable sont stockés en site propre à proximité de Palexpo, sans nécessité de grands trajets en camions pour les acheminer.

Pour la plupart des manifestations grand public qu'il organise, Palexpo propose des billets combinés transports publics - accès à Palexpo, afin d'encourager la mobilité douce.

Palexpo bientôt certifié

Au fil des ans, ces actions semblables à l'œuf de Colomb (encore fallait-il y penser) ont été complétées par les impulsions du Comité Développement Durable, au sein duquel tous les départements de Palexpo sont représentés. Ce comité s'appuie sur les directives de la Global Reporting Initiative (GRI) pour encadrer et mesurer les performances de Palexpo en matière de développement durable ([voir encadré en page 16](#)).

Ce comité a dressé le tableau de bord des indicateurs du développement durable, conduit un audit pour évaluer la durabilité de la gouvernance d'entreprise

sur les trois dimensions sociale, environnementale et économique et réalisé un bilan carbone, qui a notamment permis l'optimisation du transport des déchets. Il travaille désormais à l'obtention du label ISO 20121, spécialement développé pour les entreprises actives dans le secteur événementiel.

Convaincu que la meilleure énergie est celle que l'on ne dépense pas, Palexpo participe au programme ECO21 des SIG pour l'optimisation de sa consommation. Il est également membre de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), qui lui a remis en décembre 2013 un certificat pour les années 2013/2014 en témoignage des efforts effectués pour la protection de l'environnement et du climat.

Entre 2003 et aujourd'hui, tous les tableaux et installations électriques, d'éclairage, de chauffage et de ventilation ont été refaits pour maintenir la consommation électrique aussi basse que possible. Le «réseau intelligent» (smart grid) dont les bâtiments sont désormais équipés permet de connaître exactement la consommation de chacune des prises des sept halles. Pourquoi? Parce qu'il n'y a pas de décision ni d'action sans prise d'information préalable.

Grâce à ces travaux, une baisse de 30% a été enregistrée en 2014 pour la ventilation. Dès 2015, en année pleine, la baisse devrait atteindre 40%.

Les détecteurs de présence qui équipent désormais les bureaux, les parkings et tous les locaux techniques permettent d'économiser en éclairage l'équivalent de la consommation annuelle de cinquante ménages. Les interventions sur l'éclairage des halles représentent un gain supplémentaire équivalent aux besoins de 230 ménages.

Au total, ces travaux permettent d'économiser quelque 200 MWh d'éclairage par an sur les locaux techniques, 150 MWh pour la ventilation et 1300 MWh pour le chauffage, notamment grâce au recyclage de la chaleur dégagée par les chambres froides pour chauffer l'eau des cuisines. Ainsi, dès 2014, Palexp aura réduit au total ses besoins en courant de l'équivalent des besoins de 400 ménages environ.

Depuis 2002, toute l'électricité utilisée sur le site provient de sources renouvelables, hydraulique, solaire ou biomasse. Les exposants dont le besoin en puissance électrique ne dépasse pas dix KW sont fournis en courant solaire sans supplément de prix. Dès 2015, 20% de la consommation de Palexp sera d'origine solaire, biomasse ou hydraulique certifiée.

Un dernier chiffre en matière d'environnement ? En 2010, la consommation d'eau a baissé de 23% par rapport à l'année précédente ; elle n'est pas remontée depuis. Sur 50'000 m³ de consommation initiale, un quart – ou presque – n'est certes pas une pinte !

La dimension économique

L'ensemble de ces mesures permet à Palexp de réaliser des économies financières ou de recevoir de l'argent des SIG pour chaque KWh non consommé. L'essentiel est cependant que la réduction de l'empreinte écologique de l'entreprise n'a pas entravé son développement, mais y a au contraire contribué en lui donnant un «label vert» qui est un avantage concurrentiel recherché par les organisateurs de manifestations.

En maîtrisant sa consommation de fluides et la facture associée, Palexp a aussi gagné une marge de manœuvre financière utile dans la définition de sa politique commerciale vis-à-vis des exposants.

Il peut notamment les inciter par des mesures tarifaires à économiser eux aussi les ressources naturelles.

Dans le cadre de la gouvernance d'entreprise durable, Palexp a adopté les normes comptables IPSAS (Institute for International Public Sector Accounting Standards), qui sont désormais le standard dans le secteur public et parapublic et représentent la «bonne pratique» en la matière. Ces normes introduisent plus de transparence et permettent de comparer entre eux les sociétés et établissements publics ou parapublics.

Deux principes guident les achats : acheter durable et/ou recyclable et acheter le plus local possible. En moyenne, 95% des achats sont effectués auprès de fournisseurs genevois, vaudois ou, à défaut, suisses.

Trois niveaux de contrôle ont été introduits dans les procédures d'adjudication, afin d'assurer une totale équité et objectivité dans les transactions commerciales. Palexp procède notamment à une évaluation systématique des risques les plus importants chez ses fournisseurs (capacité humaine, respect des délais, risque financier, qualité des produits et réalisations), afin par exemple de se prémunir contre un dommage lié à la cessation d'activité de l'un d'entre eux.

Parce qu'il amène des exposants et des visiteurs à Genève, en nombre croissant, et parce qu'il achète localement les prestations dont il a besoin, Palexp contribue au bien-être économique de la région franco-valdo-genevoise. L'activité de Palexp génère en effet plus de 600 millions de francs de retombées économiques annuelles pour le canton de Genève, dont quelque quarante millions de retombées fiscales ([voir les chiffres 2014 en page 49](#)).

LE DEVELOPPEMENT DURABLE AUX RESTAURANTS DE PALEXPO

Aux restaurants de Palexpo, le développement durable commence par la conviction qu'il faut manger local. Palexpo est labellisé Genève Région Terre Avenir (GRTA) et propose chaque jour au minimum trois produits certifiés (jus de fruits ou fruits, légumes, viande ou pain) dans ses menus. En adoptant ce label, Palexpo soutient des exploitants agricoles qui s'astreignent à respecter un cahier des charges environnemental et social défini et contrôlé par l'Etat, détenteur et garant de la marque. Côté boissons, 90% des vins vendus sont genevois.

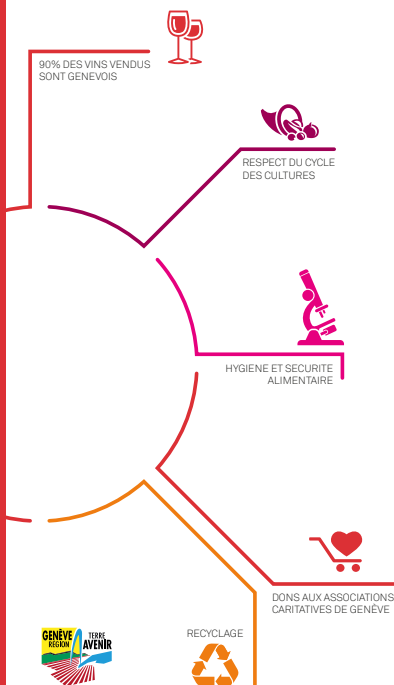
Mais les restaurants de Palexpo sont aussi sensibles aux saisons. Rutabagas, choux ou céleris se trouvent sur la carte hivernale ou printanière, dans le respect du cycle des cultures. Il est également possible de tenir compte dans l'offre alimentaire d'exigences particulières, tel le caractère casher ou halal des mets.

Les collaborateurs de la restauration sont systématiquement informés des bonnes pratiques d'hygiène et de travail et des séances de formation sur la sécurité alimentaire sont organisées annuellement pour l'ensemble du personnel. Cet accompagnement est assuré par un laboratoire de service et d'analyse de Plan-les-Ouates en lien avec le Service d'hygiène du canton.

Pour la gestion de l'hygiène, des locaux et de la chaîne du froid, Palexpo Restaurants a mis en place un système d'autocontrôle selon la méthode HACCP, acronyme anglais pour «Analyse des dangers - points critiques pour leur maîtrise». Ce système s'appuie sur le principe de l'amélioration continue (PDCA).

