

Projet présenté par le Conseil d'Etat

Date de dépôt : 30 avril 2014

Projet de loi

approuvant le rapport d'activités de Palexpo SA pour l'année 2013

Le GRAND CONSEIL de la République et canton de Genève,
vu l'article 60 de la loi sur la gestion administrative et financière de l'Etat, du 4 octobre 2013;
vu l'article 17 de la loi sur le Palais des expositions de Genève, du 16 novembre 2007;
vu l'article 20 du règlement sur l'établissement des états financiers, du 6 novembre 2013;
vu le rapport de d'activités de Palexpo SA pour l'année 2013,
décrète ce qui suit :

Article unique Rapport d'activité

Le rapport d'activité de Palexpo SA pour l'année 2013 est approuvé.

Certifié conforme

La chancelière d'Etat : Anja WYDEN GUELPA

EXPOSÉ DES MOTIFS

Mesdames et
Messieurs les Députés,

Le projet de loi qui vous est présenté vise à approuver le rapport d'activités de Palexpo SA pour l'exercice 2013.

Palexpo SA est une société privée aux mains de collectivités publiques dont le capital-actions est détenu par :

- Etat de Genève (79,45 %),
- Fondation Genève Tourisme & Congrès (10,77 %),
- Comité permanent du Salon international de l'automobile (7,21 %),
- Association de Soutien en faveur de l'Economie Romande (2,57 %).

Inaugurée en 1981, la structure de Palexpo SA fait face à des défis constants de modernisation afin de pouvoir offrir les meilleures prestations à ses clients et permettre de maintenir un accueil de qualité à Genève.

Afin de permettre cette modernisation, le projet Vision 20XX a démarré en 2007 et se terminera en 2014. Ses principales étapes ont été les suivantes :

- rénovation du centre de congrès;
- rénovation de l'espace d'accueil du public;
- rénovation des cuisines permettant dorénavant de servir 400 000 repas par année;
- extension de la halle 6.

Cette structure modernisée permet de résister à la concurrence grandissante des autres centres existants en Suisse mais surtout à l'étranger. Les concurrents directs sont notamment Amsterdam, Barcelone ou Vienne. Trois domaines sont mis en exergue pour atteindre cet objectif, à savoir :

- permettre la croissance en reprenant des activités auparavant confiées à des mandataires (logistique, restauration, etc.) et en faisant venir de nouvelles expositions et manifestations à Genève;
- adapter les infrastructures;
- développer les technologies.

Au cours de l'année 2013, plusieurs grands événements de portée internationale ont été organisés au sein de la structure de Palexpo à savoir notamment :

- SIHH – 23^e Salon International de la Haute Horlogerie (21 au 25 janvier);
- Artgenève (31 janvier au 3 février);
- Coupe Davis (1^{er} au 3 février);
- 83^e Salon international de l'automobile (7 au 17 mars);
- Passenger Terminal Expo & Conference 2013 (9 au 11 avril);
- 27^e Salon du livre et de la presse (1^{er} au 5 mai);
- Vitafoods (14 au 16 mai);
- EBACE – European Business Aviation Convention & Exhibition (21 au 23 mai);
- 60^e congrès mondial de l'UITP – Union internationale des transports publics (26 au 30 mai);
- EPHJ-EPMT-SMT – salon Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie Microtechnologies (11 au 14 juin);
- Les Automnales (8 au 17 novembre);
- Supercross (6 et 7 décembre);
- Concours hippique (12 au 15 décembre).

L'ensemble des événements organisés par Palexpo en 2013 ont amené plus de 1 500 000 visiteurs dont notamment :

- 690 000 visiteurs pour le 83^e Salon international de l'automobile;
- 175 000 visiteurs pour l'exposition Toutankhamon;
- 128 000 visiteurs pour Les Automnales;
- 94 000 visiteurs pour le 27^e Salon du livre et de la presse et Salon de l'étudiant et de la formation;
- 60 000 visiteurs pour le 41^e Salon international des inventions de Genève;
- 40 000 visiteurs pour le 53^e CHI – Concours hippique international de Genève;
- 30 000 visiteurs pour le 28^e Supercross international de Genève.

Le nombre de visiteurs est en augmentation par rapport à l'année 2012, passant de 1 322 002 à 1 514 584 en 2013.

Autre indicateur de la vitalité de la structure Palexpo, le nombre de mètres carrés (m²) bruts loués est également en constante augmentation, passant de 894 070 m² en 2012 à 1 034 830 m² en 2013.

Les activités de Palexpo SA font l'objet depuis 2005 d'une évaluation sur les retombées économiques pour le canton de Genève selon un modèle créé par l'Université de Genève. Pour 2013, les effets sont :

- retombées directes : 356 millions;
- effets induits : 225 millions;
- retombées fiscales : 38 millions.

Les effets induits représentent la valeur des prestations des autres secteurs économiques en lien avec les activités de Palexpo lors principalement de l'organisation des événements (alimentation, transport, etc.).

Au bénéfice de ces explications, nous vous remercions, Mesdames et Messieurs les Députés, de réserver un bon accueil au présent projet de loi.

Annexe :

Rapport d'activité annuel complet pour l'année 2013



palexpo

Espace vivant

A decorative graphic element consisting of a thick orange L-shaped bar on the left and a red horizontal bar extending to the right. The red bar contains the text 'RAPPORT D'ACTIVITES 2013' in white capital letters.

RAPPORT D'ACTIVITES 2013



Sommaire

Message du Président	6
Message du Directeur général	8
Palexpo : croissance horizontale et interne	10
Un écrin modernisé pour des services d'une qualité accrue	14
Quelques événements marquants de 2013	19
Retombées économiques et médiatiques	39
Les gens qui font Palexpo	42
Indicateurs sociaux	47
Chiffres pour les principales manifestations 2013	53
Palexpo en chiffres	57
Calendrier 2014	63



Message du Président

Armé pour les défis futurs



Le segment des expositions professionnelles et grand public est en croissance dans le monde. La demande pour l'accueil de congrès augmente elle aussi fortement. Mais, alors que le nombre croissant d'événements spéciaux tend à brouiller la ligne de démarcation entre expositions d'une part et congrès de l'autre, les centres tels Palexpo doivent être flexibles et polyvalents pour rester concurrentiels.

Palexpo ne manque pas d'atouts sur ce marché dynamique. La situation géographique et la nature de l'économie genevoise définissent les trois marchés qu'il dessert : l'international, la région lémanique franco-suisse et Genève. Qu'il s'agisse d'exposants ou de visiteurs, Palexpo est le seul centre d'exposition suisse à pouvoir démarcher avec succès ces trois marchés. Palexpo possède de belles cartes dans son jeu, notamment du fait de la proximité de l'aéroport, de sa grande accessibilité depuis la Suisse et l'étranger et grâce à la qualité de ses services et de son infrastructure. A cet égard, l'intégration des restaurants au sein de Palexpo SA en 2012 a permis d'apposer notre label de qualité sur une prestation centrale pour nos clients.

De fait, le secteur d'activité dans lequel évolue Palexpo se consolide d'année en année au niveau européen et mondial. La compétition entre centres de congrès et d'exposition est accrue et le label genevois ou suisse ne suffit plus à lui seul dans un marché globalisé. Cette situation impose de repenser l'activité de Palexpo SA, dont le métier est en évolution. De loueur d'espaces, Palexpo SA est devenu au fil des ans prestataire de services et organisateur d'événements.

Cette mue, entamée dès le milieu des années 2000, a connu une accélération en 2013 avec la première édition d'artgenève détachée du Salon du livre. Propriété de Palexpo SA, la foire d'art genevoise a pris un envol prometteur, confirmant à la fois la dimension culturelle des activités de Palexpo SA et son savoir-faire événementiel. Le mandat reçu de Pro Helvetia d'organiser le contenu de la présence suisse au Salon du livre de Moscou a fourni une autre validation de la pertinence de cette nouvelle orientation d'entreprise.

Notre vision est de faire de Palexpo un espace de rencontres et d'échanges offrant une expérience unique. L'achèvement en 2013 des travaux de la halle 6 nous permet de proposer de superbes espaces d'exposition et de congrès, rénovés et adaptés notamment à l'affichage digital.

Année après année, nous concrétisons cette vision en adaptant notre infrastructure au marché, en travaillant notre marketing et la qualité de nos services et en intégrant plus étroitement nos partenaires à nos activités, dans le respect de nos valeurs définies par l'ensemble du personnel : orientation vers le client, conscience professionnelle, flexibilité, efficacité et esprit d'équipe.

Je voudrais remercier ici toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de Palexpo SA, à commencer par Claude Membrez, le Directeur général, de leur engagement et de leur professionnalisme dans lesquels je fonde mon optimisme pour l'avenir.

