

*Proposition présentée par les députés :*

*M<sup>mes</sup> et MM. Natacha Buffet-Desfayes, Helena Rigotti, Jean Romain, Alexandre de Senarclens, Murat-Julian Alder, Sylvie Jay, Yvan Zweifel, Serge Hiltpold, Pierre Nicollier, Cyril Aellen, Jacques Béné, Alexis Barbey, Pierre Conne, Beatriz de Candolle, Joëlle Fiss, Jean-Pierre Pasquier, François Wolfisberg, Bertrand Buchs, Raymond Wicky, Jacques Apothéloz, Patrick Malek-Asghar*

*Date de dépôt : 10 novembre 2020*

## **Proposition de motion**

### **Une campagne au printemps oui, mais pour les restaurateurs, les commerçants et les artisans !**

Le GRAND CONSEIL de la République et canton de Genève  
considérant :

- les deux fermetures abruptes infligées à grand nombre de PME actives dans le commerce, l'artisanat et la restauration en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19 ;
- le manque à gagner considérable que ces PME devront essayer ;
- les mois, voire les années qui leur seront nécessaires pour reprendre pied financièrement, si elles parviennent malgré tout à se maintenir à flot sur le long terme ;
- que les PME sont celles qui, de par leur taille et leurs moyens humains et financiers limités, sont les entreprises que la crise frappera le plus fort ;
- que les PME font partie intégrante de la vitalité économique, sociale, touristique et culturelle du canton ;
- que le canton doit être fier de ses commerçants, de ses artisans et de ses restaurateurs qui, pour grand nombre d'entre eux, jouent dès qu'ils le peuvent et à la hauteur de leurs moyens le jeu du local et des circuits courts ;

- que la connaissance des PME locales est d'une importance capitale pour les aider à regagner et à fidéliser les consommateurs pendant et après la crise,

invite le Conseil d'Etat

- à mettre en place une campagne à large échelle qui fera la promotion des commerçants, des artisans et des restaurateurs genevois ;
- à mener cette campagne en partenariat avec les différents acteurs de l'agriculture genevoise et des faîtières économiques.

## *EXPOSÉ DES MOTIFS*

Mesdames et  
Messieurs les députés,

La crise économique, sociale et sanitaire dans laquelle Genève, comme le reste de la Suisse et du monde, se trouve, depuis mars dernier, laissera des traces indélébiles sur l'ensemble de la société. Economiquement, elle aura sans le moindre doute possible un impact très négatif sur les entreprises les plus petites et possédant de ce fait des moyens financiers et humains limités.

Par deux fois cette année, ces PME, qui sont les 80% des entreprises du canton, ont été, dans leur très large majorité, soit entravées, soit stoppées en plein vol dans l'exercice de leurs activités. Si les raisons de ces entraves et arrêts sont compréhensibles au niveau sanitaire, elles sont difficilement, voire pas du tout supportables au niveau économique et, par ricochet, au niveau humain.

En effet, si l'on considère, à très juste titre, que les PME font le sel d'une région, les voir dans des difficultés économiques déjà actuelles et s'empirant dans le futur ne peut laisser personne indifférent.

Que dirons-nous, dans quelques mois, si nos commerçants, restaurateurs et artisans préférés disparaissent de nos vies, laissant derrière eux des places, des arcades et des vies vides ? Cela ne doit pas être, alors faisons en sorte que cela ne soit pas !

Notre société est en grande partie celle de l'image et de la communication. Faisons donc en sorte que les PME genevoises puissent profiter d'une grande et belle campagne qui se gagnera avec et pour les artisans, restaurateurs et commerçants du canton, ainsi que tous les acteurs de l'agriculture et les faitières économiques qui sont en lien étroit avec bon nombre de ces PME.

Pour toutes ces raisons et parce que nous voulons d'une Genève pleine de vitalité grâce à tous les petits entrepreneurs qui l'ont construite et croient en elle, nous vous remercions de réserver un bon accueil à cette proposition.