Les déchets font l'objet d'une attention particulière. Tous les emballages sont recyclés, boîtes de conserve, bouteilles en verre ou en PET, cartons, etc. Un élevage de porcs récupère les pelures de légumes et autres déchets organiques. Et s'il restait de la nourriture et des mets intouchés après de grands banquets, ceux-ci sont systématiquement donnés aux associations caritatives de Genève.

Enfin, les frigos fonctionnent au CO₂ tiré de l'atmosphère plutôt qu'à l'ammoniac. S'il y a une fuite, le seul effet est de retourner le CO₂ là d'où il vient.



La dimension sociale

Palexpo, un «exceptionnel outil de promotion économique, sportive, culturelle et scientifique», un «instrument déterminant de la prospérité de notre canton» dont l'exploitation se fait «en faveur de la collectivité publique au sens large, dans la mesure où l'activité qui y est déployée vise à générer des retombées économiques qui profiteront à la communauté genevoise et même au-delà.» Qui le dit? Le Conseil d'Etat genevois. Comment mieux souligner la dimension sociale du rôle de Palexpo, qui est au cœur de sa mission comme elle est au centre de la conception du développement durable promu par l'entreprise?

L'ensemble des collaborateurs a été associé aux modalités de mise en œuvre de cette mission. Dans une démarche participative, le personnel de Palexpo a défini cinq valeurs fondamentales: l'orientation client, la conscience professionnelle, la flexibilité, l'efficacité et l'esprit d'équipe. Cet état d'esprit constructif a été reconnu par Suisse Tourisme qui a décerné en 2008 à Palexpo le label «Q». Il distingue les entreprises qui se préoccupent en permanence de la qualité. Ce label a été renouvelé chaque année depuis.

Dans une démarche de gestion durable des ressources humaines, Palexpo consacre 1% de sa masse salariale à la formation, afin de donner à son personnel les moyens d'offrir cette qualité. Un programme de formation interne basé sur quatre axes, le management, l'opérationnel, le développement personnel, la santé et la sécurité, est actualisé chaque année. Entreprise formatrice, ouverte sur la société, Palexpo accueille aussi des stagiaires des écoles hôtelières et de tourisme et offre des jobs d'été à de jeunes Genevoises et Genevois.

Palexpo pratique des conditions de travail équitables et une politique de non-discrimination, il encourage l'emploi de main d'œuvre locale et offre un environnement de travail sécurisé. La part des femmes dans l'encadrement est par exemple supérieure à leur part dans l'ensemble du personnel et à fonctions égales, les salaires sont identiques entre les sexes.

Les quelque cinquante professions représentées à Palexpo comprennent de nombreux métiers manuels et du bâtiment. Afin de minimiser les risques d'accidents, la sûreté des personnes, des matières et des infrastructures est assurée par un système de prévention et de communication complet, encadré par une politique et des objectifs ambitieux. Les risques ont été identifiés et traités selon une approche exhaustive de cartographie des risques et de mise en place de mesures de prévention.

Afin de prévenir toute sous-enchère, le règlement auquel les exposants doivent se conformer les rend responsables des prescriptions relatives à la protection sociale des travailleurs et aux conditions de travail en vigueur à Genève. En tout temps, ils peuvent être amenés à démontrer qu'eux-mêmes et leurs sous-traitants sont en règle quant à ces prescriptions. C'est aussi cela parfois le développement durable: le respect de l'application de lois et du traitement équitable des employés.

L'enquête de satisfaction triennale conduite auprès du personnel indique que 90% des collaborateurs sont satisfaits de travailler à Palexpo, ce qui est peut-être le plus beau succès de l'entreprise. Le développement durable n'y est pas étranger: la fierté de travailler dans une entreprise qui se préoccupe de son environnement et de ses employés est une réalité au sein des collaboratrices et collaborateurs de Palexpo.

Palexpo est aussi un acteur culturel régional. C'est à Palexpo que le public du bassin lémanique peut rencontrer 850 auteurs au Salon du livre et de la presse, découvrir des œuvres du Centre d'art contemporain de Genève ou de la Kunsthalle de Bâle dans le cadre d'artgenève et visiter la tombe du Pharaon Toutankhamon ou vibrer aux restes du Titanic, dans autant d'occasions de contacts et d'enrichissement personnel.

Hors de ses murs, Palexpo apporte son soutien à l'association "2nd Chance" pour le développement de la chirurgie reconstructive dans des pays défavorisés en lui fournissant du matériel sanitaire provenant de son infirmerie. Palexpo a également mis son parc à disposition de la commune du Grand-Saconnex afin qu'y soit créée une série de terrains de sport et de parcours de relaxation à l'enseigne de «Sport pour tous».

En accueillant, en collaboration avec ABB, les SIG et l'Office de promotion des industries et des technologies (OPI), la première ligne au monde du projet TOSA, le trolleybus sans fil qui se recharge à des bornes placées aux arrêts, Palexpo met son goodwill au service d'une innovation suisse et la donne à voir au 1,5 million de visiteurs qui fréquentent ses halles chaque année.

Nul n'est prophète en son pays, dit l'adage. Pourtant, n'y a-t-il pas une certaine logique à ce que les couleurs du développement durable, dont le concept a été pensé en 1987 à Genève par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement de l'ONU, soient portées haut ici même, sur les bords du Léman ? L'universalisme genevois ne s'exprime-t-il pas bien dans l'idée que les générations présentes peuvent et doivent satisfaire leurs besoins sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs ?

LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE

La Global Reporting Initiative (GRI) est une association à but non lucratif dont le secrétariat est basé à Amsterdam. En collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, l'ISO et l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE), elle développe des cadres de référence et des principes de gouvernance d'entreprise qui s'inscrivent dans une perspective de développement durable.

La mise en œuvre du développement durable doit en effet pouvoir s'appuyer sur un cadre précis incluant des indicateurs chiffrés et un modèle de gouvernance. Palexpo a choisi le référent de l'Event Organizer Sector Supplement (EOSS), développé spécifiquement pour le secteur de l'événementiel par la GRI conjointement avec l'Union des foires internationales (UFI), l'association faîtière de la branche.



Quality.
Our Passion.



Grâce au chauffage à distance, le **bilan carbone** de Palexpo est si léger qu'il n'est pas soumis à la taxe carbone !



Une décision prise il y a plus de 30 ans a permis la construction de la **plus grande centrale photovoltaïque de Suisse romande**.



Le chiffre d'affaires de Palexpo a doublé en dix ans, mais l'**entreprise consomme moins d'électricité** qu'en 2004.



La terre du circuit du Supercross est la même depuis la première édition de cette compétition en 1995.



Depuis 2002, **toute l'électricité utilisée sur le site provient de sources renouvelables**, qu'il s'agisse d'hydraulique, de solaire ou de biomasse.



Deux principes guident les achats : **acheter durable et/ou recyclable et acheter le plus local possible**.
Recyclage de 70% des déchets.



L'activité de Palexpo génère près de **600 millions de francs de retombées économiques annuelles** pour le canton de Genève, dont près de **quarante millions de retombées fiscales**.



Entreprise formatrice, ouverte sur la société, **Palexpo accueille aussi des stagiaires des écoles hôtelières et de tourisme** et offre des jobs d'été à de jeunes Genevoises et Genevois.



Dans une démarche participative, le personnel de Palexpo a défini **cinq valeurs fondamentales** : l'orientation client, la conscience professionnelle, la flexibilité, l'efficacité et l'esprit d'équipe.



Palexpo est un **acteur culturel régional**.



Une exposition de 10'000 m² qui génère 40 tonnes de CO₂ permet le même nombre de contacts bilatéraux qu'une somme de voyages individuels totalisant 110 tonnes de CO₂. Au final, l'**exposition permet d'éviter l'émission de 70 tonnes de CO₂** pour le même résultat.