Robert Hensler

Président du conseil d'administration

Message du Directeur général

Une vitrine de la Suisse



En reprenant l'an dernier 10% du capital du salon professionnel EPHJ-EPMT-SMT, qui s'adresse aux sous-traitants de l'industrie horlogère, Palexpo a poursuivi sa stratégie de développement interne qui consiste à accroître le nombre de manifestations propres. En passant du rôle d'hébergeur à celui d'organisateur nous avons opéré un changement qui dépasse en importance notre part au capital de ce salon.

L'exportation de notre savoir-faire a connu en 2013 un coup d'accélérateur avec l'organisation par Palexpo SA de la présence suisse au salon du livre de Moscou et avec l'attribution à Palexpo SA de la gestion des restaurants du pavillon suisse de l'Exposition universelle de Milan en 2015.

Le rayonnement de Palexpo passe aussi par son implication dans les associations professionnelles du secteur des foires-exposition. En 2013, Palexpo a accueilli un événement de l'Union des foires internationales (UFI) : en décembre, des représentants de centres de congrès d'Europe, des Etats-Unis et d'Afrique se sont retrouvés à Genève pour comparer leurs approches de développement durable et découvrir combien Palexpo était déjà avancé dans cette voie (voir page 38).

Votre serviteur a été élu au comité de l'Association européenne des grands centres d'exposition (EMECA) en tant que vice-président délégué aux infrastructures et aux affaires techniques. Cette charge, qui inclut aussi les aspects de développement durable, est une autre reconnaissance du dynamisme de Palexpo dans ce domaine.

Et puis nous avons inauguré le projet TOSA dans le cadre du congrès de l'Union internationale des transports publics (UITP), en collaboration avec ABB, les Services industriels de Genève (SIG) et l'Office de promotion des industries et des technologies (OPI). Ce trolleybus révolutionnaire se passe de fils ; il se recharge sans contact grâce à des bornes placées aux arrêts. Nous sommes fiers que la première ligne au monde qui mette en œuvre cette technologie suisse ait choisi Palexpo comme destination. Ce choix souligne notre modernité et notre fonction de vitrine de Genève et de la Suisse.

L'année 2014 s'annonce d'ores et déjà riche en événements avec onze expositions internationales et neuf expositions supra-régionales, six congrès internationaux et seize congrès-séminaires supra-régionaux, ainsi qu'avec un événement international et deux événements supra-régionaux. Au total, nous organiserons ou hébergerons environ cent manifestations en 2014.

2014 marquera aussi mes dix ans à la tête de Palexpo. Depuis mon arrivée, Palexpo s'est restructuré et a consolidé trois structures distinctes au sein d'une seule société, Palexpo SA. Le programme de rénovation Vision 20XX sera achevé en 2014 avec un investissement de plus de 100 millions de francs sans faire recours aux collectivités publiques genevoises. Le chiffre d'affaires est passé de 41 à 83 millions et le personnel de 125 personnes à 185 aujourd'hui.

Je suis heureux de cette croissance qui s'est accompagnée d'un renforcement des valeurs de l'entreprise. Nous sommes plus forts aujourd'hui non seulement parce que nous sommes plus grands, mais aussi parce que nous sommes plus clairs dans nos buts et plus unis comme équipe.

Claude Membrez

Directeur général

Palexpo

Croissance
horizontale et interne

Croissance, infrastructures et technologies

Le secteur de la foire-exposition est à l'image du monde : en rapide évolution. Dans ce contexte, la position de Palexpo SA est le reflet de celle de Genève : la situation géographique et la nature de l'économie genevoise définissent la typologie des marchés desservis par Palexpo SA. Situé dans la plus petite des villes globales, Palexpo est l'un des plus petits centres d'exposition et de congrès actifs sur le marché international. Ses concurrents sont Amsterdam, Barcelone, ou Vienne, plutôt que Bâle ou Zurich.

La plateforme de Palexpo accueille aussi bien des manifestations locales (les Automnales), régionales (le Salon du livre ou SIRHA, le salon franco-suisse de la restauration et de l'hôtellerie) qu'internationales (INDEX ou EBACE). Palexpo est le seul centre d'exposition en Suisse à avoir accès à ces trois marchés. Autre spécificité, le bassin de chalandage des expositions régionales ne se limite pas à la région lémanique ni même à la Suisse romande, mais inclut les départements français riverains de l'Ain, de la Haute Savoie, du Jura et du Doubs.

Palexpo diffère des autres centres d'exposition suisses sur un autre point. Il ne reçoit pas de soutien public, mais doit s'autofinancer, tant pour son fonctionnement que pour ses investissements. Cette obligation, dans le contexte d'un marché très concurrentiel, doit être vue comme une chance car elle contraint Palexpo SA à l'excellence.

Le rôle de Palexpo SA, société privée aux mains de collectivités publiques genevoises, est d'être au service de la communauté et de générer des retombées économiques et médiatiques bénéfiques au canton, tout en assurant la pérennité de son outil de travail. Pérenniser cet outil signifie l'entretenir, mais aussi l'adapter et le faire évoluer afin qu'il reste compétitif. De plus en plus, dans le monde de l'événementiel, la notion d'outil de travail ne s'arrête plus aux infrastructures – bâtiments, parkings – mais englobe les services, de la conception des stands à la téléphonie, de la restauration aux catalogues électroniques pour exposants.

Pour assurer les missions confiées à Palexpo dans un contexte changeant, trois axes de travail sont mis en œuvre systématiquement depuis trois ans : miser sur la croissance, adapter les infrastructures et développer les technologies.



La croissance peut prendre plusieurs formes : horizontale, verticale, externe ou interne. La plupart des grands centres d'exposition européens privilégient la croissance horizontale en prenant des participations à l'étranger, souvent dans des pays émergents aux perspectives prometteuses. Le mandat de Palexpo SA ne prévoit cependant pas ce type de développement, qui ne bénéficierait pas à la collectivité genevoise.

Palexpo SA a dans un premier temps choisi la voie de la croissance verticale, en intégrant une série de prestations liées aux expositions, telles que l'enregistrement des participants, la logistique, l'organisation d'événements spéciaux, la billetterie et le contrôle d'accès, les vestiaires, la signalétique, l'électricité, ou la restauration, pour ne citer que celles-ci. Cela s'est fait par la reprise progressive depuis dix ans de l'activité d'une série de sous-traitants, afin de maîtriser une plus grande part de la chaîne de valeur en devenant un fournisseur de services et non plus seulement un loueur d'espaces.

Depuis toujours, un effort particulier est consenti en faveur de la croissance externe, c'est-à-dire à faire venir de nouvelles manifestations à Palexpo. En 2013, l'on peut citer deux nouveaux venus, Eurodogshow et Passenger Terminal Expo. La liste de ces événements tiers, indispensables à la bonne marche de Palexpo SA, est longue et l'on ne citera ici que le Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH), qui fêtera un quart de siècle en 2015, Vitafoods, le rendez-vous des professionnels européens de l'agroalimentaire, la Coupe Davis ou encore INDEX, le salon des non-tissés.

Un accent particulier est mis aujourd'hui sur la croissance interne, c'est-à-dire sur le lancement de nouveaux événements en propre ou en co-organisation. Dans ce contexte, Palexpo SA a acquis en 2013 10% du capital du salon professionnel EPHJ-EPMT-SMT qui s'adresse aux sous-traitants de l'industrie horlogère. Ce salon, dont la 13e édition aura lieu en juin 2014, est désormais organisé par Palexpo SA. Le portefeuille des manifestations propres ou co-organisées s'était également enrichi du Salon du livre et de la presse, racheté en 2007, et d'artgenève, lancé en 2012. Cette voie garantit non seulement que les manifestations concernées ne quitteront pas Genève, mais elle ouvre aussi des perspectives de collaboration internationale grâce au savoir-faire acquis en interne.

La stratégie de développement horizontal et interne permet en effet d'envisager un développement à l'international des activités de Palexpo SA. En 2013, Pro Helvetia a par exemple mandaté le salon du livre de Genève pour organiser l'animation du stand suisse au Salon du livre de Moscou. Cette collaboration en faveur du rayonnement de la littérature suisse à l'étranger se poursuivra en 2014. L'an dernier toujours, Présence Suisse a confié aux restaurants de Palexpo la gestion de la restauration du pavillon suisse à l'Exposition universelle de Milan en 2015.

Ces premiers jalons prometteurs s'inscrivent parfaitement dans la mission de rayonnement de Genève confiée à Palexpo SA. Palexpo SA travaille à se créer d'autres opportunités similaires afin de rester compétitif et de garder sa place au sein des grands centres d'exposition européens.

