

*Interpellation présentée par le député :*  
*M. Ivan Slatkine*

*Date de dépôt : 2 avril 2009*

## **Interpellation urgente écrite** **Journée Eau de Genève - Quel mandat pour les SIG?**

Du 20 au 23 mars, les Services Industriels de Genève (SIG) ont organisé les « Journées Eau de Genève ». Cette manifestation publique fait partie d'une campagne en faveur de l'eau du robinet, campagne lancée voici environ 3 semaines à Genève. Certaines assertions de la campagne menée par les SIG s'appuient sur l'étude de la Société Suisse de l'Industrie du Gaz et des Eaux (SSIGE) intitulée « Argumentaire pour l'eau potable par comparaison avec l'eau minérale ».

Dans le cadre de cette campagne, on notera que les SIG opposent l'eau du robinet à l'eau minérale indiquant que l'eau du robinet est « meilleure » que l'eau minérale.

La réalité est que l'eau minérale ne doit pas être traitée (voir la législation à ce sujet) contrairement à l'eau du robinet qui peut, et doit, généralement être traitée avant d'être consommée.

Dans le monde entier des campagnes urbaines et régionales contre la vente d'eau en bouteille ont lieu. Des ONG utilisent les campagnes de qualité menées par les autorités responsables de la distribution d'eau potable pour préconiser l'interdiction de la commercialisation de l'eau dans des bouteilles PET. Au niveau fédéral, une initiative parlementaire soutenue par le Conseiller national Jacques Neiryneck réclame ce type d'interdiction.

En Suisse, il existe plus de 20 producteurs d'eau minérale. Plus de 99% de l'eau minérale consommée est produit dans notre pays ou à proximité immédiate de la frontière. Les producteurs d'eau minérale assurent plusieurs milliers d'emplois dans l'ensemble de la Suisse.

Si l'on peut soutenir la campagne lancée par les SIG, on est en droit de regretter que cette campagne oppose l'eau du robinet à l'eau minérale ce qui n'est pas dans l'intérêt de l'activité économique de notre pays, encore moins en une période où de plus en plus d'emplois disparaissent. Si on peut apprécier l'eau du robinet, il ne faut pas la voir comme un substitut à l'eau minérale mais bien comme un complément, les consommateurs devant avoir la liberté de choix au niveau de l'eau consommée. Dans ce sens, si les SIG peuvent vanter la bonne qualité de leur eau potable, on est en droit d'attendre de leur part qu'ils ne s'attaquent pas à la branche des eaux minérales.

**Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, la question posée au gouvernement est simple :**

*Est-il prévu, dans le mandat confié au SIG, de faire de la publicité négative pour l'eau minérale et donc pour l'ensemble de ce secteur qui compte plusieurs milliers d'emplois dans notre pays ?*