Les événements
de l'année 2014
à Palexpo

2014, l'année de la Coupe Davis à Palexpo

En 2014, Palexpo a contribué avec fierté à écrire l'histoire du tennis suisse. C'est en effet à Palexpo que l'équipe suisse de tennis a conquis sa place en finale de Coupe Davis face à l'Italie, après avoir gagné face au Kazakhstan en quart de finale. Palexpo est en effet le seul lieu en Suisse qui peut être converti en un stade de tennis couvert temporaire d'une capacité de 18'000 spectateurs. Un chiffre atteint sans peine grâce à la qualité de l'affiche proposée. A ce jour, Palexpo a accueilli onze matchs de Coupe Davis.

Il était logique que Palexpo rende hommage à cette dream team et à ses supporters genevois en organisant une fan zone pour la finale.

Du 4 au 6 avril, la Suisse affrontait le Kazakhstan. Au terme des deux simples remportés par Roger Federer et Stan Wawrinka, la Suisse se qualifiait pour les demi-finales. « Nous avons aussi été poussés par un public formidable. Jouer devant 15'000 personnes n'arrive pas tous les jours. Maintenant, nous aurons le bonheur de disputer le prochain match à nouveau à domicile. Pour nous et les fans, c'est un magnifique cadeau », déclarait Roger Federer.



Du 12 au 14 septembre, la demi-finale a ainsi opposé la Suisse à l'Italie, à Palexpo. Au terme des trois jours de cette demi-finale, la Suisse s'est hissée en finale pour la deuxième fois de son histoire après que Marc Rosset et Jakob Hlasek y soient parvenus en 1992.

La finale, du 21 au 23 novembre, opposait la Suisse à la France, à Lille. Pour l'occasion, Palexpo organisait une fan zone visitée par près de 5'000 passionnés. Retransmises sur un écran géant de 50 m², les victoires de Stan Wawrinka face à Jo-Wilfried Tsonga, de Stan et Roger en double face à Julien Benneteau et Richard Gasquet et enfin de Roger Federer face à Richard Gasquet ont soulevé l'enthousiasme de ce public acquis à l'équipe suisse. Une belle fête pour ces athlètes d'exception.

www.swisstennis.ch



Photos © Pierre Albouy



Lancement de l'année horlogère et de l'année de Palexpo, le Salon International de la Haute Horlogerie a ouvert 2014 en fanfare, après une année 2013 record pour l'horlogerie suisse – une de plus ! Les seize marques exposantes ont accueilli 14'000 visiteurs (+9%) en provenance du monde entier, dont 1'300 journalistes (+12%) venus découvrir le ton des tendances horlogères de l'année.



SIHH – 24^e Salon International de la Haute Horlogerie (20 au 24 janvier)



Photos © SIHH, Gilbert Nencioli, Alain Morvan

Tourbillons, chronographes, montres de plongée, extra-plat et pièces d'art ont rivalisé de technicité et de savoir-faire artisanaux pour, une fois de plus, repousser les limites d'une Haute Horlogerie nourrie de tradition mais qui aime à se réinventer.

L'exposition orchestrée par la Fondation de la Haute Horlogerie s'intitulait « L'horlogerie, fille de l'astronomie » et rendait hommage à cet infini grand que les horlogers se sont ingéniés à maîtriser en dotant leurs garde-temps de fonctions astronomiques.

www.sihh.org

Le 3^e Sirha Genève, le rendez-vous biennal des professionnels suisses et français des métiers de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche a rassemblé 180 exposants, distributeurs et fabricants, et 9'850 professionnels de la région franco-genevoise, soit une augmentation de 10% pour les exposants et de 3,6% pour les visiteurs par rapport à 2012.



Sirha Genève

(26 au 28 janvier)



Le trophée du Bocuse d'Or Suisse, tremplin vers le Bocuse d'Or Europe, a été remis à Christoph Hunziker, du restaurant Schärmerhof à Thoune. Trois équipes ont été sélectionnées pour la Coupe du monde de la pâtisserie lors d'une éliminatoire qui se tenait pour la première fois à Genève. Le trophée Chef & Designer a récompensé trois équipes pour leur créativité appliquée à une recette traditionnelle, dont celle de l'hôtel Mandarin Oriental à Genève (1^{er} prix).

Sirha Genève est organisé par le Groupe GL events.

www.sirha-geneve.com

Photos © Le Fotographe

artgenève

(30 janvier au 2 février)

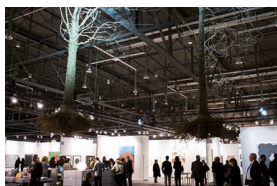


Photo © M. Faustino

La troisième édition d'artgenève a clos sur un succès commercial pour les galeries. Quelque 12'600 entrées ont été enregistrées, soit près de 50% de plus qu'en 2013. L'écho médiatique national et international a été largement positif, signe que le salon a trouvé sa formule et son public.

artgenève 2014 s'est ouvert largement à l'international en sélectionnant notamment des exposants venus d'Amsterdam, d'Athènes, de Berlin, de Bruxelles, de Londres, de Milan, de Madrid, de New York ou de Paris. Une vingtaine de galeries suisses étaient également présentes.

Les visiteurs ont découvert un ensemble unique d'œuvres majeures de Pierre Klossowski et une collection d'œuvres appropriatives américaines des années 1980. Une nouveauté de cette édition a recueilli de nombreux suffrages, *My Joy*, une exposition proposée par Katia Krupennikova au sein de laquelle les œuvres de plusieurs générations d'artistes russes sont confrontées. Enfin, les arbres vivants du Suédois Henrik Håkansson, suspendus à l'entrée du salon, ont certainement captivé l'attention des visiteurs.

<http://artgeneve.ch>

Seul le soleil peut rivaliser avec le Salon de l'auto : le magnifique temps printanier a fait reculer de quelque 2% le nombre total d'entrées, arrêté à 670'000, dont quelque 12'000 journalistes. La cuvée 2014 été notamment marquée par l'exposition spéciale «Le Mans», organisée avec l'Automobile Club de l'Ouest et le soutien du chronomètreur officiel Rolex, qui présentait 21 véhicules ayant participé à la célèbre course d'endurance entre 1923 et 2013 et par la possibilité de tester des véhicules électriques sur un parcours à l'intérieur des halles de Palexpo.



12'000 représentants des médias
Exposition spéciale «Le Mans»

84^e Salon international de l'automobile

(6 au 16 mars)



Les visiteurs sont toujours aussi internationaux, avec 49% d'étrangers venus essentiellement de France, d'Italie et d'Allemagne. Une légère augmentation a été enregistrée auprès des femmes qui ont été 24% à admirer le Salon, ses nouveautés et le design résolument moderne de ses stands.

Le Club de la publicité et de la communication de Genève a remis le 11^e Creativity Award à Opel pour le concept innovateur et accueillant de son stand.

Le Salon international de l'automobile de Genève est la seule manifestation annuelle en Europe reconnue par l'Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles et faisant partie des «5 majors» avec Détroit, Paris, Francfort et Tokyo.

www.salon-auto.ch

Concerts de Stromae

(Geneva Arena,
26 mars et 5 novembre)

Colossal, fabuleux, formidable, Stromae affole les charts, remplit les salles et déchaîne les passions. Après un concert à guichets fermés le 26 mars 2014 à l'Arena, cette belle salle a reçu une seconde fois la coqueluche des jeunes le 5 novembre. Plus de 17'000 fans, petits et grands, se sont rassemblés pour chanter et danser sur «Formidable» ou «Papaoutai».

Deux soirées magiques à l'image de la plus belle des histoires belges. L'histoire d'un gamin, qui, dans sa chambre, écrit et compose «Cheese», un premier album écoulé à plus de 200'000 exemplaires. L'histoire de l'auteur de morceaux emblématiques comme «Te Quiero» ou «Alors On Danse». L'histoire d'un artiste hors normes et d'un performer live hors pair.