Un **écran**
modernisé pour
des services d'une
qualité accrue

Adaptation et optimisation continue des infrastructures

Des investissements conséquents ont été réalisés au cours de la dernière décennie en Europe pour la construction de nouveaux centres d'exposition ou l'agrandissement des bâtiments existants, afin d'en rendre l'exploitation plus flexible et d'enrichir la palette des services proposés, notamment par le développement de l'hôtellerie-restauration sur site.

Dans la configuration qui était la sienne en 2009 encore, Palexpo manquait d'espaces de réunion flexibles et modernes et risquait de perdre certaines expositions majeures ainsi que de grands congrès internationaux. Palexpo avait le plus faible ratio de salles de réunion par rapport à sa surface d'exposition parmi ses concurrents : 5% contre une moyenne de 23%. Par ailleurs, ses espaces de réunion manquaient de flexibilité et de modularité et il était compliqué et coûteux d'accueillir plusieurs événements en parallèle.

La base de Palexpo remonte à 1981, année de l'inauguration des halles 1 à 4. Après un quart de siècle, et malgré les extensions successives, il fallait adapter l'infrastructure aux standards européens et aux attentes d'un marché de plus en plus exigeant. C'est la raison d'être du projet baptisé Vision 20XX.

Les objectifs de ce projet étaient d'améliorer la flexibilité et la modularité des halles afin de pouvoir héberger de façon fluide et efficace plusieurs événements simultanément, d'augmenter l'offre de salles et de les répartir plus efficacement dans le bâtiment, de terminer la halle 6 afin d'augmenter sa surface, de pouvoir proposer aux petites expositions une halle dédiée, d'améliorer la lisibilité du bâtiment et d'y faciliter l'orientation du visiteur et, finalement, de moderniser et d'homogénéiser l'esthétique du bâtiment dans son ensemble.

Ce projet, dont la genèse remonte à 2007, s'achèvera en été 2014 avec la conclusion des travaux de la troisième étape, en halle 3. Le résultat a été largement salué par les organisateurs de congrès et d'exposition clients ou prospects de Palexpo SA.

La première étape de Vision 20XX a consisté à rénover le centre de congrès 1 qui impressionne aujourd'hui par son esthétique sobre et sa fonctionnalité. Dans un deuxième temps, le « Boulevard », c'est-à-dire l'espace d'accueil qui va du centre de congrès à la halle 4, a été repensé. Cet espace, qui était auparavant traité de manière purement fonctionnelle, est devenu la vitrine de Palexpo. Plus lumineux, parsemé d'affichages digitaux, concentrant une série de services au public (banque, guichets d'accueil, restaurant, point de rencontre, etc.), le Boulevard est aujourd'hui l'ambassadeur des valeurs de Palexpo – accueil, service, modernité, efficacité. Il plonge d'emblée les visiteurs dans l'« expérience Palexpo ».

Après ces deux premières interventions, achevées pour l'ouverture d'ITU Telecom World 2009, la troisième étape a porté sur l'accroissement de la flexibilité du cœur géographique de Palexpo, là où convergent le Boulevard, les cuisines, les restaurants et la halle 3. Ces travaux ont notamment permis de créer le centre de congrès 2, un centre « virtuel » en ce sens qu'il n'est pas permanent mais peut être mis sur pied rapidement, à la demande. Il est néanmoins doté des équipements de projection et de sonorisation que l'on est en droit d'attendre aujourd'hui.

L'un des enjeux de cette phase était d'améliorer la qualité du service aux organisateurs d'événements et au public en dotant Palexpo d'une infrastructure permettant d'offrir une restauration diversifiée et de qualité, produite dans des conditions modernes et facilement livrable en n'importe quel point des bâtiments. Ainsi, les accès des fournisseurs ont-ils été améliorés, les flux entrant et sortant des cuisines ont-ils été optimisés, la cuisine froide et la cuisine chaude sont-elles séparées et de nouveaux espaces de stockage ont-ils été créés, de même qu'une cuisine de finition et des cuisines d'envoi. Ces modifications rendent aujourd'hui possible la production de quelque 400'000 repas par an sur les 2'450 m² des cuisines de Palexpo. Un second objectif de cette étape a été d'accroître la flexibilité de la zone située autour la halle 3, afin de mieux répondre aux demandes des organisateurs de manifestations. Cet espace stratégiquement situé entre les halles 2 et 4 et à proximité du parking et des restaurants, était auparavant structuré en plusieurs salles de configuration et dimensions fixes. Il peut désormais et selon les besoins se transformer en salle de spectacle (c'est là par exemple qu'a lieu la Revue des Automnales), en halle d'exposition, en centre de congrès ou en restaurant cinq étoiles. Il est également possible d'y bâtir une entrée majestueuse menant aux halles d'exposition.

La modularité permise par ces travaux est telle que la circulation du public entre le centre de congrès et les halles 1 et 2, d'une part, et les halles 3 et 4 d'autre part, est totalement configurable. Cela va dans le sens des attentes des clients de Palexpo SA et s'inscrit dans l'accent mis sur l'expérience du visiteur dans le monde de la foire-exposition. Pour que cette expérience puisse être vécue, il faut pouvoir proposer à chaque édition d'une manifestation de la nouveauté et de la surprise, non seulement dans les contenus, mais aussi dans la forme.

Parallèlement, l'extension de la halle 6 entamée en 2012 a été achevée en 2013. Cette halle, la plus grande de Palexpo, offre désormais 26'800 m² bruts de surface, soit quelque 5'400 m² de plus que précédemment. Cette surface a été gagnée en englobant la plateforme extérieure qui prolongeait la halle. Cette plateforme avait été réservée pour recevoir un second centre de congrès permanent, dont le projet a été abandonné au profit d'une approche modulaire du cœur de Palexpo. L'inauguration de la nouvelle halle 6 a eu lieu le 25 février 2013 et son premier occupant a été le 83e Salon international de l'automobile, du 7 au 17 mars 2013.

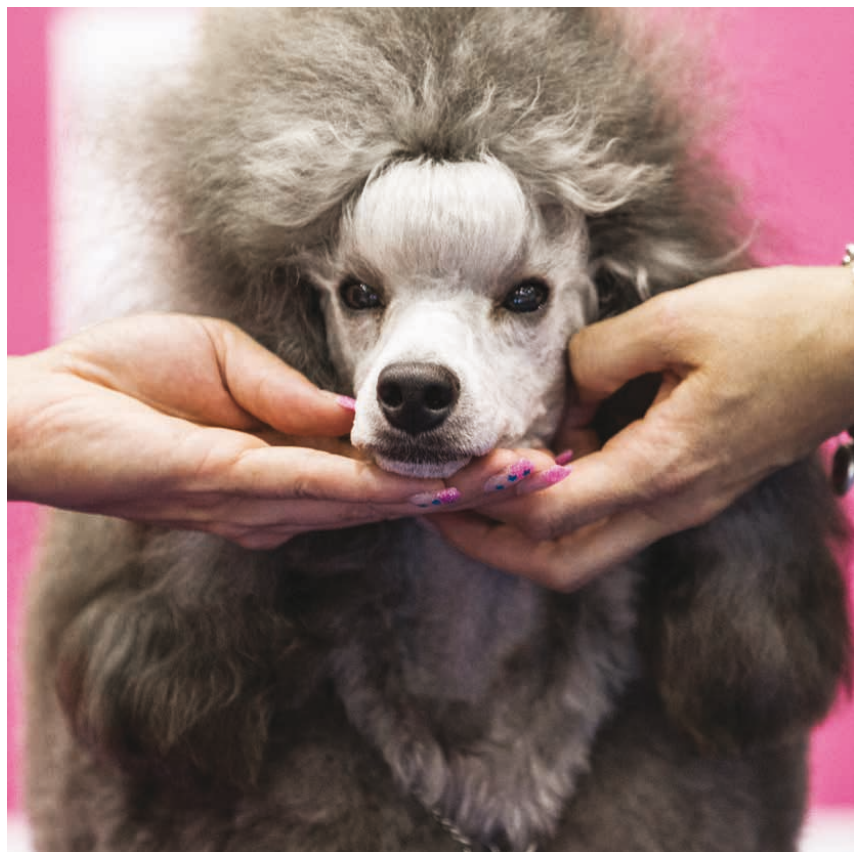
La nouvelle façade de la halle 6, orientée vers l'aéroport, a été conçue comme un rideau modulable. Elle est recouverte de LED capables d'afficher 1012 coloris différents à la demande.

Enfin, dans le cadre du projet Vision 20XX, la halle 7 a été réaménagée afin de créer une zone logistique non-permanente que l'Arena puisse utiliser lors de grandes manifestations dans ses murs. Ces travaux ont été rendus nécessaires par la perte de la jouissance d'une zone logistique extérieure sise sur le périmètre situé entre la halle 7 et l'aéroport international de Genève (AIG).

Le coût total de ces travaux s'est monté à 95 millions de francs. Il a été veillé dans l'attribution des mandats à une répartition équitable au bénéfice des entreprises suisses de la région.

Vision 20XX s'achève, mais les travaux de restructuration, d'adaptation et de développement de Palexpo ne prennent pas fin avec ce projet. Vision 20XX a plongé Palexpo dans l'ère de l'adaptation et de l'optimisation continue de ses infrastructures, afin de coller toujours au plus près aux besoins d'un marché en constante évolution. Au-delà de bâtiments optimisés, le legs de Vision 20XX est aussi un nouvel état d'esprit.





Quelques événements
marquants de 2013



La 23^e édition du Salon International de la Haute Horlogerie a reçu 13'000 visiteurs des cinq continents et 1'200 journalistes. Cette manifestation destinée à un public de professionnels, détaillants et représentants des marques, se tenait pour la cinquième fois en début d'année.



SIHH – 23^e Salon International de la Haute Horlogerie (21 au 25 janvier)



Photos SIHH © SIHH 2014

Le SIHH 2013 faisait suite à une année record pour l'horlogerie suisse qui a dépassé pour la première fois les vingt milliards de francs à l'exportation. Les seize maisons exposantes ont présenté de nouvelles collections mettant en lumière les fondamentaux mécaniques et esthétiques de la Haute Horlogerie.

L'exposition orchestrée par la Fondation de la Haute Horlogerie avait pour thème «La Conquête du Temps», inspirée par le livre éponyme de son historien Dominique Fléchon, qui retrace la formidable histoire de l'horlogerie.

www.sihh.org

Organisée pour la première fois en début d'année, la plus jeunes des foires d'art contemporain a ouvert ses portes mercredi 30 janvier 2013 par un vernissage qui a réuni un nombre important de collectionneurs, professionnels et amateurs d'art. Le nombre de visiteurs et d'acheteurs potentiels ainsi que les ventes des galeries ont été en progression par rapport à l'édition précédente.

A relever l'excellent niveau de qualité des œuvres exposées, notamment celles de Kurt Schwitters et d'Ernst Ludwig Kirchner provenant de deux collections privées de la région, ainsi que la sculpture géante de Paweł Althamer et Lou Cantor réalisée spécialement pour le salon.



artgenève

(31 janvier au 3 février)



Le programme VIP constitué de visites privées de collections institutionnelles et particulières a rencontré un grand succès. Le cycle de conférences avec des artistes connus, les nombreuses visites guidées du salon et un grand nombre de cocktails privés ont complété l'animation de ce jeune salon.

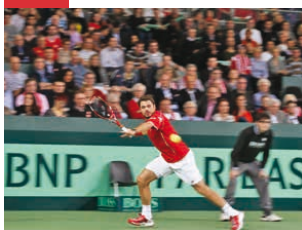
<http://artgeneve.ch>

Coupe Davis 2013

(1^{er} au 3 février)



© Freshfocus



© Freshfocus

Les matches de huitième de finale de la 102^e Coupe Davis, opposant la Suisse à la République tchèque, ont vu la victoire de cette dernière, qui a finalement remporté la Coupe face à la Serbie. Le match de double opposant Marco Chiudinelli et Stanislas Wawrinka à Tomáš Berdych et Lukáš Rosol s'est terminé après sept heures et deux minutes de jeu par 24-22 dans le dernier set, en faveur des Tchèques. Cette rencontre a battu plusieurs records pour un match de Coupe Davis, dont notamment celui du match le plus long et du plus grand nombre de jeux dans un match (91).

www.swisstennis.ch

La fascination de l'automobile ne se dément pas, pas plus que sa capacité à faire rêver : pour sa 83^e édition, le Salon de l'automobile de Genève a enregistré 690'000 entrées en onze jours, dont 40% de visiteurs venus des pays voisins. Plus de 130 premières mondiales et européennes y ont été présentées sur un total de 900 véhicules offerts à la contemplation.



10'000 représentants des médias
130 premières mondiales

83^e Salon international de l'automobile

(7 au 17 mars)



Le Président de la Confédération, Monsieur Ueli Maurer, a, selon la tradition, inauguré ce salon. Il avait été précédé durant les journées presse par plus de 11'600 représentants des médias du monde entier. Deux nouveaux constructeurs étaient présents, le chinois Qoros, qui a choisi Genève pour ses débuts en Europe, et McLaren qui dévoilait sa gamme de voitures de sport issue de la course automobile.

Cette manifestation a représenté le baptême du feu de la nouvelle halle 6, dont la surface a été accrue de quelque 5000 m². Au total, près de 260 exposants ont trouvé place dans les sept halles et les 110'000 m² de Palexpo.

Pour la cinquième année, les véhicules « verts », émettant moins de 100 gramme de CO₂ par kilomètre, ont été mis en exergue au sein du salon, avec l'appui de l'Office fédéral de l'environnement. Ces véhicules représentaient 10% de l'ensemble des voitures exposées.

www.salon-auto.ch

Passenger Terminal Expo & Conference 2013

(9 au 11 avril)

La 19^e édition de la manifestation professionnelle Passenger Terminal Expo & Conference a été qualifiée par ses organisateurs de la plus réussie de toutes. Plus de 180 entreprises internationales ont présenté leurs produits et services liés à la bonne marche des aéroports aux quelque 3'500 visiteurs enregistrés.

Directeurs, architectes, cadres des sociétés d'exploitation des aéroports et des compagnies aériennes, fournisseurs et acheteurs se sont retrouvés durant trois jours à Palexpo pour ce rendez-vous annuel itinérant. Chaque édition, qui combine exposition et conférence, a en effet lieu dans une ville différente. A Genève, la proximité de Palexpo et de l'aéroport, de même que la qualité des infrastructures de Palexpo, ont été particulièrement appréciées.

www.passengerterminal-expo.com



27^e Salon du **livre** et de la **presse** (1^{er} au 5 mai)



Cinq librairies et scènes thématiques, des centaines d'auteurs invités, dix ans du Salon africain, dimension événementielle et festivalière renforcée, le 27^e Salon du livre et de la presse de Genève a confirmé la pertinence de la mue que sa nouvelle présidente, Isabelle Falconnier, lui a fait subir afin de le revivifier.

Quelque 1'200 animations et plus de 800 auteurs ont ravi les nombreux visiteurs (94'800 entrées comptabilisées) et ont permis des rencontres et des échanges riches et nourris. Hôte d'honneur, le Mexique a présenté l'une des littératures les plus brillantes de la langue espagnole. L'exposition exclusive de Plonk & Replonk a conquis le public par sa créativité et son humour.

Guy Bedos, Douglas Kennedy, Tatiana de Rosnay, Philippe Djian, Frédéric Lenoir, Luc Ferry, Eric-Emmanuel Schmitt, Pascal Bruckner,

Jean-Christophe Rufin, Grand Corps Malade, Eric Naulleau, Zep, Anne Cuneo, Quentin Mouron, Joël Dicker et de nombreux autres auteurs venus dédicacer leurs derniers ouvrages ont été saisis par l'enthousiasme des lecteurs qui ont profité de ce moment de rencontre privilégié pour échanger avec eux; une des valeurs ajoutées de la manifestation.

www.salondulivre.ch





Vitafoods (14 au 16 mai)

L'exposition-conférence professionnelle Vitafoods Europe est consacrée aux ingrédients et matières premières pour aliments, suppléments diététiques et nourritures et boissons fonctionnelles. Plus de 12'000 visiteurs se sont rendus à Vitafoods Europe 2013, où ils ont été accueillis par 634 exposants. La conférence a réuni quant à elle 250 participants.

www.vitafoods.eu.com

European Business Aviation Convention & Exhibition **EBACE** (21 au 23 mai)

EBACE 2013, treizième édition de cette convention européenne de l'aviation d'affaires, a battu des records de taille, au point qu'il a fallu créer une liste d'attente pour les entreprises désireuses d'exposer leurs avions et leurs accessoires à Genève. Au total, 52 appareils ont été présentés aux 400 journalistes et 12'300 visiteurs professionnels qui ont convergé à la rencontre des 460 exposants de cette manifestation.



Les débats ont porté sur les réglementations européennes affectant l'industrie aéronautique, sur les développements technologiques de l'aviation privée, sur les tendances du marché européen et sur la sécurité.