<http://geneva-arena.ch>



James Blunt

(Geneva Arena, 24 mars)

James Blunt a illuminé l'Arena devant un public fort de plus de 7'500 personnes. Ce chanteur, au timbre de voix si particulier et si envoûtant n'a besoin que de sa guitare pour attendrir le cœur des spectateurs. Quand la passion vous tient : certains ont attendu ce jeune Britannique proluxe (17 albums en dix ans) dès 9h00 du matin devant les portes encore closes de l'Arena !

<http://geneva-arena.ch>

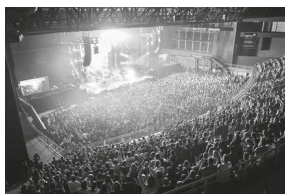


Photo © Côté Face

Salon International des Inventions de Genève (2 au 6 avril)

Avec 790 exposants de 45 pays présentant 1000 inventions, la 42^e édition du Salon International des Inventions a établi un record quant au nombre d'exposants. Le nombre d'entrées est lui resté stable à un très haut niveau, avec 60'212 personnes. Ce salon a confirmé sa position de rendez-vous spécialisé le plus important au monde.

De nombreux exposants ont affirmé avoir réalisé d'excellentes affaires et noué des contacts privilégiés. Le Salon a atteint un niveau de reconnaissance inégalé et a été marqué par la très forte présence d'inventions en rapport avec l'écologie, la médecine et la sécurité.

Le Salon n'échappe pas à la vague du numérique et a décerné son Grand Prix à la société suisse Irewind SA pour son système de caméras capables de suivre un mouvement, de le reconnaître, d'en faire le montage en images et de les restituer instantanément sous forme de film personnalisé à tout détenteur d'un smartphone.

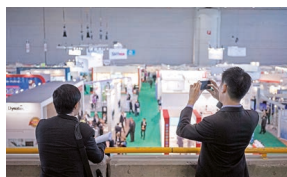
www.inventions-geneva.ch



Photo © Nicolas Lehr

INDEX™

World's Leading Nonwoven Exhibition
(8 au 11 avril)



INDEX™ 2014, le salon triennal des non-tissés, a été l'une des éditions les plus suivies de cette manifestation professionnelle. Plus de 12'500 visiteurs internationaux ont convergé vers Palexpo à la rencontre des 586 exposants (+10%) de 41 pays.

Ce sommet de l'industrie des non-tissés offre à ses participants quatre jours intensifs d'échange et de découverte couplés à une densité de contacts professionnels unique au monde.

Plus de la moitié des visiteurs occupent des positions de responsabilité dans leur entreprise et 90% sont à la recherche de nouveaux fournisseurs.

www.index14.ch



Photos © Arese Visconti



ITI World Symposium

(24 au 26 avril)

Le congrès quadriennal international d'implantologie dentaire s'est tenu pour la deuxième fois à Palexpo. Le thème 2014, « Knowledge is key » a inspiré les 4'200 participants de 84 pays. Ces chiffres font de l'édition 2014 le plus grand ITI Symposium à ce jour et l'un des plus grands colloques du domaine jamais tenus.

L'ITI a une solide réputation scientifique fondée notamment sur les nouvelles méthodes et technologies qu'elle a développées ces trente dernières années. L'association compte plus de 15'000 membres dans plus de cent pays à travers le monde.

www.iti.org/worldsymposium2014



Photo © Anna Marcod

Giro del gusto

(Milan, 30 avril au 11 mai)

Palexpo, partenaire du Pavillon suisse à l'Exposition universelle de Milan 2015, a participé au Giro del gusto mis sur pied par Présence Suisse en 2014. Ce « giro » s'inscrit dans le cadre des activités déployées en Italie avant, pendant et après l'Exposition universelle pour que la participation de la Suisse ait des effets durables.



Photo © Presenza Svizzera e Nightnurse

Le « Giro del Gusto » visait à présenter une Suisse conviviale et sympathique à travers ses spécialités culinaires à goûter et à déguster et à la faire également découvrir à travers des activités culturelles, scientifiques et économiques.

60'000 personnes ont visité le pavillon suisse dressé à Milan durant douze jours, 18'000 repas y ont été servis, dont 2500 portions de raclette. Le Giro del gusto a encore fait étape à Rome et Turin.

www.padiglionesvizzero.ch/it/content/la-svizzera-del-gusto-entusiasma-milano-0



28^e Salon du livre et de la presse

(30 avril au 4 mai)

La 28^e édition du Salon du livre et de la presse de Genève a accueilli 800 maisons d'édition (715 en 2013), 850 auteurs (820 en 2013) et 2'223 animations (1'250 en 2013). Le pavillon du Japon, hôte d'honneur, n'a pas désempé. Quelques 95'000 entrées ont été enregistrées, quasiment le même nombre qu'en 2013.

De l'avis de nombreux exposants, le public se différencie de ses devanciers par son intérêt accru, par le fait qu'il savait ce qu'il venait chercher et par son implication plus grande. Cela est sans doute à mettre en regard de l'évolution de la formule du salon, entamée en 2012 déjà.

Aux scènes présentes en 2013, l'apostrophe, la place suisse, la place du Moi, le salon africain et la scène de la BD, se sont ajoutées la scène du crime, dédiée au polar, la scène du voyage et le pavillon des cultures arabes qui a notamment accueilli Tahar ben Jelloun et Malek Chebel.

L'enquête de satisfaction conduite par l'Université de Genève à la demande de Palexpo a montré que ce salon draine un vaste public romand et français. Cette étude met également en évidence un grand attachement au salon, une grande curiosité des visiteurs et un haut degré de satisfaction. Le contact avec les auteurs est très largement apprécié.

www.salondulivre.ch

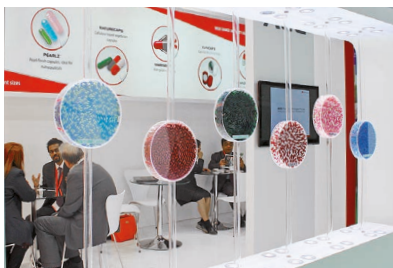


Photos © Pierre Albouy et Maurane Di Matteo



Vitafoods est le seul événement au monde consacré exclusivement aux ingrédients et matières premières pour les compléments alimentaires et les boissons fonctionnelles. En 2014, Vitafoods Europe a enregistré 13'873 entrées (+12.5%), 737 exposants et 300 délégués assistant à ses conférences, ce qui en fait le plus grand Vitafoods Europe jamais organisé.

Vitafoods (6-8 mai)



Les professionnels venus à Genève ont eu un accès exclusif à des fournisseurs mondiaux, aux spécialistes du marché, aux universitaires et aux chercheurs qui ont débattu des nouveaux marchés et des stratégies de production et de développement.

Les exposants du monde entier ont présenté des ingrédients aussi variés que du chocolat pour la détente, des insectes comestibles, de l'huile de krill, des extraits de plantes, des peptides et des enzymes qui démontrent la richesse de l'innovation et la créativité dans le développement de nouveaux produits dans l'industrie de la nutrition.

www.vitafoods.eu.com

EBACE

(20 au 22 mai)



Fidèle à son image, EBACE, la 14^e Convention et exposition européenne de l'aviation d'affaires a accueilli son public dans une ambiance feutrée et luxueuse. Le nombre de visiteurs a progressé de 7% par rapport à 2013, celui des exposants de 8% et les m² vendus de 4%. EBACE 2014 est ainsi le plus grand EBACE à ce jour.

Toutes les places d'exposition d'avions ont été vendues et plusieurs nouveaux modèles ont été présentés aux médias lors de la journée de presse. Le beau temps a servi ce rendez-vous annuel qui occupe également une partie du tarmac de l'aéroport international de Genève.

EBACE est organisé chaque année à Genève par la National Business Aviation Association (NBAA) et l'European Business Aviation Association (EBAA).

<http://ebace.aero/2014/>

GAD ELMALEH
SANS TAMBOUR...