<http://ebace.aero/2014/>



60^e congrès mondial de l'UITP

(26 au 30 mai)



Le 60^e congrès mondial de l'Union internationale des transports publics (UITP) a célébré les progrès de la mobilité durable durant cinq jours à Palexpo. Près de 2'100 participants de 78 pays ont partagé leurs expériences et présenté des solutions innovantes pour le transport urbain du 21^e siècle. Quelque 25'000 personnes ont visité l'exposition liée au congrès. Avec un tiers de participants et d'exposants de plus que lors de sa dernière édition en 2011, le 60^e congrès mondial de l'UITP a été un succès.

www.uitpgeneva2013.org



EPHJ – EPMT – SMT

(11 au 14 juin)



Pour sa douzième édition, et la troisième à se tenir à Palexpo, le salon Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie Microtechnologies, mieux connu comme EPHJ – EPMT – SMT, a battu des records avec 755 exposants (+14%) et plus de 18'000 entrées (+26%). La synergie naturelle entre EPHJ, EPMT et SMT permet des échanges propices au développement de collaborations et aux transferts de technologies.

Cet événement plébiscité par les participants est devenu en dix ans le plus important salon annuel professionnel de Suisse. Il s'adresse à tous les sous-traitants de l'horlogerie et de la microtechnologie et propose une plateforme de compétences et de synergies unique en Europe. Il a vocation – de par sa position et ses visiteurs du monde entier – à devenir le salon de référence international.

www.ephj.ch

1789

Les Amants de la Bastille (Arena, 25 au 30 juin)

La comédie musicale « 1789 – les Amants de la Bastille », organisée par Live Music Production, est considérée comme le plus grand succès en comédie musicale de l'année 2013. Plus d'un million de personnes l'ont vue dans toute l'Europe, dont 20'000 spectateurs à Genève lors des six représentations à l'Arena. Ce spectacle a connu un tel succès qu'il se joue à l'heure actuelle en Asie et s'installera à Broadway en 2014.





Eurodogshow

Exposition canine
de chiens de race
(29 août au 1^{er} septembre)

Le monde international de la cynologie s'est donné rendez-vous à Palexpo au sortir de l'été: 11'500 chiens de plus de 200 races différentes et leurs maîtres ont convergé vers la halle 6 pour deux concours de beauté. La finale européenne a couronné le plus beau chien d'Europe, Filiste, un Scottish Terrier appartenant à Valentina Popova, éleveuse à Moscou.

www.eurodogshow.ch





© Rainer Christian Kurzeder



© Rainer Christian Kurzeder

Toutankhamon

(20 septembre au 12 janvier 2014)



Découvrir le tombeau de Toutankhamon à travers les yeux d'Howard Carter le célèbre archéologue britannique! Telle est l'expérience que « Toutankhamon – son tombeau et ses trésors » a permis de vivre durant quatre mois sur 5'000 m² dans la halle 7 de Palexpo. L'exposition a offert pour la première fois la possibilité de contempler le trésor funéraire de ce célèbre pharaon dans son agencement d'origine.

Les chambres du tombeau présentées dans l'exposition ne peuvent être vues nulle part ailleurs sous cette forme, pas même en Égypte. Le public a découvert de nombreux objets rares, telle par exemple la reproduction du masque funéraire en or de Toutankhamon dont l'original ne voyage plus depuis les années 1980. En quatre mois, l'exposition a attiré 175'000 visiteurs de toute la Suisse et de France voisine. Plus de 30'000 élèves romands se sont familiarisés avec les rites funéraires de l'Égypte ancienne et la vie du jeune pharaon.

Salon RH suisse

(2 et 3 octobre)

Forums pratiques, ateliers et stands ont jalonné ce 7^e Salon Solution Ressources Humaines, qui a attiré 163 exposants et 2'655 visiteurs. Réservé aux professionnels, le Salon RH s'adresse aux personnes actives dans le secteur des ressources humaines et aux dirigeants d'entreprises, d'administrations et d'organisations à but non lucratif. Les visiteurs s'y informent quant aux solutions logicielles, au conseil en ressources humaines, conseil en entreprise et conseil juridique, aux prestations de services en personnel, aux formations et éducation, à l'E-Learning et au blended learning, aux équipements pour séminaires, aux lieux de séminaires et congrès, aux prestations de services et aux futures tendances en matière de travail.

www.salon-rh.ch



Photos Günter Krämer © berding exposition SA



Concert de
Mylène Farmer
 (18 et 19 octobre)



Concert organisé par
 Live Music Production

Après le succès de la tournée 2009 de Mylène Farmer (60'000 spectateurs au stade de Genève en deux concerts), l'Arena a choisi pour la tournée «Timeless» de bâtir dans Palexpo la plus grande salle de concert jamais imaginée en Suisse romande. D'une capacité de 12'000 places, dont 7'000 assises, sa construction a pris vingt jours pour un coût de près d'un million de francs. Sous la supervision d'acousticiens et de techniciens de renommée, des rideaux acoustiques ont été installés sur plus de 500 mètres linéaires afin d'isoler complètement les gradins et la scène du reste de Palexpo. Au final, deux soirées inoubliables.

Les Automnales

(8 au 17 novembre)



Sur cinq halles, soit deux de plus qu'en 2012, une web TV, de nombreux concours et expositions parallèles – les Jours Vintages, Stock Armée, l'exposition canine, le Salon de la voyance, pour ne citer qu'eux – ont réjoui grands et petits dans un feu d'artifice d'animations et de dégustations.

Rendez-vous du 7 au 16 novembre 2014 pour les 6^e Automnales !

www.automnales.ch

Plus grand, plus beau, plus animé! Paraphrasant le «plus vite, plus haut, plus fort» des Jeux Olympiques, la 5^e édition des Automnales a enregistré quelque 128'000 entrées. Ce grand rendez-vous culturel, gastronomique, sportif, artistique et commercial a ainsi renoué avec le succès grâce à une formule renouvelée.

Dralion

(Cirque du Soleil, Arena,
4 au 8 décembre)

L'événement de la fin de l'année à l'Arena a été constitué des quatre représentations de « Dralion » par le Cirque du Soleil. Organisé par Opus One, ce spectacle s'est joué à guichets fermés devant plus de 27'000 spectateurs. On ne présente plus le Cirque du Soleil, avec ses numéros d'acrobaties, ses jeux de lumières et toujours des numéros à couper le souffle.



Supercross

(6 et 7 décembre)

Le Supercross international de Genève est une manche officielle du championnat suisse de motocross. Les meilleurs pilotes du monde étaient réunis pour cette manifestation qui allie sport, light show et sono, sans oublier le fabuleux « Jump Contest ». Plus de 30'000 fans ont suivi ce 28^e Supercross, agrémenté d'une exposition de motos et d'accessoires regroupant la majorité des constructeurs et fournisseurs du milieu motocycliste.

www.supercross-geneve.com



Concours Hippique

(12 au 15 décembre)

Créé en 1926, le Concours Hippique International de Genève est l'un des plus prestigieux du monde. Chaque année, il réunit à Palexpo les meilleurs cavaliers et meneurs de la planète sur la plus grande piste indoor du monde. Elu cinq fois meilleur concours du monde, le CHI de Genève fait partie du Rolex Grand Slam of Show Jumping aux côtés du CHIO d'Aix-la-Chapelle (DE) et du CSIO de Calgary (CA). Il reçoit tous les deux ans la finale du Top 10 Rolex IJRC en alternance avec le Défi des Champions. Quelque 700 bénévoles débordant de motivation et d'enthousiasme donnent vie à cette manifestation qui enchante 40'000 spectateurs durant quatre jours. L'édition 2013 était la 53^e.

www.chi-geneve.ch



© www.scoopdyga.com



Paul Woodward, Directeur de l'UFI
 Claude Membrez,
 Directeur général de Palexpo SA

Journée du développement durable de **l'Union des foires internationales** (13 décembre)

L'Union des foires internationales (UFI), l'organisation faitière de l'industrie mondiale de la foire-exposition, a réuni à Palexpo quarante participants de douze pays pour sa journée annuelle consacrée au développement durable dans cette branche d'activité.

Rashid Toefy, CEO du centre de congrès international du Cap (Afrique du Sud) et Justin Hawes, directeur de la société Scan Display à Johannesburg ont présenté leurs actions, après que Philippe Echivard, directeur Opérations de Palexpo, avait fait le point sur vingt ans de développement durable du centre d'exposition et de congrès genevois.

www.ufi.org

Retombées économiques et médiatiques

L'effet multiplicateur...

Les centres de congrès et d'exposition sont des leviers économiques au service des collectivités dans lesquelles ils sont implantés. Les régions qui les accueillent bénéficient de retombées importantes pour l'acquisition de services, hôtellerie-restauration, traduction, publicité, etc. De surcroît, les acquéreurs de ces services viennent généralement de l'extérieur et injectent dans l'économie locale des montants qu'elle ne capterait pas sans la présence d'un centre de congrès et d'exposition.

Cette dynamique positive explique que de nombreuses collectivités publiques soutiennent financièrement leur centre de congrès et d'exposition. Ce n'est pas le cas à Genève. Palexpo SA ne bénéficie d'aucune subvention publique, mais doit s'autofinancer.

Les retombées économiques générées par les activités de Palexpo SA sont évaluées chaque année depuis 2005, sur la base d'un modèle créé par un professeur de l'Université de Genève. Si la notion de retombées directes est simple à comprendre, celle d'effets induits par les retombées directes se base sur le principe économique des échanges intersectoriels.

Une dépense effectuée par exemple dans le secteur de l'hébergement et de la restauration va occasionner, pour que le service soit rendu, des dépenses dans plusieurs autres secteurs, tels l'alimentation, le transport, etc. Ces dépenses elles-mêmes se répercutent en cascade dans divers autres secteurs qui seront à leur tour sollicités. On peut calculer ainsi un effet appelé « effet multiplicateur induit » des retombées directes de Palexpo SA.

L'on peut très bien avoir des effets induits sur un secteur pour lequel il n'y a pas de dépenses effectuées directement. En effet ce sont les dépenses directes dans d'autres secteurs qui, par effet de cascade, vont induire des activités dans ce secteur particulier. Cela souligne s'il était besoin l'importance de Palexpo SA pour l'économie cantonale.

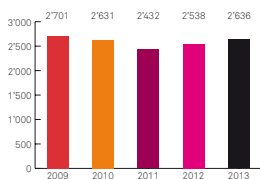
Pour 2013, les effets directs et induits, ainsi que les retombées fiscales liées à l'activité de Palexpo SA sont les suivants :

	2013	2012	2011	2010	2009
Retombées directes	356 millions	340 millions	377 millions	334 millions	321 millions
Effets induits	225 millions	215 millions	239 millions	211 millions	203 millions
Effets totaux	581 millions	555 millions	616 millions	545 millions	524 millions
Retombées fiscales	38 millions	36 millions	40 millions	36 millions	34 millions

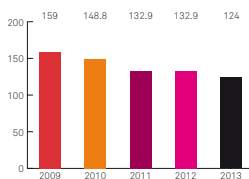
L'analyse des retombées médiatiques liées aux événements accueillis par Palexpo, mais aussi aux informations institutionnelles diffusée en 2013, effectuée par la société ARGUS a relevé 2'636 citations dans l'ensemble des médias imprimés et électroniques suisses et dans les grands médias européens, dont 301 en radio-télévision. Cela correspond en termes de citations à la valeur enregistrée en 2010. Depuis lors, ce chiffre avait reculé, notamment en raison de la disparition d'un certain nombre de médias traditionnels.

La contrevaletur en francs suisses de cette couverture, calculée elle aussi par ARGUS, se monte à 10.72 millions de francs. A cela s'ajoutent les citations dans la presse internationale et sur les médias digitaux, qui ne sont pas mesurées de manière systématique. Elles contribuent cependant à maintenir l'image et la réputation de Genève au plus haut niveau dans le monde.

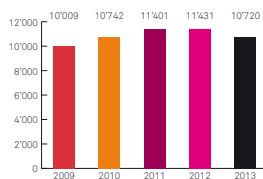
Articles/Citations



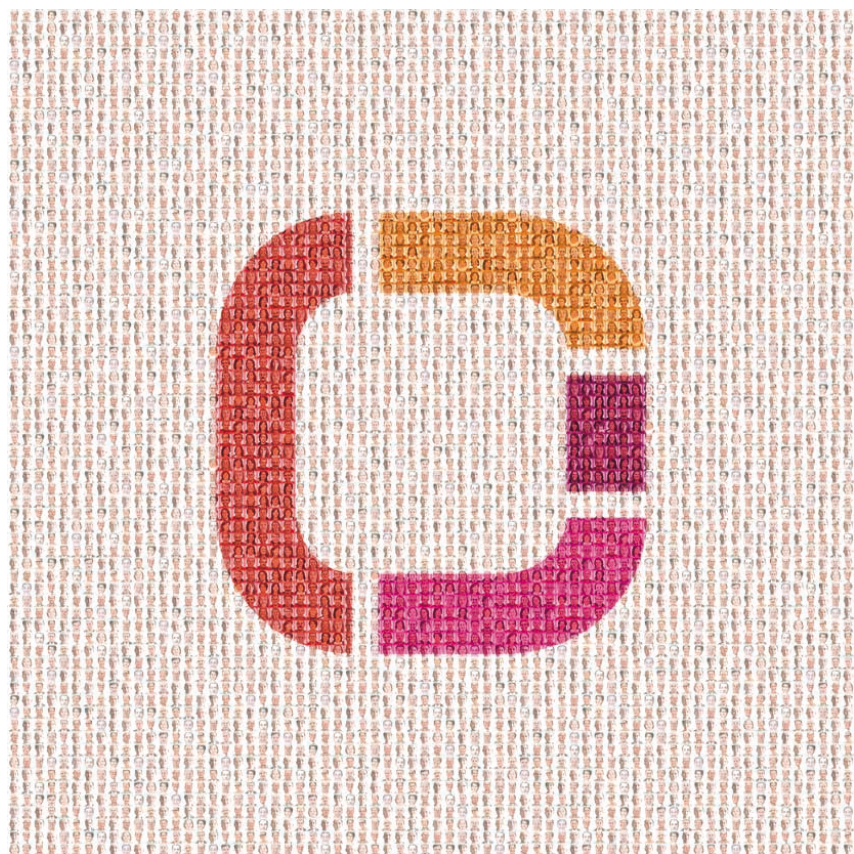
Tirages en millions d'exemplaires



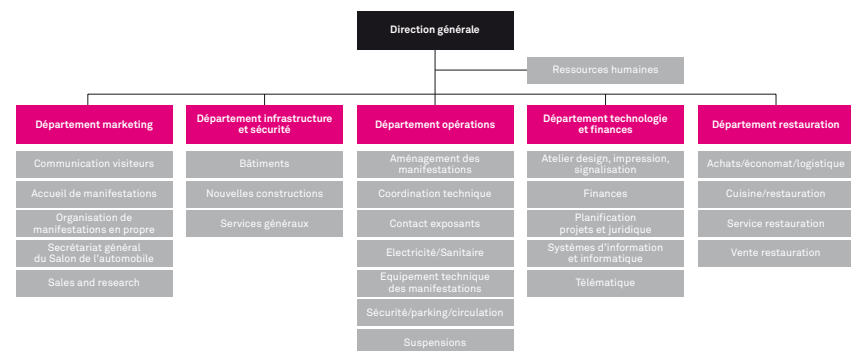
Valeur marchande en milliers de francs



Les gens
qui font Palexpo



L'organisation de Palexpo SA



Les instances dirigeantes

Le conseil d'administration de Palexpo SA



Le conseil d'administration de Palexpo SA se compose de cinq membres, nommés pour un mandat de quatre ans. Les mandats sont renouvelables deux fois, ce qui correspond à une présence maximale de douze ans au sein de ce conseil.

En étaient membres au 31 décembre 2013 Messieurs Philippe Petitpierre (élu en 2011); Robert Hensler, Président (élu en 2008); Luc Argand, Vice-président (élu en 2008); François Reinhard (élu en 2011) et Paul Muller (élu en 2008).