26, 27 & 28 MAI 2014
Arena - Genève

Locations: Ticketcorner - live music.ch / Renseignements au 0901 566 500 (CHF 1.45/min, depuis le réseau fixe)

COOP LIVE MUSIC PRODUCTION Le Matin

UNE PRODUCTION GILBERT COLLEUR ET K2



Gad Elmaleh

(Geneva Arena, 26 au 28 mai)

Gad Elmaleh a joué à guichets fermés lors de trois représentations de « Sans tambour », son dernier one man show, en mai 2014. Costume bleu scintillant, micro collé sur la joue, cet artiste complet fait son entrée en dansant sur la musique de *Get lucky* de Daft Punk. Cette suite de sketches tirés, comme toujours chez lui, de ses observations du quotidien, fait mouche et dès sa première répartition, le public accroche. Ses improvisations sont comme toujours brillantes, son jeu très physique. Il rebondit en un dixième de seconde à la moindre phrase lancée par les spectateurs, dont de nombreux ses fans de la première heure. Qui en redemandent !

www.geneva-arena.ch

EPHJ – EPMT – SMT

(17 au 20 juin)

Le salon des sous-traitants de l'horlogerie-joaillerie, des micro-technologies et du Medtech EPHJ-EPMT-SMT est le plus grand salon professionnel annuel de Suisse. En 2014, il a enregistré pour la 13^e année consécutive une participation en hausse avec 832 exposants, contre 755 en 2013.

Le village Medtech, élaboré en collaboration avec BioAlps et Inartis Network, a accueilli certaines des 200 entreprises du secteur présentes au Salon ainsi que plusieurs startups. Cette nouveauté a accentué le lien et les synergies qui existent entre tous ces secteurs micro-techniques de pointe.

Les salons professionnels représentent la troisième source d'information des entreprises après la presse et internet. D'où l'importance pour la Suisse de bénéficier de ce type d'événements sur son territoire. Le Salon EPHJ-EPMT-SMT s'inscrit avec succès dans cette logique depuis treize ans.

Moment fort de cette 13^{ème} édition, le Grand Prix des Exposants a été remis à la société Sysmelec-Unitechnologies SA pour une innovation promise à un bel avenir et qui apporte une véritable plus-value dans son domaine.

www.ephj.ch



Photo © Alex Pittet



Photos © Emeric Pinon

Swiss Car Event

(28 et 29 juin)

Mille voitures modifiées et embellies ont été exposées durant un week-end à Palexpo pour le plus grand plaisir de visiteurs de tous les âges qui sont venus en famille ou entre amis pour découvrir le monde des cultures urbaines: tuning, FMX freestyle, stunt, skate, roller derby. La 8^e édition du plus grand meeting indoor de Suisse a enregistré 12'000 entrées (+18%). 25 clubs ont à eux seuls exposé plus de 350 voitures. 80 coupes ont récompensé les meilleures performances en matière de modification de carrosseries et moteurs, d'installations audio ou de décoration de stands.

Les baptêmes de drift ont mobilisé huit pilotes professionnels qui ont dérapé sur le parking P49 pour le plus grand plaisir de leurs passagers. Plus de 200 visiteurs ont profité de l'occasion pour vivre des sensations fortes sur le siège passager de bolides conduits par des professionnels.

www.swisscarevent.ch



Slalom de Genève

(23 et 24 août)

Le Slalom automobile de Genève est la seule course automobile indoor en Suisse. Sa deuxième édition a inclus l'organisation d'une manche du Championnat suisse des slaloms. Cette course a eu lieu le dimanche avec la participation de pilotes étrangers, alors que le samedi était réservé aux pilotes locaux. Ce jour-là, la course était ouverte à toute personne possédant son permis de conduire, une voiture et un casque.

Le parcours mélangeait roulage à l'intérieur et à l'extérieur, occupant les halles 4 et 5 pour finir sur le parking extérieur P49 après avoir tourné autour du bâtiment de Palexpo et emprunté la rampe suspendue au-dessus de l'autoroute, pour une longueur totale de 2'600 mètres.

www.slalom-de-geneve.ch



Salon RH

(1^{er} et 2 octobre 2014)



Le Salon RH, une manifestation unique dans la région lémanique, est devenu un incontournable des professionnels de la branche. Quelque 180 exposants y présentent leurs logiciels, conseils ou services pour le recrutement, l'évaluation et la sélection du personnel. Forums, ateliers et meeting points complètent les stands.

Au nombre des intervenants institutionnels, Santé Suisse et la Fédération des entreprises romandes. Sécurité, droit du travail, motivation, team building ou télétravail ont notamment été au programme. Une exposition «New Workplaces – Workplaces Strategies» a présenté les solutions ergonomiques d'aménagement des places de travail.

www.salon-rh.ch



Photos Gunter Krammer © bärding exposition SA



Utilexpo

(9 au 11 octobre)

Utilexpo, le salon biennal du transport, de la manutention, de la logistique et des utilitaires a comptabilisé 4'800 entrées et permis à ses exposants de réaliser plus d'affaires que l'édition précédente. Une soirée de gala a réuni plus de 300 convives. Au lendemain du vote du 28 septembre sur la traversée de la rade, un débat a permis au conseiller d'Etat Luc Barthassat, ainsi qu'aux présidents des sections genevoises du Touring Club Suisse et de l'Union professionnelle suisse de l'automobile, de dessiner leur vision de la mobilité à Genève.

www.utilexpo.ch



Photos © Alex Pittet

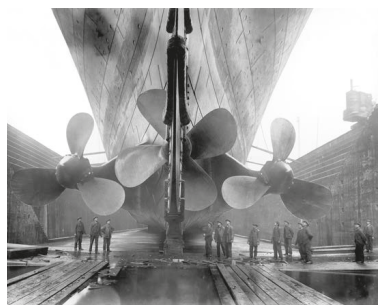


Les reptiles du monde

(27 septembre au
2 novembre)

Les reptiles du monde, la plus grande exposition de reptiles d'Europe, a connu un grand succès auprès du public et des classes d'école. Quelque 32'000 personnes sont venues à la découverte du serpent à deux têtes, des boas, des anacondas, des tortues, des varans ou des scorpions hébergés à Palexpo, dans leurs superbes cages de verre.

www.reptilesdumonde.ch



Titanic – L'exposition

(10 octobre 2014 au 1^{er} février 2015)

Plus d'un siècle après la tragédie qui a frappé le Titanic, ce paquebot fascine encore. Le destin du luxueux navire disparu en 1912 a attiré 172'000 personnes à Palexpo, dont des descendants des passagers et membres d'équipage suisses, telles les petites nièces de Marie Jerwan et d'Adolf Mattmann, respectivement passagère romande de deuxième classe et employé lucernois au restaurant des premières.

Déployée sur 4'000 m², l'exposition a présenté une collection hors du commun de plus de 200 pièces uniques remontées du fond de l'océan.

www.titanic-expo.ch



Les Automnales

(7 au 16 novembre)



désormais accordée à l'expérience personnelle des visiteurs fait de cette manifestation un véritable réseau social sans la médiation du digital. Spectacles, ateliers, jeux d'adresse, opportunités de développement personnel ou collection d'affiches historiques ont enrichi un programme d'ateliers fourni et alléchant qui complète lui-même une offre commerciale foisonnante.

www.automnales.ch

Quelque 10'000 entrées de plus par an depuis deux ans, un public rajeuni, un nombre d'exposants en croissance: la réinvention des Automnales continue à porter ses fruits au point que la sixième édition de Votre foire à Genève a établi un nouveau record d'affluence avec 145'000 entrées, contre 135'000 un an plus tôt. La place centrale

Photos Les Automnales © Pierre Albouy,
Alex Pittet, Ian Turnbull



Monster Energy Supercross International (5 et 6 décembre)

Le Supercross international de Genève est une manche officielle du championnat suisse de motocross. Les meilleurs pilotes du monde convergent à Palexpo pour cette manifestation qui allie sport, light show et sono, sans oublier le fabuleux « Jump Contest ». 30'000 fans ont suivi ce 29^e Supercross, agrémenté d'une exposition de motos et d'accessoires regroupant la majorité des constructeurs et fournisseurs du milieu motocycliste. Vainqueur des deux soirées, Valentin Guillod a été sacré « Prince of Geneva ».

www.supercross-geneve.com



Photo © Jean-Marie Buffteau

International Sports Convention (10 et 11 décembre)

L'International Sports Convention qui s'est tenue à Genève s'inscrit dans la série des conférences et expositions biennales consacrées aux enjeux du sport aujourd'hui. Ces événements sont organisés à l'attention des professionnels du sport et de leurs partenaires.

Durant deux jours, les 1'800 participants ont pu assister à 18 conférences et entendre 150 orateurs parler des aspects juridiques du sport, des conséquences de la généralisation du digital sur les modèles d'affaires sportifs ou sur le futur des sports de balle.

geneva2014.com



Photo © Actionimages

Concours hippique international

(11 au 14 décembre)

Créé en 1926, le Concours hippique international de Genève est l'un des plus prestigieux du monde. Chaque année, il réunit à Palexpo les meilleurs cavaliers et meneurs de la planète sur la plus grande piste indoor du monde. Elu cinq fois meilleur concours du monde, le CHI de Genève fait partie du Rolex Grand Slam of Show Jumping aux côtés du CHIO d'Aix-la-Chapelle (ALL) et du CSIO de Calgary (CAN). Il reçoit tous les deux ans la finale du Top 10 Rolex IJRC en alternance avec le Défi des Champions.

Quelque 700 bénévoles débordant de motivation et d'enthousiasme donnent vie à cette manifestation qui enchante 41'000 spectateurs durant quatre jours. L'édition 2014 était la 54th.

www.chi-geneve.ch



Photo © www.scoopdyga.com



Retombées

économiques et
médiatiques

Retombées économiques et médiatiques

Les centres de congrès et d'exposition sont des leviers économiques au service des collectivités dans lesquelles ils sont implantés. Les régions qui les accueillent bénéficient de retombées importantes pour l'acquisition de services tels que hôtellerie-restauration, traduction ou publicité. De surcroît, les acquéreurs de ces services viennent généralement de l'extérieur et injectent dans l'économie locale des montants qu'elle ne capterait pas sinon.

Cette dynamique positive explique que de nombreuses collectivités publiques soutiennent financièrement leur centre de congrès et d'exposition. Ce n'est pas le cas à Genève. Palexpo ne bénéficie d'aucune subvention publique, mais s'autofinance. Reste que les retombées économiques sont bien au rendez-vous.

L'impact économique des activités de Palexpo est évalué chaque année depuis 2005 sur la base d'un modèle créé par deux professeurs de l'Université de Genève. Si la notion de retombées directes est simple à comprendre, celle d'effets induits se base sur le principe économique des échanges intersectoriels.

Une dépense effectuée par exemple dans le secteur de l'hébergement et de la restauration va occasionner des dépenses dans plusieurs autres secteurs, tels l'alimentation ou le transport. Ces dépenses se répercutent en cascade dans divers autres secteurs qui seront à leur tour sollicités. On peut calculer ainsi un effet appelé « effet multiplicateur induit » des retombées directes de l'activité de Palexpo.

L'on peut très bien avoir des effets induits sur un secteur pour lequel il n'y a pas de dépenses effectuées directement. En effet ce sont les dépenses directes qui, par effet multiplicateur, vont induire des activités dans ce secteur particulier. C'est pourquoi l'impact positif de Palexpo sur l'économie locale reste stable. Cela souligne s'il était besoin l'importance de Palexpo pour l'économie cantonale.

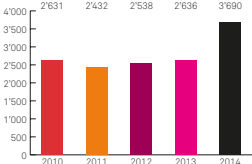
Pour 2014, les effets directs et induits, ainsi que les retombées fiscales liées à l'activité de Palexpo sont les suivantes :

	2014	2013	2012	2011	2010
Retombées directes	378 millions	356 millions	340 millions	377 millions	334 millions
Effets induits	237 millions	225 millions	215 millions	239 millions	211 millions
Effets totaux	615 millions	581 millions	555 millions	616 millions	545 millions
Retombées fiscales	40 millions	38 millions	36 millions	40 millions	36 millions

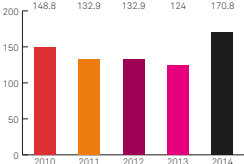
La société ARGUS analyse par ailleurs les retombées médiatiques générées par Palexpo SA en prenant en compte toutes les coupures de presse et émissions de radio et de télévision qu'elle recense dans l'ensemble des médias imprimés et électroniques suisses ainsi que dans les principaux médias imprimés étrangers. Cette analyse s'appuie sur 31 mots-clés fournis par Palexpo.

En 2014, ARGUS a relevé 3690 citations dans l'ensemble des médias observés, dont 448 en radio-télévision, correspondant à plus de 16 millions de francs de contrevaletur d'espace rédactionnel ou de temps d'antenne. Ce chiffre est le meilleur jamais enregistré. Le nombre élevé d'événements organisés ou accueillis en 2014 explique ce résultat, de même que la typologie des événements. La Coupe Davis a par exemple généré de très importantes retombées médiatiques, de même que la présence du cavalier suisse Steve Guerdat au Concours hippique international.

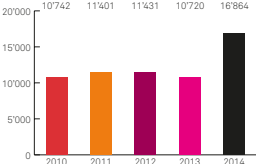
Articles/Citations



Tirages en millions d'exemplaires



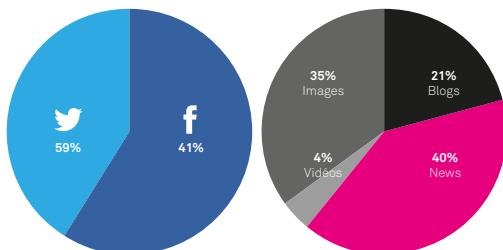
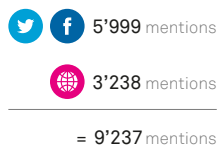
Valeur marchande en milliers de francs



A cet égard, il faut remarquer ici que le chiffre réel des citations de Palexpo et de Genève dans les médias est supérieur à cette valeur. En effet, l'ARGUS ne considère que les grands titres internationaux et ne prend par exemple pas en compte la presse spécialisée sportive ou automobile européenne et mondiale, qui a pourtant largement parlé du Salon international de l'automobile de Genève ou de la Coupe Davis.

En outre, pour la première fois en 2014, Palexpo a mesuré son empreinte digitale ainsi que celle de ses manifestations. L'image et la réputation d'un événement ou d'une entreprise se joue en effet aujourd'hui autant sur le web que dans les « mass médias » et la prise en compte du digital est indispensable à la mesure complète de l'apport de Palexpo à l'image et la réputation de Genève.

C'est pourquoi Palexpo s'est doté d'un outil de veille lui permettant d'agréger l'ensemble des sources d'information traditionnelles et les médias sociaux dans une même plateforme, afin de piloter de manière efficace son e-réputation. En 2014, cet outil a recensé 5'999 mentions de Palexpo ou des événements qui s'y déroulaient sur Twitter ou Facebook et 3'238 mentions autres sur l'internet, pour un total de 9'237 mentions.



Les gens
qui font Palexpo





Les gens qui font Palexpo

Palexpo SA comptait 189 employés au 31 décembre 2014, pour un total de 181 équivalents plein temps.

Bien qu'il y a eu de nombreux recrutements ces dernières années, comme l'atteste la statistique d'ancienneté du personnel, les collaborateurs sont distribués assez régulièrement tout au long de la pyramide des âges. Palexpo croit en effet aux vertus du mélange des générations et des sexes. Quant au mélange des compétences, il est un fait acquis dans l'entreprise qui compte une cinquantaine de professions, électriciens, menuisiers, dessinateurs architectes, spécialistes en marketing, chefs de cuisine ou comptables.