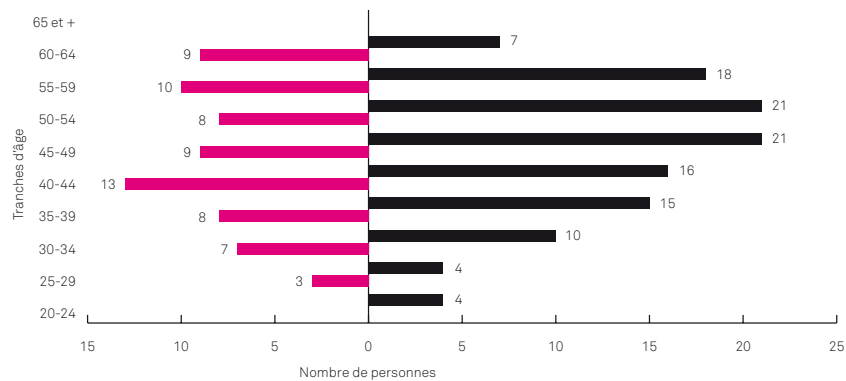
La direction de Palexp SA



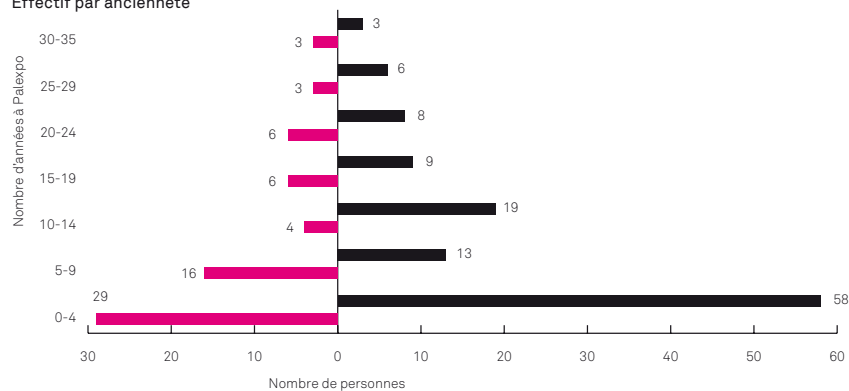
De gauche à droite, la direction de Palexp SA se compose de Massimo Gili, engagé en tant que Directeur infrastructure et sécurité en 2009; Thierry Marchon, Sous-directeur depuis 2006, Chef du service Coordination technique, entré à Palexp en 2003; Philippe Echivard, Directeur Opérations depuis 2008, entré à Palexp en 1999; Charles Keller Sous-directeur depuis 2014, Chef du service Electricité et sanitaire, entré à Palexp en 1997; Silvia Blattner, Sous-directrice depuis 2014, Cheffe du service Communication, entrée à Palexp en 2006; Gérard Agassiz, engagé en tant que Directeur Restauration en 2012; Claude Membrez, Directeur général depuis 2004; Dario Mangano, engagé en tant que Sous-directeur, Chef du service Systèmes d'Information et Informatique en 2013; Fabienne Clerc, engagée en tant que sous-directrice ressources humaines en 2008; Bernard Quiot, Sous-directeur depuis 2014, Chef du service Manifestations propres, entré à Palexp en 2009; Pascal Glorieux, engagé en tant que Sous-directeur et Chef des cuisines en 2012; Manuel Garcia, Directeur Technologie & Finances depuis 2010, entré à Palexp en 1995; Jurg Kohler, Sous-directeur depuis 2006, Coordinateur technique du Salon International de l'Automobile, entré à Palexp en 2002.

Indicateurs sociaux

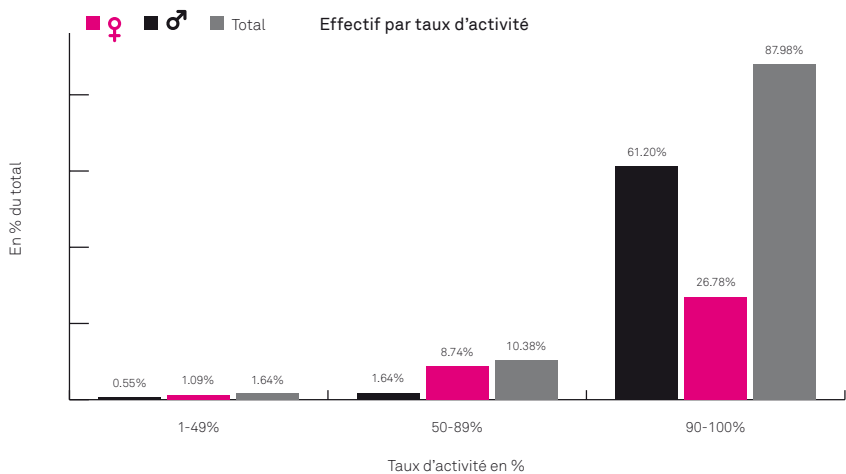
Effectif par âge



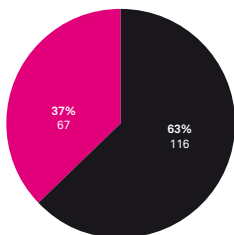
Effectif par ancienneté



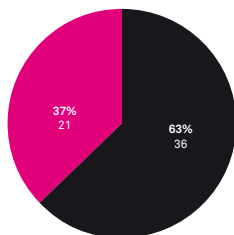
Taux de rotation : 5.46%



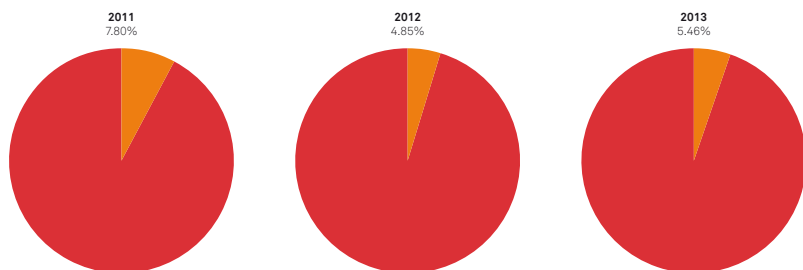
37% de femmes au sein de l'entreprise



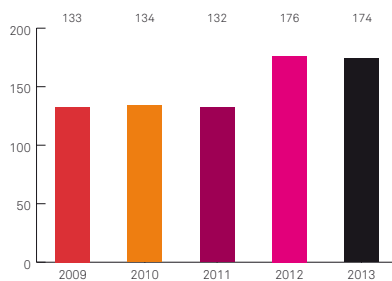
37% de femmes parmi les cadres



Turnover par rapport au total des salariés



Postes de travail fixes en équivalents plein-temps au 31.12.2013





Chiffres pour
les principales
manifestations
2013

		Exposants	Surface brute (m ²)	Visiteurs
18.01 > 20.01	19 ^e Salon des vacances, voyages et loisirs	57	10'217	20'000
21.01 > 25.01	23 ^e Salon International de la Haute Horlogerie*	16	56'525	13'000
31.01 > 03.02	artgenève	55	5'000	8'000
01.02 > 03.02	Coupe Davis	n/a	11'113	5'500
02.02 > 02.02	Salon des formations et des carrières internationales	37	830	3'000
07.03 > 17.03	83 ^e Salon internationale de l'automobile	260	110'000	690'000
21.03 > 22.03	Insomni'hack	n/a	1'069	250
09.04 > 11.04	Passenger Terminal Expo & Conference 2013*	174	20'769	3'529
10.04 > 14.04	41 ^e Salon international des inventions de Genève	725	8'500	60'128
12.04 > 14.04	Salonbébé	26	3'500	6'000
16.04 > 21.04	Mieux!	68	7'138	6'800
19.04 > 23.04	2 nd Estro Forum*	83	21'550	2'100
26.04 > 28.04	Expo Juniors	74	7'000	25'000
30.04 > 30.04	eCom Genève & Swiss IT Business (SITB)*	140	3'650	2'300
01.05 > 05.05	27 ^e Salon du livre et de la presse et Salon de l'étudiant et de la formation	510	23'000	94'800
14.05 > 16.05	Vitafoods Europe & Finished Products Expo*	634	32'580	12'422
21.05 > 23.05	EBACE*	460	59'124	12'353
26.05 > 30.05	60 ^e congrès mondiale de l'UITP et Exposition Mobility & City Transport	326	32'000	25'867
11.06 > 14.06	EPHJ – EPMT – SMT*	755	34'772	18'259
15.06 > 16.06	Swiss Car Event	60	43'000	11'000
29.08 > 01.09	Eurodogshow	50	27'500	25'000
04.09 > 06.09	Réunion annuelle commune SSMI, SSN et SSCC	53	3'000	675
20.09 > 12.01	Toutankhamon – Son tombeau et ses trésors	n/a	5'000	175'000
21.09 > 22.09	Slalom de Genève	180	69'600	2'500
27.09 > 29.09	21 ^e Salon de la voiture d'occasion	35	27'500	4'400
02.10 > 03.10	Salon RH Suisse	163	6'000	2'655

			Surface Exposants	brute (m²)	Visiteurs
14.10 > 14.10	Prix solaire suisse		n/a	1'020	270
16.10 > 17.10	Bitoubi		51	3'500	1'725
18.10 > 19.10	Mylene Farmer – Concert		n/a	27'500	24'000
08.11 > 17.11	Les Automnales – Votre foire d'automne à Genève		433	89'310	128'000
08.11 > 10.11	Les jours vintage		33	1'890	**
16.11 > 16.11	Journée romande du diabète		14	4'000	1'100
16.11 > 17.11	Exposition canine internationale de Genève		20	3'650	4'264
06.12 > 07.12	28 ^e Supercross international de Genève		36	54'893	30'000
08.12 > 11.12	20 th WFN World Congress on Parkinson's Disease and Related Disorders*		14	5'200	1'300
12.12 > 15.12	53 ^{ème} CHI - Concours Hippique International de Genève		80	78'265	40'000