Les instances dirigeantes

Le Conseil d'administration de Palexpo SA

Le Conseil d'administration de Palexpo SA se compose de cinq personnes nommées pour un mandat de quatre ans. Les mandats sont renouvelables deux fois, ce qui correspond à une présence maximale de douze ans au sein de ce conseil. En étaient membres au 31 décembre 2014 Messieurs Robert Hensler, Président, Luc Argand, Paul Muller, Philippe Petitpierre et François Reinhard.

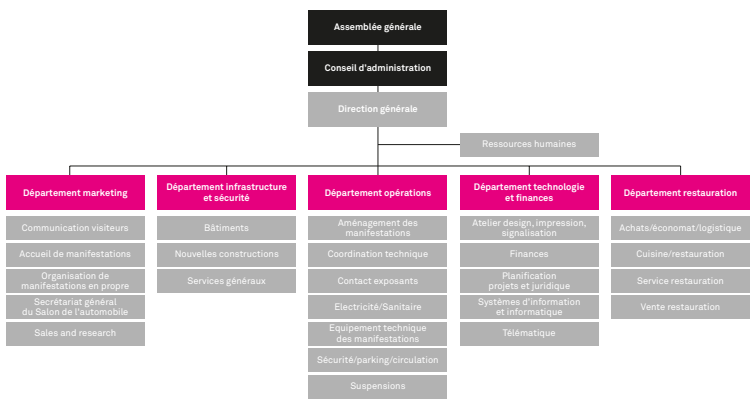
La direction de Palexpo SA



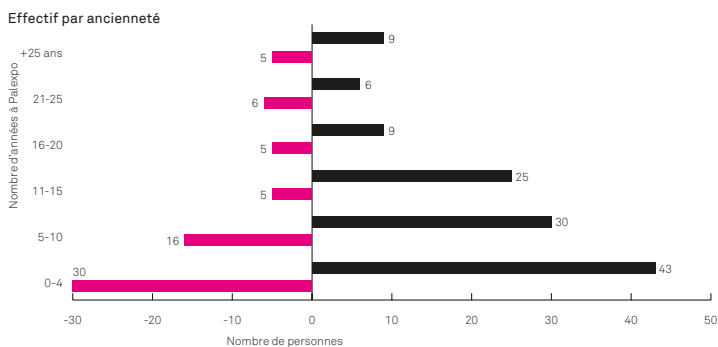
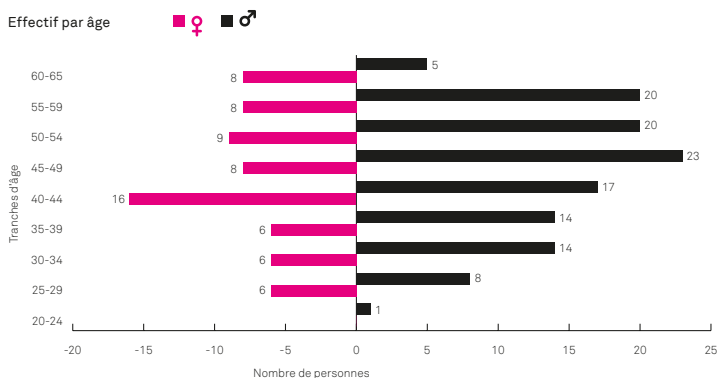
Robert Hensler, Président, et Claude Membrez, Directeur général de Palexpo SA
Photo © Esthim

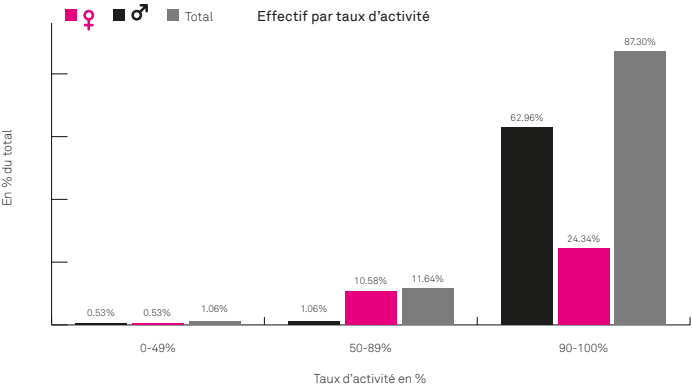
La Direction de Palexpo SA se compose de Claude Membrez, Directeur général ; Gérard Agassiz, Directeur restauration ; Philippe Echivard, Directeur opérations ; Manuel Garcia, Directeur technologie et finances ; Massimo Gili, Directeur infrastructure et sécurité ; Silvia Blattner, Cheffe du service communication ; Fabienne Clerc, Responsable du service ressources humaines ; Pascal Glorieux, Chef du service cuisine/restauration ; Charles Keller, Chef du service électricité et sanitaires ; Jürg Kohler, Coordinateur technique du Salon de l'Automobile ; Thierry Marchon, Chef du service coordination technique ; Dario Mangano, Chef du service systèmes d'Information et informatique ; Bernard Quiot, Chef du service manifestations propres.

L'organisation de Palexpo SA

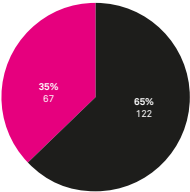


Indicateurs sociaux

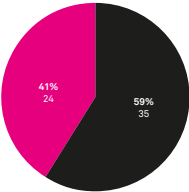




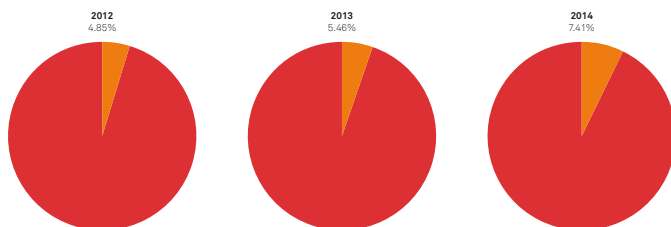
35% de femmes
au sein de l'entreprise



41% de femmes
parmi les cadres



Turnover par rapport
au total des salariés



Postes de travail fixes en
équivalents plein-temps au 31.12.2014

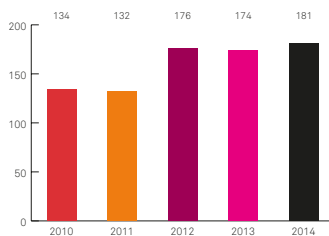




Photo © Pierre Albouy



Chiffres pour
les principales
manifestations
2014

		Exposants	Surface brute (m²)	Entrées
20.01 > 24.01	24 ^e Salon International de la Haute Horlogerie*	16	62'000	14'000
24.01 > 26.01	20 ^e Salon des vacances, voyages & loisirs	67	8'000	20'000
26.01 > 28.01	Sirha Genève*	180	9'000	9'850
30.01 > 02.02	artgenève	72	10'000	12'600
01.02 > 01.02	Salon des formations et carrières internationales	41	830	2'800
06.03 > 16.03	84 ^e Salon internationale de l'automobile	207	120'000	670'000
20.03 > 21.03	Insomni'hack	-	1'120	600
26.03 > 29.03	European Lung Cancer Conference*	11	7'665	1'396
28.03 > 30.03	Expo juniors	112	6'284	27'733
02.04 > 06.04	42 ^e Salon international des inventions de Genève	790	8'900	60'212
04.04 > 06.04	Coupe Davis 1/4 finale	-	27'500	45'900
08.04 > 11.04	INDEX™*	586	50'000	12'503
11.04 > 13.04	Salon bébé	26	3'500	10'000
24.04 > 26.04	ITI World Symposium*	51	18'054	4'200
29.04 > 29.04	eCom / Swiss IT Business / Swiss Mobile*	152	3'970	2'668
30.04 > 04.05	28 ^e Salon du livre et de la presse	510	57'500	95'000
06.05 > 08.05	Vitafoods Europe & Finished Products Europe*	737	30'462	13'873
14.05 > 16.05	European and Swiss Congress of Internal Medicine*	51	8'915	2'974
20.05 > 22.05	EBACE*	500	74'026	13'256
17.06 > 20.06	EPHJ - EPMT - SMT*	832	32'000	18'569
28.06 > 29.06	Swiss Car Event	60	50'000	12'000
23.08 > 24.08	Slalom de Genève	167	84'500	2'875
06.09 > 09.09	ESPEN 2014 Congress*	30	9'100	3'200
12.09 > 14.09	Coupe Davis demi-finale	-	65'725	55'200
01.10 > 02.10	Salon RH Suisse*	183	5'000	2'716
09.10 > 11.10	Utilexpo	51	15'000	4'800

		Exposants	Surface brute (m²)	Entrées
10.10.14 > 01.02.15	Titanic – L'exposition	-	4'450	172'000
10.10 > 12.10	22 ^e Salon de la voiture d'occasion	36	27'500	6'625
15.10 > 16.10	Bitoubi*	52	1'800	1'810
07.11 > 16.11	Les Automnales – Votre foire d'automne à Genève	435	93'000	145'000
07.11 > 09.11	Les jours vintage**			
15.11 > 16.11	Exposition canine internationale de Genève**			
15.11 > 16.11	Exposition féline internationale**			
15.11 > 15.11	Journée romande du diabète	10	4'000	600
29.11 > 29.11	Election de Miss et Mister Suisse romande	1	2'800	1'000
05.12 > 06.12	29 ^e Monster Energy Supercross International de Genève	44	56'778	30'000
10.12 > 11.12	International Sports Convention – Geneva 2014 Event*	70	6'700	1'800
11.12 > 14.12	54 ^e CHI – Concours Hippique International de Genève	82	57'500	41'000

* Réserve aux professionnels | ** Inclus dans les chiffres des Automnales



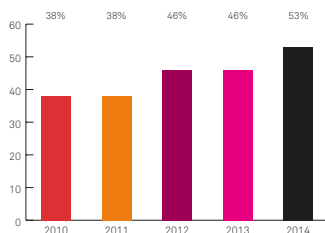
Photo © Maurane Di Matteo

Palexpo

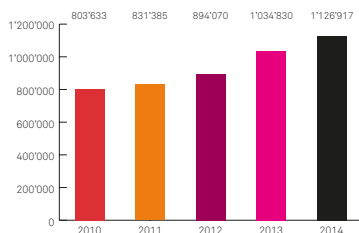
en chiffres



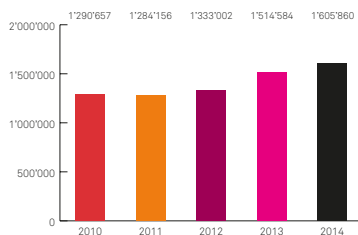
Taux d'occupation

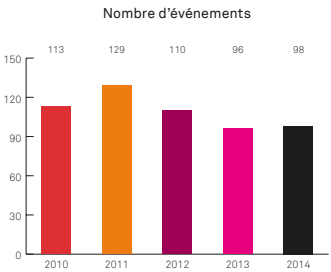
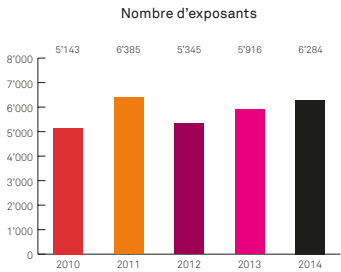


M² bruts loués



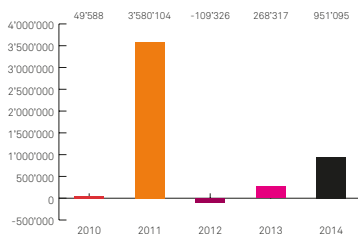
Nombre de visiteurs



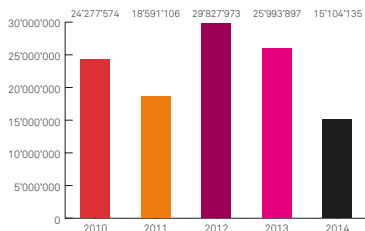


Chiffres consolidés

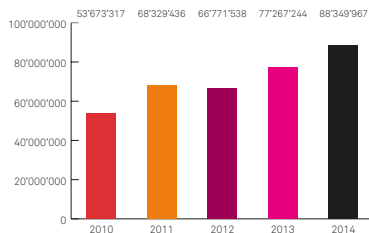
Résultat net (CHF)



Investissements (CHF)



Chiffre d'affaires (CHF)



Chiffres

Arena



Calendrier 2015

Calendrier 2015

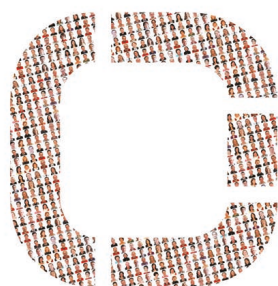
19.01	>	23.01	25 ^e Salon International De La Haute Horlogerie*
29.01	>	01.02	artgenève 2015 Salon d'art
31.01			Salon des Formations et carrières internationales
05.03	>	15.03	85 ^e Salon international de l'automobile
19.03	>	20.03	Insomni'hack 2015
27.03	>	29.03	Salonbébé Le salon des jeunes et futurs parents
15.04	>	18.04	ELCC 2015 – European Lung Cancer Conference*
15.04	>	19.04	43 ^e Salon international des inventions de Genève
21.04	>	22.04	Salons eCom / SMARC / Swiss IT Business (+ BI Swiss Forum) 2015
24.04	>	26.04	Expo Juniors L'événement des familles
29.04	>	03.05	29 ^e Salon du livre et de la presse
05.05	>	07.05	Vitafoods Europe & Finished Products Europe 2015* 18 ^e exposition et conférence sur les ingrédients pour nutraceutiques et prestations annexes
09.05	>	10.05	SIWELL Salon International Wellness, Esthétique, Look et Lifestyle
19.05	>	21.05	EBACE2015* European Business Aviation Convention & Exhibition
02.06	>	05.06	EPHJ – EPMT – SMT* Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie, Microtechnologies et Medtech
13.06	>	14.06	Swiss Car Event Évènement dédié aux passionnés du milieu automobile et de la personnalisation

22.08	>	23.08	Le slalom de Genève
09.09	>	11.09	Ferroworld Forum 2015* Le forum professionnel du chemin de fer mondial
30.09	>	01.10	Salon RH Suisse* 9e Salon solution ressources humaines
24.09	>	27.09	CONA 2015 Congrès national de la jeune chambre internationale
01.10	>	02.10	Greenorbis Congrès International sur la Sécurité Energétique
02.10	>	04.10	Salon de la voiture d'occasion
05.10	>	06.10	Swiss BI Day 2015
03.11	>	08.11	cit��m��tiers.ch L'expo
13.11	>	22.11	Les automnales Votre foire �� Genève
13.11	>	15.11	Les jours vintage Le salon des années 20 à 90
13.11	>	15.11	Salon nautique du Léman
13.11	>	15.11	21* Salon des vacances, voyages & loisirs
14.11			Journée romande du diabète
21.11	>	22.11	Exposition canine internationale toutes races
21.11	>	22.11	Exposition féline internationale
29.11			Election Miss et Mister Suisse romande
04.12	>	05.12	30* Supercross international de Genève
10.12	>	13.12	55* Concours Hippique International de Genève

Sous réserve de modifications | * Réservé aux professionnels



Photos Les Automnales © Pierre Albouy, Alex Pittet, Ian Turnbull



palexpo



GENÈVE
UN MONDE EN SOI®

Palexpo SA CP 112 CH-1218 Le Grand-Saconnex Genève Suisse
T. +41 22 761 11 11 F. +41 22 798 01 00
www.palexpo.ch