** Inclus dans les visiteurs des Automnales – * Réserve aux professionnels

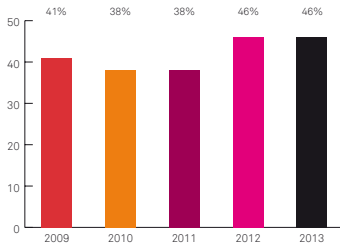
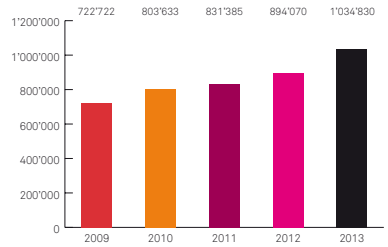


Palexpo

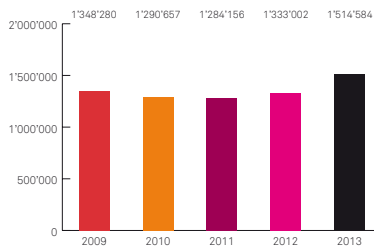
en chiffres



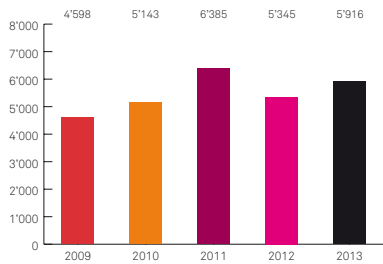
Taux d'occupation

M² bruts loués

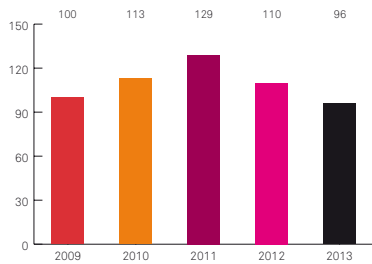
Nombre de visiteurs



Nombre d'exposants

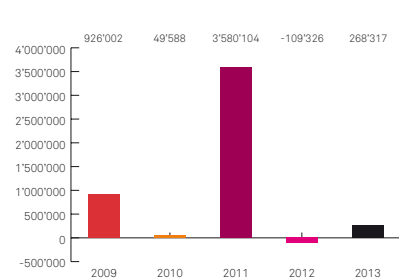


Nombre d'événements

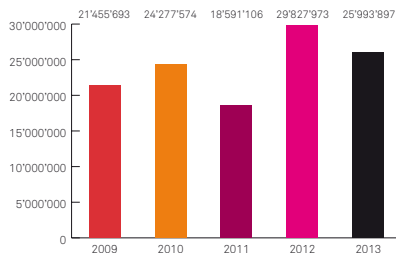


Chiffres consolidés

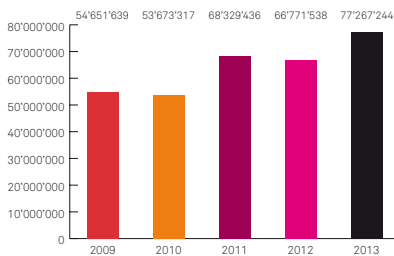
Résultat net (CHF)



Investissements (CHF)



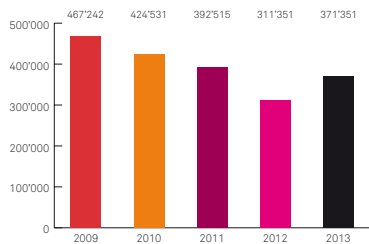
Chiffre d'affaires (CHF)



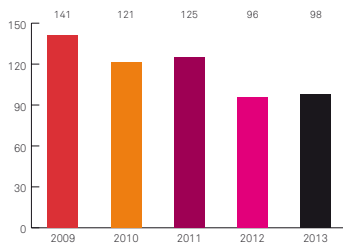
Chiffres

Arena

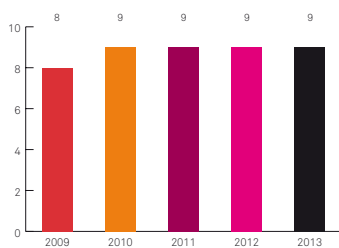
Spectateurs



Jours d'occupation



Collaborateurs fixes au 31.12.2013



Calendrier 2014

Calendrier 2014

Sous réserve de modifications

20.01	>	24.01	24 ^e Salon International de la Haute Horlogerie*
<hr/>			
24.01	>	26.01	20 ^e salon des vacances, voyages et loisirs
<hr/>			
26.01	>	28.01	SIRHA Genève* Le salon franco-suisse de la restauration et de l'hôtellerie
<hr/>			
30.01	>	02.02	artgenève 2014 Salon d'art
<hr/>			
01.02	>	01.02	Salon des formations et des carrières internationales Bien s'orienter, réussir ses études supérieures
<hr/>			
06.03	>	16.03	84 ^e Salon international de l'automobile
<hr/>			
20.03	>	21.03	Insomni'hack 2014
<hr/>			
26.03	>	29.03	European Lung Cancer Conference*
<hr/>			
28.03	>	30.03	Expo Juniors Salon pour les enfants de 4 à 14 ans
<hr/>			
02.04	>	06.04	42 ^e Salon international des inventions de Genève
<hr/>			
04.04	>	06.04	Coupe Davis ¼ finale 2014 Suisse / Kazakhstan
<hr/>			
08.04	>	11.04	Index 14* Le principal salon mondial des montres
<hr/>			
11.04	>	13.04	Salonbébé Le Salon des jeunes et des futurs parents
<hr/>			
24.04	>	26.04	ITI World Symposium 2014* Knowledge is key

29.04	>	29.04	ECom Swiss IT Business Swiss Mobile Expo* Rendez-vous annuel du e-business, du mobile marketing, des logiciels et des solutions IT pour l'entreprise
30.04	>	04.05	28 ^e Salon du livre et de la presse et salon de la formation
06.05	>	08.05	Vitafoods Europe and Finished Products Europe 2014* 17 ^e exposition et conférence sur les ingrédients pour nutraceutiques et prestations annexes
14.05	>	16.05	European and Swiss Congress of Internal Medicine 2014* A joint venture of the 82 nd Annual Meeting of the Swiss Society of General Internal Medicine (SGIM) and the 13 th European Congress of Internal Medicine (EFIM)
20.05	>	22.05	EBACE 2014* European Business Aviation Convention and Exhibition
17.06	>	20.06	EPHJ – EPMT – SMT* Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie, Microtechnologies et MedTech
28.06	>	29.06	Swiss Car Event Evènement dédié aux passionnés du milieu automobile et de la personnalisation
23.08	>	24.08	Slalom de Genève Course automobile indoor et outdoor
06.09	>	09.09	ESPEN 2014 Congress* The European Society for Clinical Nutrition and Metabolism
01.10	>	02.10	Salon RH Suisse* 8 ^e salon solution ressources humaines
09.10	>	10.10	2 ^e Congrès international sur la sécurité énergétique*
09.10	>	11.10	Utilexpo 5 ^e salon transport, manutention, logistique, utilitaires lourds et légers
10.10	>	12.10	22 ^e Salon de la voiture d'occasion APVO / UPSA, section genevoise
14.10	>	14.10	Salon suisse de l'événementiel et du tourisme d'affaires (SETA)*
15.10	>	16.10	Bitoubi* Plateforme de rencontres, d'échanges et d'affaires pour les PME

07.11	>	16.11	Les Automnales Votre foire à Genève
-------	---	-------	---------------------------------------

07.11	>	09.11	Les jours vintage Le salon des années 20 à 90
-------	---	-------	---

15.11	>	15.11	Journée romande du diabète
-------	---	-------	----------------------------

15.11	>	16.11	Exposition canine Internationale toutes races
-------	---	-------	---

15.11	>	16.11	Exposition féline internationale
-------	---	-------	----------------------------------

29.11	>	29.11	Election de Miss et de Mister Suisse romande
-------	---	-------	--

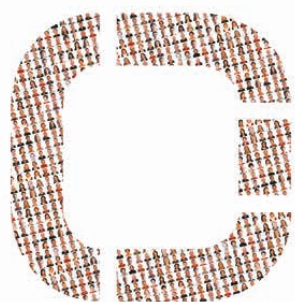
05.12	>	06.12	29 ^e supercross international de Genève
-------	---	-------	--

10.12	>	11.12	International Sports Convention – Geneva 2014 Event*
-------	---	-------	--

11.12	>	14.12	54 ^e concours hippique international de Genève
-------	---	-------	---

Sous réserve de modifications

* Réserve aux professionnels



paexpo



GENÈVE
UN MONDE EN SOI®

Palexpo SA CP 112 CH-1218 Le Grand-Saconnex Genève Suisse
T. +41 22 761 11 11 F. +41 22 798 01 00
www.palexpo.ch